

PROGRAMA DE INVESTIGADORES

# **POLÍTICA COMERCIAL, INSERCIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO PRODUCTIVO**

**EJE TEMÁTICO 11. INSERCIÓN INTERNACIONAL DE LAS DISTINTAS  
REGIONES ARGENTINAS**



# INSERCIÓN INTERNACIONAL DE LAS DISTINTAS REGIONES ARGENTINAS

Gloria Pérez Constanzó

## RESUMEN

El **objetivo del estudio** es la Identificación de las oportunidades potenciales de inserción internacional para el producto<sup>1</sup> manufacturero (no tradicional), más relevante de cada una de las seis regiones del país: Pampeana, Centro, Cuyo, NOA, NEA y Patagonia.

La selección de productos estuvo asociada al dinamismo de las empresas exportadoras pequeñas y medianas de cada región, tratando a las mercancías de cada una de ellas del mismo modo, con independencia de su mayor o menor importancia dentro del mapa exportador nacional<sup>2</sup>.

En el período 2007 - 2016, las exportaciones FOB de las PyMEx cayeron a una tasa del 2,2% promedio anual, mientras las correspondientes a las empresas Grandes manufactureras crecieron al 0,6%. El proceso de crisis afectó a todas las regiones del país aunque con distinta fuerza.

En el contexto mencionado, se procedió a relevar las exportaciones de los 10 últimos años de productos no tradicionales de cada una de las regiones y luego se pasó a identificar la canasta de bienes con oportunidades potenciales. Para ello, se obtuvo el "Indicador General de Performance Exportadora" que permitió identificar 276 sub-partidas, (sobre 4672). Dichas partidas fueron las que: crecieron más que la media del período, tuvieron más años de crecimiento exportador, se exportaron más hacia mercados sin preferencias, tienen una mayor participación de exportaciones de Pequeñas y Medianas empresas, y ganaron participación en el total exportado por la región. De las 276 sub-partidas se eligieron 10 por región que fueron las que presentaron más aptitudes para mejorar su inserción internacional.

Los resultados de los indicadores mostraron que las PyMEs pampeanas, del centro del país y cuyanas, se caracterizan por tener un grupo de empresas de alta performance mientras que el resto de las regiones/empresas no alcanzó ese nivel, destinando su producción principal al mercado interno.

Para analizar los mercados externos de los 10 productos elegidos en cada región se calculó la complementariedad comercial entre las exportaciones argentinas y los principales importadores mundiales. En el caso de NEA, NOA y Patagonia 5 productos mostraron complementariedad mientras en Centro, Pampeana y Cuyo el número menor o igual a 4. La mayoría de los productos que tienen complementariedad entre Argentina y algún país/región del mundo, son Manufacturas de Origen Industrial (MOI), en especial en las provincias del Norte y de Cuyo y muy pocos de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA). Intuitivamente este resultado podría asociarse al tipo de productos que se consideraron para el estudio y que fueron los definidos en la metodología como "no tradicionales".

Además de exigirle complementariedad a los productos, se les pidió que enfrentaran oportunidades, entendiendo por tales las que surgen de superar obstáculos a las exportaciones ya sea por aumento de la competitividad interna

<sup>1</sup> En el Estudio se hace referencia indistinta a producto o sub-partida del Sistema Armonizado a 6 dígitos (SA6), no obstante estar la última conformada por uno o más productos.

<sup>2</sup> Si la metodología aplicada al presente estudio se hubiese realizado a nivel nacional, el conjunto de productos seleccionados sería muy diferente y los resultados de la investigación también.

o por eliminación de trabas por parte de los importadores mundiales. En este sentido se observa que cada región muestra una situación bastante diferente al interior de sí misma, esto es, entre sub partidas arancelarias y respecto al resto. En Centro, Cuyo y NEA, del 45% al del 66% de los productos está alcanzado por medidas no arancelarias y enfrentan un promedio arancelario en torno a la media del total analizado. Los productos del NOA y Patagonia (en promedio) encuentran mercados externos con protecciones más bajas que las anteriores y los de Pampeana (en promedio) sólo enfrentan restricciones arancelarias.

De manera alineada a los resultados anteriores, se verifica que: las medidas arancelarias y no arancelarias son muy variables, aspecto que se corrobora al observar sus elevados coeficientes de variación: Restricciones Cuantitativas 175%, Medidas Fitosanitarias 447%, Obstáculos Técnicos al Comercio 170% y Arancel Promedio 139%.

Finalmente, para seleccionar los 6 casos motivo de estudio, uno por Región, se tuvieron en cuenta en simultaneo la complementariedad comercial y las restricciones arancelarias y no arancelarias partiendo del concepto que cuanto mayor fuera el número de medidas que tuviese que enfrentar, mayor el esfuerzo para competir tanto en lo que hace a los aspectos productivos como de las negociaciones comerciales necesarias para lograr mejorar el acceso a los principales mercados, sobre todo a aquellos que aún no ingresamos.

Los productos seleccionados fueron: Preparaciones para la alimentación animal, Centro; Los demás agentes de superficie orgánicos Aniónicos, Cuyo; Frutillas preparadas o conservadas, NEA, Aceites esenciales de agríos, NOA; Las demás placas, láminas, hojas y tiras de celulosa, Pampeana; Polvos preparados para la elaboración de bebidas, Patagonia.

Todos estos productos enfrentan desde las medidas no arancelarias una situación similar a la de los restantes exportadores mundiales y es que cuánto más elevado es su número, más difícil se hace competir.

Desde lo arancelario, si bien Argentina recibe algunas preferencias por parte de Japón, Rusia o Australia, estas se refieren a pequeñas ventajas otorgadas a través del Sistema General de Preferencias (SGP). El único acuerdo de libre comercio de Argentina es con el MERCOSUR. En cambio, México tiene en vigencia 12 acuerdos comerciales de Libre Comercio (TLC), entre los que figuran el NAFTA (con EE.UU. y Canadá), y con la Union Europea, ( que agrupa mas de 27 países de Europa), por lo que puede colocar sus productos en esos mercados de manera preferencial. Para dar otros ejemplos, Sudáfrica también ha firmado un acuerdo de libre comercio con la Union Europea, Chile tiene firmados y en vigencia 21 TLC, y Australia tiene 7, entre los cuales está el ASEAN, que incluye a todos los países del sudeste asiático.

Estas situaciones que son múltiples, colocan a la Argentina en desventaja con el resto de los países exportadores, al tener que competir con diferentes condiciones de acceso. Sumado a lo anterior, la Argentina presenta muy bajos Índices de Complementariedad Comercial Relativa (ICR), respecto al resto de los exportadores, lo que está diciendo que los esfuerzos para ganar mercados externos deberá ser muy importante dado que nuestros competidores están mejor posicionados.

Al final del Estudio se realizó un breve cuestionario a 6 empresas que fabrican los productos seleccionados de las cuales respondieron 5. De las 5 empresas, 4 han realizado exportaciones en 2016 y 2017 y la quinta dejó de exportar en 2017 y no lo piensa hacer hasta tanto se resuelva una controversia con la Aduana. El resto prevé incrementar las exportaciones en los próximos dos años, y en algunos casos a nuevos países de destino. En relación a la consulta sobre las dificultades para exportar, se refirieron a las ventajas de países competidores, a demoras en Aduana, al exceso de trámites y documentación para exportar, y al peso de los impuestos internos.

*Agradezco la colaboración de la Lic. Eugenia Crespo Armengol en la elaboración de este estudio.*

**Cita de la fuente**—Se sugiere citar estos documentos como: Pérez Constanzó, 2018, *Inserción Internacional de las distintas Regiones Argentinas*, Programa de Investigadores de la Secretaría de Comercio de la Nación, Documento de trabajo N°30

# ÍNDICE

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	2
<b>GLOSARIO</b>	5
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	6
<b>II. ANTECEDENTES</b>	6
<b>III. RASGOS ACTUALES Y COMPORTAMIENTO RECIENTE DE CADA REGIÓN DE LA ARGENTINA</b>	7
<b>IV. ACTIVIDADES REALIZADAS. DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LOS INDICADORES PARA LA SELECCIÓN DE LOS PRODUCTOS.</b>	8
<b>V. SELECCIÓN DE LOS PRINCIPALES 10 PRODUCTOS DE CADA REGIÓN</b>	9
<b>VI. IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPORTADORES Y EXPORTADORES MUNDIALES DE LOS BIENES REGIONALES SELECCIONADOS.</b>	13
<b>VII. DETECCIÓN DE MEDIDAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS.</b>	18
<b>VIII. SEÑECCIÓN DE LOS SEIS PRODUCTOS PRINCIPALES</b>	21
<b>IX. ENCUESTAS REALIZADAS A EMPRESAS REPRESENTATIVAS DE SECTOR.</b>	22
<b>ANEXO I.</b> Productos Manufactureros no Tradicionales	24
<b>ANEXO II.</b> Indicadores parciales e indicador general de cada uno de los 10 productos seleccionados en cada Región.	30

## GLOSARIO

ALADI: Asociación Latinoamericana de Integración

ASEAN: Asociación de Naciones del Sudeste Asiático

China: Incluye China continental, Hong Kong y Macao

CIIU: Clasificación Internacional Industrial Uniforme

DIEM: Derechos de Importación Específico Mínimo

ICC: Índice de Complementariedad Comercial

MFS: Medidas Fitosanitarias

MNA: Medidas No Arancelarias

MOI: Manufacturas de Origen Industrial

NAFTA: Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (*siglas en inglés*)

NMF: Nación Más Favorecida

OTC: Obstáculos Técnicos al Comercio

PyMEs: Pequeñas y Medianas Empresas

PyMEx: Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras

RQ: Restricciones Cuantitativas a la Importación

SA6: Sistema Armonizado a 6 dígitos

SGP: Sistema General de Preferencias

TLC: Tratado de Libre Comercio

UE: Unión Europea. Se considera un solo bloque, es decir, el comercio extra-bloque

UN Comtrade: Base de datos estadísticos del comercio internacional de Naciones Unidas

UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (*siglas en inglés*)

## I. INTRODUCCIÓN

El **objetivo del estudio** es la Identificación de las oportunidades potenciales de inserción internacional para el producto manufacturero (no tradicional), más relevante de cada una de las seis Regiones del País: Pampeana, Centro, Cuyo, NOA, NEA y Patagonia.

Para definir dicho producto manufacturero se optó por utilizar las exportaciones argentinas, dado que es la única información disponible para la realización de mediciones *-a nivel desagregado-* comparable con sus homónimos a nivel internacional.

Los productos o grupo de productos exportados (a seis dígitos del Sistema Armonizado) son los producidos y exportados por las PyMEs de cada región. Este grupo de firmas, como veremos, ha perdido inserción internacional en casi todos los sectores. No obstante, en la medida que mejoren los factores domésticos relativos a la competitividad y se remuevan los obstáculos que los socios comerciales imponen a sus productos, se abrirán serias posibilidades de retomar el camino expansivo que han demostrado tener las pequeñas y medianas empresas en el pasado. Dichas oportunidades serán las derivadas de los mercados mundiales dinámicos, en el contexto de las medidas que éstos últimos aplican en materia arancelaria y no arancelaria, y están también determinadas por la oferta y el acceso al mercado de los países que compiten con Argentina.

Como paso necesario y previo a indagar sobre las oportunidades, se han realizado, para este informe de avance, las siguientes actividades que consistieron en:

- Identificación, por Región, de las exportaciones PyME<sup>1</sup> de las ramas de actividad de los productos no tradicionales del período 2007-2016,
- Diseño y ejecución de los indicadores para la selección de los productos,
- Selección de los 10 principales productos de cada región,
- Identificación de los principales importadores y exportadores mundiales de los bienes regionales seleccionados.

<sup>1</sup> Se consideran PyMEs las empresas que presentan una facturación total inferior o igual a U\$S 36 millones, con un monto de exportaciones anual entre U\$S 50 mil y 9,5 millones. Dicha clasificación es la utilizada en sus estudios por la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA).

## II. ANTECEDENTES

El proceso de selección de productos regionales estuvo asociado al dinamismo de las empresas exportadoras durante los últimos 10 años, por dicho motivo es importante tener en claro lo sucedido en dicho período con las exportaciones argentinas en general y en especial con las manufactureras, concentrando la principal atención en las de las PyMEs regionales.

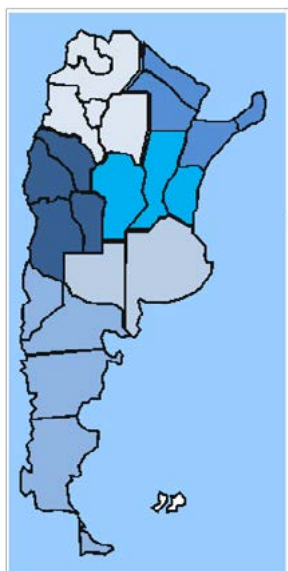
En el año 2016 se registraron en el país **alrededor de 55.500 firmas manufactureras número similar al de 10 años atrás**. De ellas el 3% correspondió a Grandes empresas, 44% a PyMEs y el 53% restante a Microempresas. De ese total de empresas, sólo el 15% **exportó durante el año 2016, porcentaje muy inferior al 24% del año 2007**.

De los casi 8.600 exportadores manufactureros que exportaron en 2016, 7% fueron Grandes, 50% PyMEs y 43% Microexportadores, éstos dos últimos grupos fueron los que más retrocedieron en la última década, no sólo en cuanto al total de firmas insertas en los mercados externos, sino también respecto a los valores FOB exportados.

En efecto, durante los últimos diez años la tasa de variación promedio anual de las exportaciones fue del 0,3%. Sin embargo, entre los años 2007 y 2011, dicha tasa fue del 10%, por el auge de los precios internacionales y de las ventas externas automotrices. A partir del año 2011 comenzó un período crítico, por las propias dificultades de la economía argentina en materia de competitividad, y también, por la desaceleración de la economía mundial, particularmente la de Brasil.

En el contexto mencionado, período 2007 - 2016, las exportaciones FOB de las PyMEs cayeron 2,2% promedio anual, mientras las correspondientes a las empresas Grandes manufactureras crecieron a una tasa del 0,6% promedio anual. El proceso de crisis afectó a todas las regiones del país aunque con distinta fuerza, como veremos a continuación.

### III. RASGOS ACTUALES Y COMPORTAMIENTO RECIENTE DE CADA REGIÓN DE LA ARGENTINA



REGIÓN	PROVINCIAS QUE LO INTEGRAN
NOA	Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
NEA	Corrientes, Chaco, Formosa y Misiones.
CUYO	La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.
CENTRO	Entre Ríos, Córdoba y Santa Fe.
PAMPEANA	Buenos Aires (incluida CABA) y La Pampa
PATAGONIA	Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

#### Región NOA

- Se destaca en la producción y exportación de bienes del sector azucarero y sus derivados (*Jujuy-Tucumán*), y del Tabaco (*Salta-Jujuy*), así como en la producción del complejo limonero (*Tucumán*), destinada mayormente a la exportación y la del Textil.
- En la Región operó el año el pasado el **4% de las firmas manufactureras del país**, que empleó al 5,4% del total nacional. El NOA es la Región con **menor proporción de PyMEX** respecto al total.

#### Región NEA

- Su sector productivo de mayor peso es el foresto-industrial, por los complejos Celulósico-papelero y Aserrado de madera. También están radicadas en este territorio las firmas exportadoras de arroz, té y yerba mate.
- En el año 2016 se localizaron **el 4% de las empresas industriales del país**, dando ocupación a 43.400 personas, el 3,4% del total nacional.
- Realizaron exportaciones apenas el 8% de las firmas de la Región, concentrando su mayor actividad exportadora en productos alimenticios y en madera, a pesar de la fuerte caída de las exportaciones de este último sector.

#### Región Cuyo

- Se especializa en la elaboración y exportación de Vinos y productos del complejo olivícola, de Jugos naturales y Conservas de frutas, hortalizas y legumbres y en menor medida de Productos metálicos no ferrosos, Maquinarias y repuestos para el sector de alimentos y bebidas y Artículos de Papel y cartón.
- El año pasado la Región concentró el **6% de las empresas industriales** del país, y empleó a 92.600 trabajadores, es decir el 7% del total nacional. La característica de la Región es que las empresas tienen una alta experiencia exportadora. Es la Región con mayor cantidad de firmas exportadoras respecto al total de sus firmas (24%), agrupando el 10% de todos los exportadores nacionales y de ellos, el 62% fueron PyMEX.
- Durante la década, en Cuyo crecieron principalmente, las exportaciones de las empresas Grandes de Metales no ferrosos y sus semielaborados, derivados de la industria minera, habiendo sido su incidencia equivalente al 80% del aumento de las exportaciones (originadas en San Juan).**

- Contrastando con lo anterior, las PyMEX cuyanas incrementaron sus ventas externas sólo el 1% por el aporte de los vinos y otros productos regionales ya que las MOI tuvieron un fuerte retroceso.

#### Región Centro

- Representa la segunda Región más importante del país. Sobresale en la producción y exportación de manufacturas de Cereales, Aceites, Carnes y Lácteos, así como en Químicos y plásticos y en la Metalmeccánica, tanto Automotriz como de Bienes de capital,

destacándose la Maquinaria de uso agropecuario.

- En el año 2016, agrupó el **23% de las empresas industriales** del país, el 21% de sus trabajadores y el **11% de los exportadores argentinos**, de los cuales el **54% son PyMEs**.
- En esta Región la participación de los exportadores en el total de firmas manufactureras pasó del 14 % en 2007 al 11% en 2016. No obstante, fue **la Región que más aportó al crecimiento de las exportaciones** por las Grandes firmas de la Provincia de Santa Fe (**por el Complejo Aceitero**) y por las mayores exportaciones cordobesas de Autopartes. La Región Centro mostró muy pocos cambios en los valores exportados por las PyMEs, pero sí entre sectores, habiendo retrocedido las principales actividades de origen industrial y aumentado las de origen agropecuario.

#### Región Pampeana

- Constituye la principal Región de la Argentina.
- Sobresale en la producción y exportación de bienes industriales de casi todos los sectores, especialmente de la Metalmecánica, *-con mayor énfasis en Automotriz-*, Químicos y plásticos, Alimentos, Cuero y Calzado y en menor medida Textil y vestimenta.
- El pasado año concentró el 60% de las firmas industriales, de ellas el 47% PyMEs. El empleo formal, promedio del sector privado, alcanzó las 746,8 mil personas, lo que representa el 59% del total nacional<sup>2</sup>.
- La Región Pampeana ha sido y es la que concentra el mayor número de exportadores del país (68%) en todos los segmentos manufactureros, pero en especial por sus PyMEs, que poseen un importante entramado productivo-exportador asociado a las diferentes cadenas sectoriales nacionales e internacionales. También en ella se registra el mayor número de Grandes exportadores de manufacturas industriales.
- Sin embargo, en esta Región la participación de los exportadores en el total de firmas manufactureras pasó del 28% en 2007 al 18% en 2016. La Región Pampeana fue la que **más restó al total FOB exportado, tanto en el caso de las firmas Grandes como de las PyMEs**, habiendo pasado éstas últimas de exportar U\$S 2.700 millones en 2007 a U\$S 1.850 millones en 2016.

#### Región Patagonia

Las principales actividades industriales están referidas a productos de la refinación de petróleo, así como la transformación del aluminio, el procesamiento de lana y los productos metálicos no ferrosos. Además, exportan productos del sector alimenticio, procedente de los Frigoríficos ovinos y de la industria pesquera así como Conservas de Frutas y legumbres.

Esta Región registró el 3% de las firmas industriales del país siendo la más baja concentración de firmas manufactureras. Dan empleo al 3,7% del total nacional. Sólo el 11% de sus empresas exportó en el 2016.

## IV. ACTIVIDADES REALIZADAS. DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LOS INDICADORES PARA LA SELECCIÓN DE LOS PRODUCTOS.

En primer término, se procedió a relevar las exportaciones de los 10 últimos años de productos no tradicionales, de cada una de las regiones del país.

La definición de producto manufacturero no tradicional, de acuerdo a Alberto Gabriele<sup>3</sup>, se basa en su uso práctico, que consiste en definir como tradicionales a aquellos que concentran un alto porcentaje de los ingresos de divisas por exportaciones. En el caso argentino, las exportaciones tradicionales abarcan las ramas oleaginosas, cerealeras, de carnes bovinas, cueros, productos de la minería, automóviles, y commodities petroquímicos y metálicos, entre otros. Las exportaciones no tradicionales<sup>4</sup> son el complemento de las tradicionales, que se excluyen de la base de exportaciones.

Asimismo, las exportaciones relevadas se circunscriben a las Pequeñas y Medianas empresas exportadoras (PyMEs), que se definen como las que presentaron una facturación total, en 2016, inferior o igual a U\$S 36 millones, con un monto de exportaciones anual entre U\$S 50 mil y U\$S 9,5 millones. Dicha clasificación es la utili-

<sup>3</sup> UNCTAD, 1997.

<sup>4</sup> Siguiendo la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, (CIIU), Revisión 3. Las ramas de actividad CIIU no tradicionales consideradas en este trabajo se adjuntan en el Anexo I.



zada en sus estudios por la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA).

A fin de identificar la canasta de bienes con oportunidades potenciales de cada región, se recurrió a una calificación de los productos / subpartidas arancelarias a 6 dígitos, eligiendo aquellos que hubieran tenido un mejor comportamiento exportador en la última década.

### Diseño de indicadores

Para ello, se construyeron cinco indicadores<sup>5</sup> con valores entre 0 y 10, que muestran distintos aspectos del comportamiento exportador de los productos:

#### Indicador 1. Tendencia exportadora

Se realizó una regresión exponencial, obteniendo una tasa de crecimiento “promedio” de las exportaciones para cada posición a 6 dígitos. Comparando con la media del total de las exportaciones manufactureras, donde 5 representa a la tasa promedio de crecimiento del total de las exportaciones.

#### Indicador 2. : Continuidad de crecimiento

Se tomó, para cada posición a 6 dígitos, la cantidad de años del período analizado (2006-2016, once años) en qué las exportaciones fueron mayores (estrictamente) a las del año anterior. No hace falta hacer ninguna normalización ya que la cuenta produce un resultado entre 0 y 10.

#### Indicador 3. : Complejidad de las exportaciones

Se calculó, la participación de las exportaciones dirigidas hacia países por fuera de las áreas preferenciales de comercio (Extra ALADI y MERCOSUR), para cada subpartida, dentro del total exportado por la Región, en los años analizados. Cuanto más alto es el indicador mayor es la complejidad.

#### Indicador 4. : Participación PyME de las exportaciones

Se calculó, para cada subpartida, la participación en el total exportado en los once años analizados (acumulados) de las exportaciones de empresas identificadas como medianas y pequeñas.

#### Indicador 5: Crecimiento de la participación en el total exportado

Se realizó una regresión lineal para la serie de la participación en el total exportado de la Región en cada posición a 6 dígitos. En base a ello, se confeccionó un índice en el intervalo [0-10] que asignó puntaje más alto cuando la tendencia de la participación fue más creciente.

Una vez obtenidos los 5 indicadores, se hizo el promedio, con lo que se obtuvo un Indicador General que denominamos “Indicador General de Performance Exportadora”, para cada subpartida, que también presenta valores entre 0 y 10<sup>6</sup>.

Un valor del indicador cercano a 10, para una subpartida, muestra que sus exportaciones crecieron más que la media del período, que tuvo más años de crecimiento, que se exporta más hacia mercados sin preferencias, que tiene una mayor participación de exportaciones de Pequeñas y Medianas empresas, y que fue ganando participación en el total exportado por la Región.

Del total de 4.672 subpartidas arancelarias para las que se calcularon los indicadores, el propósito inicial ha sido seleccionar aquellas para las que el indicador general sea  $\geq 7$ .

De esta forma, quedarían 276 subpartidas, entre las cuales deben ser seleccionadas las 10 que correspondan a cada Región y que sean las que presentan más aptitudes para mejorar su inserción internacional.

Como condición adicional, se requirió que las exportaciones promedio de los últimos 4 años (2013-2016) de estas subpartidas no fueran inferiores a U\$S 100.000.

## V. SELECCIÓN DE LOS PRINCIPALES 10 PRODUCTOS DE CADA REGIÓN

Con los resultados de la aplicación de esta metodología, se construyeron los listados de las subpartidas arancelarias de cada Región que cumplen con la condición de tener un indicador  $\geq 7$ .

Se evaluaron en detalle las distintas subpartidas, descar-

<sup>5</sup> Los datos se pueden consultar en el Anexo II

<sup>6</sup> Los listados con el detalle de los cinco indicadores y el Indicador Promedio se muestra en el Anexo II.

tando algunas que correspondían a las llamadas “Bolsa” o a las que comienzan con: “las demás” y que incluyen diferentes productos heterogéneos, que dificultan su análisis, tanto a nivel regional como en la comparación internacional.

De esta forma, quedaron conformados los listados de las Regiones Pampeana, Centro y Cuyo<sup>7</sup>, según se aprecia en los Cuadros 1, 2 y 3 que siguen.

Cuadro 1

REGIÓN PAMPEANA		
PARTIDA	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
381010	Preparaciones para el decapado de metal; pastas y polvos para soldar	7,5
392071	Las demás placas, laminas, hojas y tiras de celulosa	7,4
560210	Fieltro punzonado y productos obtenidos mediante costura por cadeneta	8,4
560750	Cordeles, cuerdas y cordajes de nailon	7,5
560811	Redes para la pesca, confeccionadas de materia textil sintética	7,9
630312	Visillos y cortinas de punto, de fibras sintéticas	7,2
830170	Clavos de metal comun	7,0
848710	Hélices para barcos y sus paletas	8,2
901832	Agujas tubulares de metal y agujas de sutura	7,5
960340	Rodillos, pinceles y brochas para pintar	7,2

Cuadro 2

REGIÓN CENTRO		
PARTIDA	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
210130	Achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos	8,1
230990	Las demás preparaciones utilizadas para la alimentación animal	7,2
340213	Agentes de superficie orgánicos No iónicos	7,0
382430	Carburos metálicos sin aglomerar, mezclados entre sí o con aglutinantes metálicos	7,8
591000	Correas transportadoras o de transmisión, de materia textil	7,7
611693	Guantes, mitones y manoplas de punto, de fibras sintéticas	7,4
731512	Las demás cadenas de fundición, hierro o acero	7,3
820110	Lavas y palas	7,6
820830	Cuchillas y hojas cortantes para máquinas de la industria alimentaria	7,3
842381	Aparatos de pesar de mostrador, con disp. registrador o impresor de etiquetas	7,5

Cuadro 3

REGIÓN CUYO		
PARTIDA	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
200819	Los demás frutos de cáscara	8,4
340211	Los demás agentes de superficie orgánicos. Aniónicos	7,3
382440	Aditivos preparados para cementos, morteros u hormigones	7,3
481149	Los demás papeles o cartones engomados o adhesivos	7,5
481200	Bloques y placas filtrantes de pasta de papel	8,3
630231	Ropa de cama, mesa o tocador de algodón	7,6
630232	Ropa de cama, mesa o tocador de fibras sintéticas o artificiales	7,7
731449	Las demás telas metálicas, redes y rejillas	7,9
732591	Bolas y artículos similares para molinos, de hierro o acero	8,4
842121	Aparatos de filtrar o depurar agua	7,1

En el caso de las Regiones NOA, NEA y Patagonia, según se observa en los siguientes Cuadros 4, 5 y 6, no se alcanzó el número de 10 partidas que cumplieran con el requisito del indicador  $\geq 7$ , por lo que se flexibilizó esta condición y se aceptaron (en el margen) subpartidas con valores del indicador  $\geq 5$ . Esto significa que se estarían aceptando productos con comportamiento menos destacado que en el resto de las Regiones.

Cuadro 4

REGIÓN NOA		
PARTIDA	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
200912	Jugo de naranja sin congelar	7,2
210210	Levaduras vivas	5,1
330112	Aceites esenciales de agrios	9,9
480511	Papel semiquímico para acanalar	5,9
540720	Tejidos con tiras o formas similares de polipropileno	6,7
551011	Hilados sencillos de fibras artificiales	7,0
820840	Cuchillas y hojas cortantes para máquinas agrícolas, hortícolas o forestales.	6,8
841939	Secadores. Aparatos y dispositivos.	7,2
842490	Pulverizadores y dispersores de líquidos, de arena, etc.	7,2
848340	Ruedas dentadas y demás órganos elementales de transm. presentados aisladam.	6,1

Cuadro 5

REGIÓN NEA		
PARTIDA	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
200880	Frutillas preparadas o conservadas	8,0
200897	Mezclas de frutas preparadas o conservadas	5,9
440839	Hojas para chapado o contrachapado	6,2
440890	Hojas para chapado de alamo, paraíso, de eucalipto y palo santo	6,5
480431	Los demás papeles y cartones Kraft, crudos, de peso $\leq 150$ g/m <sup>2</sup>	5,7
481159	Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico	5,8
481940	Las demás: bolsas, bolsitas y cucuruchos de papel	6,7
520511	Hilados de algodón sencillos de fibras sin peinar	5,3
841381	Las demás bombas; elevadores de líquidos	5,6
842330	Básculas y balanzas para pesada constante	6,7

Cuadro 6

REGIÓN PATAGONIA		
PARTIDA	DESCRIPCIÓN	INDICADOR
160420	Las demás preparaciones y conservas de pescado	6,1
210690	Preparaciones de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas	5,7
391732	Tubos flexibles de copolimero de etileno	6,3
482370	Artículos moldeados o prensados de pasta de papel	7,2
841350	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado	6,4
843360	Máquinas para limpieza o clasificación de huevos, frutos o demás prod. agrícolas	6,1
846330	Las demás máquinas de trabajar alambre	5,9
847410	Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar o lavar materia mineral sólida	5,9
940600	Las demás construcciones prefabricadas	6,0
960390	Las demás escobas y escobillas, cepillos, brochas y pinceles	5,8

Los resultados obtenidos de los indicadores muestran la existencia de dos grupos de Regiones, el primero es el que incluye las PyMEs de las provincias pampeanas, del Centro del país y de Cuyo, que se caracterizan por tener empresas de alta performance, con valores promedio del indicador general  $\geq 7$ , y el segundo grupo incluye a NEA, NOA y Patagonia que no llegaron a completar respectivamente el listado de 10 empresas.


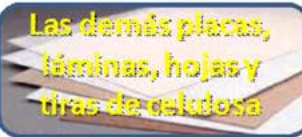
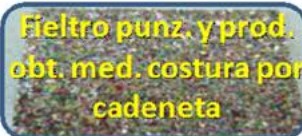







En el 1<sup>er</sup> caso, se trata de las 3 Regiones más importantes del país, en función de los principales indicadores de desarrollo económico incluidos los relativos al comercio exterior.

El 2<sup>o</sup> caso es el de las Regiones más relegadas, con un desarrollo económico muy desigual y cuyos vínculos con el comercio exterior se relacionan mayoritariamente con las ventajas de la naturaleza y las diferentes capacidades para transformarla en agro industria. En la mayoría de los casos, las industrias PyMEs no están esencialmente pensadas hacia la exportación sino que se asocian al mercado interno.

<sup>7</sup> Los cuadros se elaboraron en base a información del WITS de septiembre de 2017.

## IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPORTADORES Y EXPORTADORES MUNDIALES<sup>8</sup> DE LOS BIENES REGIONALES SELECCIONADOS.




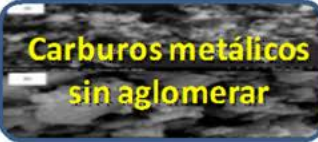






Cuadro 7

Principales exportadores		Pampeana. Año 2016	Principales importadores	
Japón	34%		China*	28%
Estados Unidos	17%		Corea Rep.	12%
U.E.**	10%		México	11%
Singapore	9%		Otros Asia	7%
China*	8%		Malasia	6%
China*	27%		Corea Rep.	14%
Japón	22%		Indonesia	11%
Estados Unidos	22%		U.E.**	10%
U.E.**	10%		Canadá	8%
Corea Rep.	9%		Rusia	6%
U.E.**	27%		Estados Unidos	20%
China*	22%		México	14%
Estados Unidos	21%		U.E.**	11%
Canadá	10%		China*	11%
Corea Rep.	7%		Canadá	7%
China*	43%		Estados Unidos	22%
U.E.**	14%		China*	16%
Estados Unidos	12%		U.E.**	14%
Corea Rep.	9%		México	8%
Otros Asia	4%		Canadá	4%
China*	53%		Corea Rep.	14%
U.E.**	10%		U.E.**	12%
Corea Rep.	7%		Noruega	10%
India	7%		Marruecos	5%
Otros Asia	5%		Malasia	5%
China*	61%		U.E.**	35%
U.E.**	11%		Japón	19%
Indonesia	10%		Estados Unidos	13%
Tunez	7%		Tanzania	6%
Estados Unidos	3%		China*	3%
U.E.**	28%		Estados Unidos	25%
China*	19%		U.E.**	15%
Estados Unidos	18%		México	14%
México	9%		Canadá	7%
Japón	6%		China*	5%
U.E.**	26%		China*	35%
Japón	22%		Corea Rep.	21%
China*	20%		Estados Unidos	9%
Noruega	7%		U.E.**	8%
Estados Unidos	7%		Turquía	5%
U.E.**	28%		Estados Unidos	31%
Estados Unidos	16%		U.E.**	17%
México	12%		China*	10%
Japón	11%		México	8%
China*	10%		Japón	7%
China*	79%		U.E.**	32%
U.E.**	8%		Estados Unidos	21%
Estados Unidos	3%		Rusia	5%
Indonesia	2%		Canadá	4%
Turquía	2%		Japón	4%



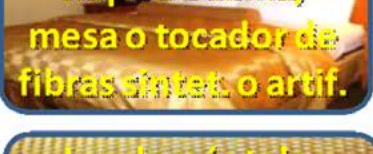


\*China incluye Hong Kong y Macao. \*\* La UE se considera un solo bloque, o sea el comercio extra-bloque.

Fuente: Elaboración propia en base a UN Comtrade

Cuadro 8

Principales exportadores		Centro. Año 2016	Principales importadores	
China*	36%		Estados Unidos	22%
Japón	15%		U.E.**	18%
Estados Unidos	12%		China*	14%
Singapur	10%		Canadá	7%
Otros Asia	6%		Australia	7%
U.E.**	35%		U.E.**	9%
Estados Unidos	19%		Estados Unidos	8%
China*	13%		Indonesia	7%
Singapur	3%		Japón	5%
Canadá	3%		Rusia	5%
U.E.**	30%		China*	17%
Estados Unidos	24%		U.E.**	10%
Japón	9%		Estados Unidos	8%
Singapur	7%		Canadá	6%
China*	7%		Turquía	5%
U.E.**	26%		U.E.**	19%
China*	25%		Estados Unidos	18%
Estados Unidos	25%		México	14%
Canadá	8%		Otros Asia	10%
Japón	8%		Japón	8%
U.E.**	44%		Estados Unidos	22%
China*	21%		U.E.**	13%
Estados Unidos	9%		China*	9%
Japón	8%		Suiza	7%
Suiza	6%		Canadá	6%
China*	82%		U.E.**	32%
U.E.**	3%		Estados Unidos	28%
Indonesia	3%		Japón	17%
Corea Rep.	3%		Canadá	5%
Estados Unidos	2%		China*	3%
U.E.**	44%		Japón	14%
Estados Unidos	18%		Estados Unidos	14%
China*	11%		México	12%
Japón	6%		U.E.**	10%
Indonesia	6%		China*	8%
China*	73%		Estados Unidos	36%
México	11%		U.E.**	22%
India	4%		Canadá	4%
U.E.**	3%		Japón	3%
Brasil	2%		Perú	3%
U.E.**	41%		Estados Unidos	20%
Estados Unidos	21%		U.E.**	15%
China*	17%		México	8%
México	5%		Canadá	6%
Japón	3%		Brasil	4%
China*	50%		China*	50%
U.E.**	27%		U.E.**	27%
Singapur	7%		Singapur	7%
Estados Unidos	4%		Estados Unidos	4%
Corea Rep.	4%		Corea Rep.	4%

Cuadro 9

Principales exportadores	Cuyo. Año 2016	Principales importadores
Turquía 26%	 <b>Mezcla de frutos de cáscara conservados</b>	U.E. ** 31%
Estados Unidos 24%		Estados Unidos 15%
China* 14%		Canadá 10%
U.E.** 6%		China* 9%
Singapur 4%		Japón 6%
U.E.** 22%	 <b>Los demás agentes de superficie orgánicos, Aniónicos</b>	China* 10%
Estados Unidos 18%		U.E.** 10%
China* 13%		Estados Unidos 8%
Corea Rep. 11%		Canadá 6%
India 8%		Brasil 5%
China* 24%	 <b>Aditivos prep. p/ cementos, morteros u hormigones</b>	Emiratos Árabes Unido 11%
U.E.** 21%		U.E.** 8%
Estados Unidos 11%		China* 6%
Corea Rep. 9%		India 5%
Emiratos Árabes Unido 6%		Argelia 5%
U.E.** 29%	 <b>Los demás papeles o cartones adhesivos</b>	Costa Rica 19%
Estados Unidos 27%		U.E.** 14%
China* 9%		Estados Unidos 9%
Singapur 8%		India 7%
U.E.** 70%		 <b>Bloques y placas filtrantes de papel</b>
Switzerland 11%	Estados Unidos 17%	
China* 4%	Rusia 12%	
Estados Unidos 3%	U.E.** 11%	
Bielorusia 3%	India 7%	
China* 43%	 <b>Ropa de cama, mesa o tocador de algodón</b>	Estados Unidos 48%
Pakistán 29%		U.E.** 28%
India 10%		Japón 5%
U.E.** 10%		Australia 5%
Turquía 3%		Canadá 4%
China* 92%	 <b>Ropa de cama, mesa o tocador de fibras sintéticas o artificiales</b>	Estados Unidos 37%
Turquía 2%		U.E.** 35%
El Salvador 2%		Australia 7%
U.E.** 1%		Canadá 5%
China* 50%	 <b>Las demás telas metálicas, redes y rejillas</b>	Estados Unidos 25%
U.E.** 11%		U.E.** 15%
Japón 7%		Australia 7%
Turquía 5%		Rusia 6%
Otros Asia 4%		China* 5%
India 40%	 <b>Bolas y artí. sim. p/ molinos de fundición de Hº</b>	Australia 11%
China* 14%		Brasil 11%
Estados Unidos 13%		U.E.** 9%
Chile 6%		Canadá 8%
México 4%		Lao PDR 7%
U.E.** 32%	 <b>Aparatos de filtrar o depurar agua</b>	Estados Unidos 22%
Estados Unidos 19%		U.E.** 11%
China* 12%		China* 8%
Corea Rep. 9%		Canadá 5%
Canadá 5%		Rusia 5%

Cuadro 10

Principales exportadores		NOA. Año 2016	Principales importadores	
Brasil	60%		U.E.**	50%
Estados Unidos	25%		Canadá	20%
U.E.**	6%		Estados Unidos	17%
México	3%		Noruega	3%
Costa Rica	2%		Suiza	3%
China*	24%		Estados Unidos	23%
Turquía	21%		U.E.**	11%
U.E.**	17%		Argelia	9%
México	12%		Brasil	7%
Canadá	8%		Canadá	2%
Brasil	44%		U.E.**	36%
Estados Unidos	19%		Estados Unidos	27%
U.E.**	12%		Japón	5%
México	8%		China*	5%
Canadá	4%		India	5%
U.E.**	38%		México	25%
Estados Unidos	34%		Estados Unidos	10%
Canadá	9%		Malasia	7%
Sudáfrica	4%		Turquía	6%
Corea Rep.	3%		U.E.**	4%
China*	32%		Estados Unidos	43%
U.E.**	19%		U.E.**	13%
India	17%		Canadá	5%
Emiratos Árabes Unido	6%		Japón	4%
Turquía	6%		China*	3%
Indonesia	54%		Brasil	30%
China*	20%		Turquía	16%
Turquía	8%		U.E.**	14%
India	8%		Corea Rep.	13%
			Estados Unidos	5%
Estados Unidos	31%		Estados Unidos	23%
U.E.**	20%		U.E.**	14%
China*	13%		Canadá	14%
Japón	11%		China*	7%
México	5%		Japón	7%
U.E.**	37%		China*	16%
China*	24%		Emiratos Árabes Unido	13%
Japón	10%		Estados Unidos	12%
Estados Unidos	8%		U.E.**	7%
Corea Rep.	5%		Malasia	5%
U.E.**	31%		Estados Unidos	24%
Estados Unidos	23%		U.E.**	19%
China*	20%		China*	10%
Japón	4%		Canadá	6%
Suiza	3%		México	4%
U.E.**	38%		Estados Unidos	23%
Estados Unidos	34%		Canadá	15%
Canadá	9%		U.E.**	12%
Sudáfrica	4%		China*	11%
Corea Rep.	3%		México	6%

Cuadro 11

Principales exportadores		NEA. Año 2016	Principales importadores	
China*	40%		Japón	27%
U.E.**	19%		Estados Unidos	14%
Estados Unidos	15%		U.E.**	12%
México	8%		Canadá	11%
Egipto	4%		Rusia	5%
México	22%		Estados Unidos	39%
China*	19%		Canadá	15%
Estados Unidos	17%		U.E.**	10%
Canadá	13%		Japón	5%
U.E.**	13%		China*	4%
Malasia	28%		U.E.**	46%
U.E.**	24%		India	17%
China*	15%		Estados Unidos	8%
Estados Unidos	11%		Marruecos	5%
Indonesia	6%		Corea Rep.	4%
United States	26%		U.E.**	20%
China*	24%		Estados Unidos	12%
U.E.**	21%		China*	11%
Canadá	9%		Canadá	8%
Malasia	5%		India	7%
U.E.**	26%		U.E.**	17%
Japón	19%		Canadá	12%
Estados Unidos	17%		Estados Unidos	9%
China*	9%		Marruecos	9%
Australia	8%		China*	8%
U.E.**	30%		U.E.**	11%
Singapur	15%		Estados Unidos	10%
Estados Unidos	8%		China*	8%
China*	8%		Indonesia	5%
Japón	6%		Corea Rep.	5%
China*	56%		Estados Unidos	30%
U.E.**	14%		U.E.**	22%
Estados Unidos	5%		Japón	7%
Canadá	4%		Canadá	6%
Turquía	3%		China*	4%
Pakistan	36%		China*	50%
India	21%		Rep. Dominicana	21%
Turquía	7%		Egipto	6%
Estados Unidos	7%		U.E.**	5%
Otros Asia	7%		Turquía	3%
U.E.**	40%		U.E.**	14%
Estados Unidos	15%		Estados Unidos	13%
China*	9%		Corea Rep.	12%
Otros Asia	6%		China*	11%
Japón	6%		India	4%
Japón	35%		Estados Unidos	30%
U.E.**	26%		U.E.**	17%
China*	18%		China*	6%
Suiza	9%		Brasil	5%
			India	4%

Cuadro 12

Principales exportadores		Patagonia. Año 2016	Principales importadores	
China*	20%		China*	34%
Marruecos	12%		U.E.**	14%
Japan	11%		Estados Unidos	11%
U.E.**	7%		Japón	7%
Ecuador	7%		Singapur	5%
U.E.**	24%		Estados Unidos	11%
Estados Unidos	21%		U.E.**	11%
China*	10%		Canadá	7%
Singapore	6%		China*	6%
Australia	4%		Australia	6%
Estados Unidos	33%		México	23%
U.E.**	25%		Estados Unidos	16%
Japón	12%		U.E.**	12%
China*	9%		China*	7%
México	4%		Canadá	4%
Canadá	24%		Estados Unidos	30%
Estados Unidos	19%		China*	28%
U.E.**	15%		U.E.**	9%
México	13%		México	7%
China*	5%		Canadá	4%
U.E.**	37%		Estados Unidos	32%
Estados Unidos	24%		U.E.**	12%
China*	16%		China*	11%
Japón	9%		Canadá	6%
México	3%		Japón	4%
U.E.**	62%		Estados Unidos	21%
Estados Unidos	11%		Chile	13%
China*	8%		U.E.**	7%
Nueva Zelanda	8%		Australia	6%
Brasil	2%		Sudáfrica	6%
U.E.**	26%		China*	20%
Japón	14%		Estados Unidos	18%
Otros Asia	13%		U.E.**	12%
Suiza	12%		México	8%
China*	12%		Malasia	4%
U.E.**	50%		Estados Unidos	18%
Estados Unidos	16%		China*	18%
China*	6%		Canadá	8%
Canadá	6%		México	6%
Sudáfrica	5%		Rusia	6%
U.E.**	49%		China*	26%
Estados Unidos	15%		Noruega	9%
Canadá	5%		U.E.**	8%
Israel	5%		Estados Unidos	6%
Turquía	5%		Canadá	6%
U.E.**	30%		China*	45%
México	18%		Estados Unidos	20%
Estados Unidos	11%		U.E.**	14%
China*	7%		Japón	3%
Canadá	4%		Canadá	3%



La intersección entre el resultado de los países y el comercio mundial, muestra que en casi todos los casos, las exportaciones (*en primer lugar*) y las importaciones (en segundo), están asociadas a cinco principales partners: China, UE, EE.UU., Canadá, Japón. Asimismo, hay otro grupo de países conformado por la India, otros países de Asia, Turquía, Suiza y dentro de América Latina, México.

China es el principal proveedor mundial y realiza, aproximadamente, la mitad de las exportaciones hacia / desde los países asiáticos, a pesar de no conformar un mercado común.

Dentro de los principales comercializadores mundiales de los productos seleccionados casi no se registran los países de ALADI.

A los fines de seleccionar productos que tengan posibilidades de insertarse en el mundo, se calculó el Índice de Complementariedad Comercial (ICC)<sup>9</sup> entre las exportaciones argentinas de los productos seleccionados previamente, y los principales importadores mundiales de dichos productos. A los listados de los 10 productos por Región, se les aplicó un nuevo filtro que consistió en considerar solo los productos con un ICC  $\geq 1$

Cuadro 13

## Selección de productos complementarios en cada una de las Regiones

Región	Producto	Países Importadores con los que Argentina presenta un ICC $\geq 1$					
Centro	Achicoria tostada: extractos, esencias y concentrados.	Myanmar	Fed. Rusa	Sudáfrica	Korea	Perú	
	Preparaciones para la alimentación animal.	UE(*)	EE.UU.	Indonesia	Japon	Fed. Rusa	
	Agentes de superficie orgánicos.	Turquía	Brasil	México	Japon	México	
Cuyo	Los demás agentes de superficie orgánicos, Aniónicos.	UE(*)	Canadá	Brasil			
	Aditivos prep. p/ cementos, morteros u hormigones	Saudi Arabia					
	Los demás papeles o cartones engomados o adhesivos	Costa Rica					
	Bloques y placas filtrantes de pasta de papel	Fed.Rusa	Australia	Brasil	UE(*)	Canadá	Lao PDR
NEA	Frutillas preparadas o conservadas	Japón	EE.UU.	UE(*)	Canadá	Fed. Rusa	
	mezclas de frutas preparadas o conservadas	Canadá	Australia				
	Los demás papeles y cart. Kraft, crudos, de peso $\leq 150$ g/m <sup>2</sup>	Canadá	Marruecos				
	Papel y cartón recubiertos, impregnados, etc..	UE(*)	Tailandia	EE.UU.	China	Indonesia	Corea, Rep.
	Hilados sencillos de fibras sin peinar. Hilados de algodón.	China	Rep. Dominic	Egipto	Turquía	Indonesia	
	Básculas y balanzas para pesada constante.	EE.UU.	UE(*)	China	Brasil	India	
NOA	Levaduras Vivas	EE.UU.	UE(*)	Brasil	Canadá		
	Aceites esenciales de agrios	UE(*)					
	Papel semiquímico para acanalar	Guatemala					
	Hilados sencillos de fibras artificiales	Turquía					
	Cuchillas y hojas cortantes para máquinas agríc., hort. Etc.	Canadá					
	Secadores. Aparatos y dispositivos.	China	Emir.Arabes	Malasia			
	Pulverizadores y dispersores de líquidos, de arena, etc.	EE.UU.	UE(*)	China	Canadá	México	
	Ruedas dent. y demás órg. de transmisión, etc.	Canadá					
Pampeana	Las demás placas, laminas, hojas y tiras de celulosa	Tailandia	Indonesia				
	Redes para la pesca, confeccionadas de materia textil sintética	Corea, Rep.	Noruega	Marruecos	Malasia		
	Visillos y cortinas de punto, de fibras sintéticas.	Tanzania					
	Rodillos, pinceles y brochas para pintar.	Noruega					
Patagonia	Preparaciones utilizadas en la prep. de bebidas	UE(*)	Canadá	Australia			
	Tubos flexibles de copolímero de etileno	México	EE.UU.	UE(*)	China	Canadá	
	Artículos moldeados o de pasta de papel	EE.UU.	México	Canadá			
	Artículos moldeados o de pasta de papel	EE.UU.					
	Artículos moldeados o de pasta de papel	EE.UU.					
	Bombas/ Elevadores de líquido	EE.UU.	Canadá				
	Bombas/ Elevadores de líquido	EE.UU.					
	Máquinas, aparatos y art. De cosechar o trillar	EE.UU.	Chile	Australia	Sudáfrica		
	Construcciones prefabricadas de Fe o Acero	Noruega					

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMC

<sup>9</sup> El Índice de Complementariedad Comercial relaciona las ventajas comparativas argentinas con las desventajas comparativas de los países importadores. Si el indicador es  $\geq 1$ , existe complementariedad.

El cuadro anterior muestra la gran diferencia regional en el número de productos que tienen complementariedad. Mientras NEA, NOA y Patagonia presentan un número de 5, Centro, Pampeana y Cuyo sólo llegan a 4 o menos. La mayoría de los productos son de origen industrial (MOI), en particular en las provincias del Norte y de Cuyo y muy pocos de origen agropecuario. Intuitivamente este resultado podría asociarse al tipo de productos que se consideraron para éste estudio y que fueron los definidos en la metodología como “no tradicionales”.

## VII. DETECCIÓN DE MEDIDAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS.

En este punto del Estudio, se identificaron, para cada uno de los productos del SA6, mencionados en el cuadro anterior, las restricciones arancelarias y no arancelarias que enfrentan, en cada caso, los exportadores mundiales para ingresar a los mercados de los principales importadores mundiales. Los cuadros con los resultados por Región pueden consultarse a continuación y un resumen de los mismos al final de ellos.

Cuadro 14

### Selección de Posiciones del SA 6 con un Índice de Complementariedad Comercial $\geq 1$

Detalle de las principales restricciones no arancelarias y arancelarias.

Region: CENTRO		Principales Importadores	Medidas No Arancelarias (Nro.)					Aranceles NMF				
Producto SA 6	SA 6		RQ	MFS	OTC	Salva guar días	Subsidios	Nro. de líneas	Ad Valorem			No Ad Valorem
									Pro-medio	Mínimo	Máximo	N° de líneas
Achicoria tostada: extractos, esencias y concentrados.	210130	Myanmar						1	5	5	5	0
		Federación Rusa						4	13	12	13	0
		Sudáfrica			2			2	25	25	25	1
		Corea Rep.			4			2	8	8	8	0
		Perú		1	$\geq 5$			1	0	0	0	0
Preparaciones para la alimentación animal.	230990	UE (*)	4	$\geq 5$	5		1	15	6	0	12	4
		EE.UU.	2	4	$\geq 5$	1	1	8	3	0	8	2
		Indonesia		1				8	3	0	5	0
		Japón	$\geq 5$					12	2	0	13	2
		Federación Rusa		10				16	5	5	5	0
Agentes de superficie orgánicos.	340213	Turquía			2			1	4	4	4	0
		Brasil						1	14	14	14	0
Carburos metálicos sin aglomerar	382430	México						2	0	0	0	0
Cadenas de fundición, hierro o acero.	731512	Japón	$\geq 5$					2	3	3	3	0
		México						3	0	0	0	0

Region: CUYO		Principales Importadores	Medidas No Arancelarias (Nro.)					Aranceles NMF				
Producto SA 6	SA 6		RQ	MFS	OTC	Salva guar días	Subsidios	Nro. de líneas	Ad Valorem			No Ad Valorem
									Pro-medio	Mínimo	Máximo	N° de líneas
Los demás agentes de superficie orgánicos, Aniónicos.	340211	UE (*)			2			2	2	0	4	0
		Canadá			3			2	3	0	7	0
		Brasil						5	7	2	14	0
Aditivos preparados para cementos, morteros u hormigones	382440	Arabia Saudita						1	5	5	5	0
Los demás papeles o cartones engomados o adhesivos	481149	Costa Rica						8	8	5	9	0
Bloques y placas filtrantes de pasta de papel	481200	Federación Rusa						1	10	10	10	0
Bolas y artículos similares para molinos, de hierro o acero	732591	Australia	4					1	5	5	5	0
		Brazil			4			1	18	18	18	0
		UE (*)			1			1	3	3	3	0
		Canadá	4					1	0	0	0	0
		Lao PDR							1	5	5	5

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMC

Cuadro 15

**Selección de Posiciones del SA 6 con un Índice de Complementariedad Comercial  $\geq 1$**   
**Detalle de las principales restricciones no arancelarias y arancelarias.**

Region: N E A		Principales Importadores	Medidas No Arancelarias (Nro.)					Aranceles NMF				
Producto SA 6	SA 6		RQ	MFS	OTC	Salva guar días	Subsidios	Nro. de líneas	Ad Valorem			No Ad Valorem
									Pro-medio	Mínimo	Máximo	Nº de líneas
Frutillas preparadas o conservadas	200880	Japón						4	15	11	21	0
		EE.UU.			$\geq 5$			1	12	12	12	0
		UE (*)						7	22	18	26	1
		Canadá	2	1	2			1	9	9	9	0
Mezclas de frutas preparadas o conservadas	200897	Federación Rusa	1					7	12	10	13	0
		Canadá	2	1	2			2	3	0	6	0
Los demás papeles y cartones Kraft, crudos, de peso $\leq 150$ g/m <sup>2</sup>	480431	Australia						1	0	0	0	0
		Canadá	4					1	0	0	0	0
Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico	481159	Marruecos						3	8	3	18	0
		UE (*)						1	0	0	0	0
		Tailandia						5	7	5	10	0
		EE.UU.			1			3	0	0	0	0
		China						3	8	8	8	0
		Indonesia						5	5	5	5	0
Hilados sencillos de fibras sin peinar. Hilados de algodón.	520511	Corea Rep.						1	0	0	0	0
		China	2					1	5	5	5	0
		Rep. Dominicana						1	0	0	0	0
		Egipto			1			1	5	5	5	0
		Turquía	1					1	4	4	4	0
		Indonesia						1	5	5	5	0
Básculas y balanzas para pesada constante.	842330	EE.UU.	1		1			1	0	0	0	0
		UE (*)						2	1	0	2	0
		China	$\geq 5$		1			4	11	11	11	0
		Brasil						3	14	14	14	0
		India						1	8	8	8	0

Región: N O A		Principales Importadores	Medidas No Arancelarias (Nro.)					Aranceles NMF				
Producto SA 6	SA 6		RQ	MFS	OTC	Salva guar días	Subsidios	Nro. de líneas	Ad Valorem			No Ad Valorem
									Pro-medio	Mínimo	Máximo	Nº de líneas
Levaduras Vivas	210210	EE.UU.		1	$\geq 5$			1	6	6	6	0
		UE (*)			4			4	12	11	15	0
		Brasil			1		1	2	8	2	14	0
		Canadá	2	1				1	0	0	0	0
Aceites esenciales de agrrios	330112	UE (*)			1		2	2	0	4	0	
Papel semiquímico para acanalar	480511	Guatemala					1	5	5	5	0	
Hilados sencillos de fibras artificiales	551011	Turquía	2				1	4	4	4	0	
Cuchillas y hojas cortantes para máquinas agrícolas, hortícolas o forestales.	820840	Canadá	4		2			1	0	0	0	0
		China	$\geq 5$		4			2	9	9	9	0
Secadores. Aparatos y dispositivos.	841939	Emiratos Árabes						1	5	5	5	0
		Malasia						1	0	0	0	0
		EE.UU.	1		2			4	1	0	3	0
Pulverizadores y dispersores de líquidos, de arena, etc.	842490	UE (*)	1		2			2	1	0	2	0
		China	$\geq 5$		$\geq 5$			3	0	0	0	0
		Canadá	5					1	0	0	0	0
		México						1	0	0	0	0
Ruedas dentadas y demás órganos elementales de transmisión presentados aisladamente	848340	Canadá						1	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMC

Cuadro 16

**Selección de Posiciones del SA 6 con un Índice de Complementariedad Comercial  $\geq 1$**   
**Detalle de las principales restricciones no arancelarias y arancelarias.**

Región: P A M P E A N A		Principales Importadores	Medidas No Arancelarias (Nro.)					Aranceles NMF				
Producto SA 6	SA 6		RQ	MFS	OTC	Salva guardias	Subsidios	Nro. de líneas	Ad Valorem			No Ad Valorem
									Pro-medio	Mínimo	Máximo	N° de líneas
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de celulosa	392071	Tailandia	4					2	5	5	5	0
		Indonesia						2	15	15	15	0
Redes para la pesca, confeccionadas de materia textil sintética	560811	Corea, Rep.						2	10	10	10	0
		Noruega						5	0	0	0	
		Marruecos						2	3	3	3	0
		Malasia					2	5	5	5	0	
Visillos y cortinas de punto, de fibras sintéticas.	630312	Tanzania			1			1	25	25	25	0
Rodillos, pinceles y brochas para pintar.	960340	Noruega							63			

Región: P A T A G O N I A		Principales Importadores	Medidas No Arancelarias (Nro.)					Aranceles NMF				
Producto SA 6	SA 6		RQ	MFS	OTC	Salva guardias	Subsidios	Nro. de líneas	Ad Valorem			No Ad Valorem
									Pro-medio	Mínimo	Máximo	N° de líneas
Polvos utilizados para la elaboración de bebidas	210690	UE (*)	1		4		2	7	13	13	13	6
		Canadá	3	1				14	4	-	11	4
Tubos flexibles de copolímero de etileno	391732	Australia						3	3	-	5	-
		México	3		1			3	-	-	-	-
		EE.UU.			$\geq 5$			1	3	3	3	-
		UE (*)						1	7	7	7	-
		China	2					1	7	7	7	-
Artículos moldeados o de pasta de papel	482370	Canadá	4					2	3	-	7	-
		EE.UU.						1	-	-	-	-
		México						4	4	-	5	-
Bombas / Elevadores de líquidos	841350	Canadá	4					1	-	-	-	-
		EE.UU.	1		8			1	-	-	-	-
Máquinas, aparatos y artefactos de cosechar o trillar	843360	EE.UU.	5		3			1	-	-	-	-
		EE.UU.	1		3			1	-	-	-	-
		Chile						2	6	6	6	-
		Australia	10					1	5	5	5	-
Construcciones Prefabricadas de Hierro ó Acero	940600	Sudáfrica						1	-	-	-	-
		Noruega	35	1	24			3	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMC

De acuerdo a la información de los cuadros anteriores, se observa que cada Región muestra una situación bastante diferente al interior de sí misma, esto es, entre posiciones arancelarias (SA6), y respecto al resto; a saber:

- **Centro:** sobre un total de 5 posiciones del SA6 y 15 principales importadores, 10 (el 66%) registraron medidas no arancelarias. Como se verá en los cuadros 14, 15 y 16, en esta Región, en Cuyo y en NEA, los exportadores enfrentan un promedio arancelario del 6%, en torno a la media del total analizado.
- **Cuyo:** la selección arrojó un total de 5 posiciones del SA6. Sobre 11 principales importadores, 6 (el 45%) registraron medidas no arancelarias.
- **NEA:** la selección arrojó un total de 4 posiciones del SA6 y 25 principales importadores, sólo 11 (el 44%) registraron medidas no arancelarias.
- **NOA:** la selección arrojó un total de 7 posiciones del SA6. Sobre 17 principales importadores, 7 (el 35%) registraron medidas no arancelarias. En ésta Región y en Patagonia, los exportadores enfrentan un promedio arancelario muy por debajo de la media del total analizado.
- **Pampeana:** la selección arrojó un total de 4 posiciones del SA6. Sobre 8 principales importadores, 2 (el 25%) registraron medidas no arancelarias. En ésta Región los exportadores enfrentan un promedio arancelario por sobre la media del total analizado.

- **Patagonia:** la selección arrojó un total de 6 posiciones del SA6. Sobre 18 grandes importadores de sus productos, 10 (el 55%) presentan medidas no arancelarias. El arancel promedio que enfrentan es muy inferior al promedio.

Cuadro 17

**Promedio de Medidas No arancelarias y arancelarias por Región**

Regiones	Nro. de Medidas No arancelarias	Aranceles
<b>CENTRO</b>	5,2	6,0
<b>CUYO</b>	1,6	6,0
<b>NEA</b>	1,3	6,0
<b>NOA</b>	3,2	3,1
<b>PAMPEANA</b>	0,6	7,8
<b>PATAGONIA</b>	3,3	2,7
<b>Promedio Regiones</b>	<b>2,1</b>	<b>5,7</b>

Fuente: Elaborado en base a OMC, octubre 2018:  
<http://i-tip.wto.org/goods/Forms/TableView.aspx>

Nota: se tomaron en cuenta para el promedio todos los casos aun cuando el valor de la medida fue = a 0

En resumen, los productos que mayores aranceles enfrentan para ingresar a los mercados importadores son los de las Regiones: Pampeana; Centro, Cuyo y NEA. De estas cuatro Regiones, Centro es la que debe sortear el mayor número de Medidas No Arancelarias, seguida por las dos no mencionadas previamente, NOA y Patagonia.

Finalmente y de manera alineada a los resultados anteriores, se verifica que las Medidas Arancelarias y No Arancelarias son muy variables, aspecto que se corrobora al calcular los coeficientes de variación (*desvíos standard respecto a la media*) que se muestran en el cuadro que sigue.

Cuadro 18

**Coefficiente de Variabilidad de las Medidas**

Medidas			
No Arancelarias			Arancelarias
RQ	SMS	OTC	Arancel Promedio
175%	447%	170%	139%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMC

Nota: Se tomaron en cuenta para el promedio todos los casos aun cuando el valor de la medida fue = 0

## VIII. SELECCIÓN DE LOS SEIS PRINCIPALES PRODUCTOS.

Visto el marco general de las líneas SA6 enumeradas en el punto VII, que recordemos eran las que presentaban (*respecto a los principales importadores*) un  $ICC \geq 1$ , se procedió a seleccionar los seis casos motivo del Estudio, un caso por Región, partiendo de la base que, cuanto mayor fuera el número de medidas que tuviese que enfrentar, mayor sería el esfuerzo para competir, tanto en lo que hace a los aspectos productivos como de las negociaciones comerciales necesarias, para lograr mejorar el acceso a los principales mercados sobre todo a aquellos a los que aún no ingresamos.

Desde el punto de vista de las Medidas No Arancelarias, se puede afirmar, que, en general, son comunes a casi todos los exportadores mundiales, con pocas excepciones y que cuanto mayor sea su número, mayor serán las barreras a enfrentar. No sucede lo mismo con las Medidas Arancelarias, cuyos valores dependerán de si están alcanzadas o no por acuerdos comerciales regionales o por los Sistemas Generales de Preferencias (SGP) o simplemente les rige el arancel de nación más favorecida (NMF). Hay un caso adicional que es el de los derechos no ad valorem específicos El derecho de importación específico, es aquél cuyo importe se obtiene mediante la aplicación de una suma fija de dinero por cada unidad de medida, el mismo podrá operar como derecho de importación único o bien como máximo, mínimo o adicional de un derecho de importación ad valorem. Lo más común es que opere como mínimo siendo en general su equivalente ad valorem superior a los derechos ad valorem.

En el cuadro que sigue se presentan los productos seleccionados. Al respecto cabe aclarar que hubo que descartar algunos casos en que sólo existe en la región un productor/exportador y el mismo no se encuentra encadenado (*en ninguna dirección*) a otras empresas de bienes o servicios. Asimismo se incluyeron otros casos como el de las "Frutillas preparadas o conservadas", del NEA, que si bien no enfrentan Medidas No Arancelarias provenientes de los principales importadores, tienen altos aranceles NMF y está encadenado a un número importante de proveedores primarios, de servicios e industriales.

Cuadro 19

Selección de Posiciones del SA 6 con un Índice de Complementariedad Comercial  $\geq 1$   
Detalle de las principales restricciones no arancelarias

Región	Producto SA 6	No Arancelarias	Arancelarias				No Ad Valorem N° de líneas
			Ad Valorem			N° de líneas	
			Promedio	Mínimo	Máximo		
CENTRO	Preparaciones para la alimentación animal.	> a 5	4	0	12,8	-	
CUYO	Los demás agentes de superficie orgánicos, Aniónicos.	2	2	-	4	-	
NEA	Frutillas preparadas o conservadas	-	14,8	11	21	1	
NOA	Aceites esenciales de agríos	1	2,2	0	4,4	-	
PAMPEANA	Las demás placas, laminas, hojas y tiras de celulosa	4	5	5	5	-	
PATAGONIA	Polvos utilizados para la elaboración de bebidas	> a 5	6,7	-	12,8	10	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMC

A pesar de elegir solo 6 entre los 34 productos previamente seleccionados, **resultaría importante avanzar en el análisis de los restantes 28**, ya que los ICC calculados permiten inferir que son productos con bastantes posibilidades de insertarse en el mercado externo.

• **Condiciones para el ingreso de los principales países exportadores a los principales mercados importadores**

La situación arancelaria que enfrentan los principales exportadores mundiales para ingresar a los principales mercados de importación se muestra en el cuadro siguiente. Se registra “SÍ” en el caso que el exportador reciba alguna preferencia y “NO” en el caso contrario. Si bien Argentina recibe algunas preferencias por parte de Japón, Rusia o Australia, estas se refieren a pequeñas ventajas otorgadas a través del Sistema General de Preferencias (SGP). Este régimen consiste en una disminución arancelaria que otorgan los países desarrollados a los países en desarrollo, para algunos productos seleccionados.

El único acuerdo de libre comercio de Argentina es con el MERCOSUR. En cambio, México tiene en vigencia 12 acuerdos comerciales de Libre Comercio (TLC), entre los que figuran el NAFTA ( con EE.UU. y Canadá), y con la Union Europea, ( que agrupa mas de 27 países de Europa), por lo que puede colocar sus productos en esos mercados de manera preferencial. Para dar otros ejemplos, Sudafrica tambien ha firmado un acuerdo de libre comercio con la Union Europea, Chile tiene firmados y en vigencia 21 TLC, y Australia tiene 7, entre los cuales está el ASEAN, que incluye a todos los países del sudeste asiatico.

Estas situaciones que son múltiples, colocan a la Argentina en desventaja con el resto de los países exportadores, al tener que competir con diferentes condiciones de acceso respecto a los restantes exportadores. En este sentido, en la encuesta realizada a la empresa Jugos S.A., ellos tienen que competir con Chile y Sudafrica para su ingreso a la UE, donde estos países llegan con arancel = 0%, por sus acuerdos comerciales, mientras que Argentina tiene que pagar un arancel no ad valorem que equivale al 32% del precio del producto.

Cuadro 20

Preferencias arancelarias que enfrenta la Argentina y los principales países exportadores frente a los principales países importadores

Región	Productos	Países Importadores	Países exportadores													
			Argentina	UE (*)	EE.UU.	China	Corea	India	México	Brasil	Canadá	Australia	Japón	Singapur		
Centro	Preparaciones para la alimentación animal	UE (*)	NO	-	NO	NO										
		EE.UU.	NO	NO	-	NO										
		Indonesia	NO	NO	NO	NO	SI									
		Japón	SI	NO	NO	NO	SI									
Cuyo	Los demás agentes de sup.org. Aniónicos	Fed. Rusia	NO	NO	NO	NO				SI	SI					
		UE (*)	NO	-	NO	NO	SI	SI								
		Canadá	NO	NO	SI	NO	SI	NO								
		Brasil	SI	NO	NO	NO	NO	NO								
NEA	Frutillas preparadas o conservadas	Japón	NO	NO	NO	NO				NO						
		EE.UU.	NO	NO	-	NO				SI						
		UE (*)	NO	-	NO	NO				SI						
		Canadá	NO	NO	SI	NO				SI						
		Fed. Rusia	SI	NO	NO	NO				SI						
NOA	Aceites esenciales de agríos	UE (*)	NO	-	NO					SI	NO	NO				
		EE.UU.	NO	NO	-	NO				SI						
Pampeana	Las demás placas, lam., hojas, tiras de celulosa	Tailandia	NO	NO	NO	NO	NO							NO		
		Indonesia	NO	NO	NO	NO	SI							SI		
Patagonia	Polvos prep.p. la elaboración de bebidas	UE (*)	NO	NO	NO	NO								NO		
		Canadá	NO	NO	SI	NO								SI		
		Australia	SI	SI	SI	SI								SI		

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMC

• **Índice de Complementariedad Comercial Relativa (ICR)**

**Se calculó el ICR de Argentina en relación a los principales exportadores mundiales. Un valor del Índice  $\geq 1$ , muestra una mayor ventaja (VCR) de Argentina**

Cómo puede verse en el cuadro a continuación, la Argentina presenta muy bajos ICR, lo que nos está diciendo que los esfuerzos para ganar mercados externos deberá ser muy importante, dado que nuestros competidores están mejor posicionados. A continuación se observa que sólo se registraron cinco casos (sobre 27), de ICR  $\geq 1$ , de los cuales cuatro pertenecen a China.

## IX. ENCUESTAS REALIZADAS A EMPRESAS REPRESENTATIVAS DE SECTOR.

En primer término, se procedió a identificar, a partir de diversas fuentes consultadas, a las empresas exportadoras de los productos seleccionados, ubicadas en cada una de las regiones.

Firmas	CUIT	Localidad
Papelera Orlando SACI	30-52145948-0	Olavarría 3040. C.A.B.A. PAMPEANA
Jugos S.A	30-57710831-1	P.I. Va. Regina, Río Negro / PATAGONIA
Cía. Agroindustrial La Oriental S.A.	30-64451963-1	RP 3 Km 343, La Cesira. Córdoba. CENTRO
Citrusvil. Grupo LUCCI	30-61945825-3	RP 302 Km.7. Cevil Pozo. Tucumán. NOA
INAP S R L.	30-70827349-6	R.Peña 631, Godoy Cruz. Mendoza. CUYO
Main Process S.A.	30-69555653-1	1ra Sección Lomas Sur, Bellavista. Corrientes. NEA

Luego fueron contactadas telefónicamente para enviarles la nota del Ministerio de la Producción y solicitarles las respuestas al breve cuestionario que se confeccionó.

De las seis empresas contactadas, respondieron afirmativamente cinco. La empresa Papelera Orlando, a pesar de haber recibido la carta de presentación, no dio respuesta al cuestionario.

Las cinco empresas que contestaron, han realizado exportaciones, tanto en 2016 y 2017, salvo La Oriental SA., que dejó de exportar en 2017 y no lo piensa hacer hasta tanto se resuelva una controversia con la Aduana por el cobro retroactivo de Derechos de exportación, por los alimentos balanceados que contienen soja tostada, exportados en los últimos años.

Jugos SA, Main Process SA y Citrusvil piensan incrementar las exportaciones en los próximos dos años, y las dos primeras tienen previsto, además, aumentar los países de destino.

En relación a la consulta sobre las dificultades para exportar, la empresa Jugos SA hizo hincapié en las ventajas de países competidores como Chile y Sudáfrica, que ingresan a la Unión Europea con preferencias arancelarias en relación a Argentina.

Otros reclamos efectuados por los exportadores se refieren a demoras en Aduana, al exceso de trámites y documentación para exportar, y al peso de los impuestos internos.

Se adjuntan como Anexo III, el detalle de las encuestas realizadas.

## ANEXO I. PRODUCTOS MANUFACTUREROS NO TRADICIONALES

CIU	DESCRIPCION CIU REV.3
15113	Elaboración de fiambres y embutidos
15114	Matanza de ganado excepto el bovino y procesamiento de su carne
15119	Matanza de animales n.c.p. y procesamiento de su carne; elaboración de subproductos cárnicos n.c.p.
15120	Elaboración de pescados de mar, ríos y lagunas y otros fluviales y lacustres; crustáceos y productos marinos n.c.p.
15131	Preparación de conservas de frutas, hortalizas y legumbres
15132	Elaboración de jugos naturales y sus concentrados, de frutas, hortalizas y legumbres
15133	Elaboración y envasado de dulces, mermeladas y jaleas
15134	Elaboración de frutas, hortalizas y legumbres congeladas
15139	Elaboración de frutas, hortalizas y legumbres deshidratadas o desecadas; preparación n.c.p. de frutas, hortalizas y legumbres
15141	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal sin refinar y sus subproductos; elaboración de aceite virgen (se excluye girasol, soja)
15142	Elaboración de aceites y grasas vegetales refinadas (excepto girasol y soja)
15202	Elaboración de quesos
15203	Elaboración industrial de helados
15209	Elaboración de productos lácteos n.c.p.
15313	Elaboración de alimentos a base de cereales; preparación y molienda de legumbres y cereales n.c.p.
15320	Elaboración de almidones y productos derivados del almidón
15330	Elaboración de alimentos preparados para animales
15411	Elaboración de galletitas y bizcochos
15412	Elaboración industrial de productos de panadería, excluido galletitas y bizcochos
15442	Elaboración de pastas alimentarias secas
15491	Tostado, torrado y molienda de café; elaboración y molienda de hierbas aromáticas y especias
15499	Elaboración de productos alimenticios n.c.p.
15541	Embotellado de aguas naturales y minerales; fabricación de sodas
15542	Elaboración de bebidas gaseosas, excepto soda
15549	Elaboración de hielo, jugos envasados para diluir y otras bebidas no alcohólicas



17113	Fabricación de hilados y sus mezclas
17114	Fabricación de productos de tejeduría n.c.p.
17210	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles excepto prendas de vestir
17220	Fabricación de tapices y alfombras
17230	Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes
17290	Fabricación de productos textiles n.c.p.
17301	Fabricación de medias
17302	Fabricación de suéteres y artículos similares de punto
17309	Fabricación de tejidos y artículos de punto n.c.p.
18111	Confección de ropa interior, prendas para dormir y para la playa
18112	Confección de indumentaria de trabajo, uniformes, guardapolvos y sus accesorios
18113	Confección de indumentaria para bebés y niños
18119	Confección de prendas de vestir inc. las de piel, cuero y sucedáneos, pilotos e impermeables
18120	Confección de prendas de vestir de cuero y sucedáneos
18200	Terminación y teñido de pieles; fabricación de artículos de piel n.c.p.
19120 n.c.p.	Fabricación de maletas, bolsos de mano y similares, artículos de talabartería y artículos de cuero
19201	Fabricación de calzado de cuero, excepto el ortopédico
19202	Fabricación de calzado de tela, plástico, goma, caucho y otros materiales, excepto calzado ortopédico y de asbesto
19203	Fabricación de partes de calzado
20210	Fabricación de hojas de madera para enchapado; fabricación de tableros contrachapados; tableros laminados; tableros ....
20220 madera	Fabricación de aberturas y estructuras de madera para la construcción; viviendas prefabricadas de
20230	Fabricación de recipientes de madera
20290	Fabricación de productos de madera (inc. Corcho, mimbre)
21010	Fabricación de pulpa de madera; fabricación de papel y cartón excepto envases (se excluye pulpa y papel para diario)
21020	Fabricación de envases de papel y cartón
21091	Fabricación de artículos de papel y cartón de uso doméstico e higiénico sanitario
21099	Fabricación de artículos de papel y cartón n.c.p.

22110	Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones
22120	Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas
22190	Edición n.c.p.
22210	Impresión de diarios, revistas y similares
22220	Servicios relacionados con la impresión
22300	Reproducción de grabaciones
24112	Fabricación de curtientes naturales y sintéticos.
24113	Fabricación de materias colorantes básicas, excepto pigmentos preparados.
24118	Fabricación de materias químicas inorgánicas básicas, n.c.p.(se excluye desde NCM 2801 al 2805 inclusive)
24119	Fabricación de materias químicas orgánicas básicas n.c.p. (se excluye NCM 2901 y 2902)
24220	Fabricación de pinturas; barnices y productos de revestimiento similares; tintas de imprenta y masillas
24231	Fabricación de medicamentos de uso humano y productos farmacéuticos
24232	Fabricación de medicamentos de uso veterinario
24239	Fabricación de productos de laboratorio, sustancias químicas medicinales y productos botánicos n.c.p.
24241	Fabricación de preparados para limpieza, pulido y saneamiento
24249	Fabricación de cosméticos, perfumes y productos de higiene y tocador
24290	Fabricación de productos químicos n.c.p.
24300	Fabricación de fibras manufacturadas
25190	Fabricación de productos de caucho y autopartes de caucho excepto cámaras y cubiertas
25201	Fabricación de envases plásticos
25209	Fabricación de productos plásticos en formas básicas y artículos de plástico n.c.p., excepto muebles
26101	Fabricación de envases de vidrio
26102	Fabricación y elaboración de vidrio plano
26109	Fabricación de espejos y vitrales
26911	Fabricación de artículos sanitarios de cerámica
26919	Fabricación de objetos cerámicos
26920	Fabricación de productos de cerámica refractaria
26930	Fabricación de revestimientos cerámicos, inc. Ladrillos

26941	Elaboración de cemento
26942	Elaboración de cal y yeso
26951	Fabricación de mosaicos
26959	Fabricación de premoldeadas para la construcción (inc. Fibrocemento)
26960	Corte, tallado y acabado de la piedra
26999	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.
28110	Fabricación de estructuras metálicas para la construcción (inc. carpintería metálica)
28120	Fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal
28930	Fabricación de cerraduras, herrajes y artículos de ferretería
28991	Fabricación de envases metálicos
28999	Fabricación de productos metálicos n.c.p.
29110	Fabricación de motores y turbinas, excepto motores para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas
29120	Fabricación de bombas; compresores; grifos y válvulas
29130	Fabricación de cojinetes; engranajes; trenes de engranaje y piezas de transmisión
29140	Fabricación de hornos; hogares y quemadores
29150	Fabricación de equipo de elevación y manipulación
29190	Fabricación de maquinaria de uso general n.c.p.
29211	Fabricación de tractores
29219	Fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal, excepto tractores
29220	Fabricación de máquinas herramienta
29230	Fabricación de maquinaria metalúrgica
29240	Fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción
29250	Fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco
29260	Fabricación de maquinaria para la elaboración de productos textiles, prendas de vestir y cueros
29270	Fabricación de armas y municiones
29290	Fabricación de maquinaria para la industria del papel y las artes gráficas
29301	Fabricación de cocinas, calefones, estufas y calefactores de uso doméstico no eléctricos
29302	Fabricación de heladeras, "freezers", lavarropas y secarropas
29309	Fabricación de aparatos y accesorios eléctricos n.c.p.

30000	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
31100	Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos
31200	Fabricación de aparatos de distribución y control de la energía eléctrica
31300	Fabricación de hilos y cables aislados
31400	Fabricación de acumuladores y de pilas y baterías primarias
31500	Fabricación de lámparas eléctricas y equipo de iluminación
31900	Fabricación de equipo eléctrico n.c.p.
32100	Fabricación de tubos, válvulas y otros componentes electrónicos
32200	Fabricación de transmisores de radio y televisión y de aparatos para telefonía y telegrafía con hilos
32300	Fabricación de receptores de radio y televisión, aparatos de grabación y reproducción de sonido y video, y productos conexos
33110	Fabricación de equipo médico y quirúrgico y de aparatos ortopédicos
33120	Fabricación de instrumentos y aparatos para medir, verificar, ensayar, navegar y otros fines, excepto el equipo de control de procesos industriales
33130	Fabricación de equipo de control de procesos industriales
33200	Fabricación de instrumentos de óptica
33300	Fabricación de relojes
35110	Construcción y reparación de buques
35120	Construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte
35200	Fabricación de locomotoras y de material rodante para ferrocarriles y tranvías
35300	Fabricación y reparación de aeronaves
35910	Fabricación de motocicletas
35920	Fabricación de bicicletas y de sillones de ruedas para inválidos
35990	Fabricación de equipo de transporte n.c.p.
36101	Fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente de madera
36102	Fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente de otros materiales (metal, plástico, etc.)
36103	Fabricación de somieres y colchones
36910	Fabricación de objetos de platería y artículos enchapados
36920	Fabricación de instrumentos de música
36930	Fabricación de artículos de deporte

36940	Fabricación de juegos y juguetes
36991	Fabricación de lápices, lapiceras, bolígrafos, sellos y artículos similares para oficinas y artistas
36992	Fabricación de cepillos y pinceles
36999	Industrias manufactureras n.c.p

## ANEXO II. INDICADORES PARCIALES E INDICADOR GENERAL DE CADA UNO DE LOS 10 PRODUCTOS SELECCIONADOS EN CADA REGIÓN.

### REGION PAMPEANA

PARTIDA	DESCRIPCION	INDICADOR 1	INDICADOR 2	INDICADOR 3	INDICADOR 4	INDICADOR 5	INDICADOR PROMEDIO
381010	Preparaciones para el decapado de metal; pastas y polvos para soldar.	8.8	5.0	9.3	9.6	5.005	7.5
392071	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de celulosa.	6.0	7.0	10.0	8.9	5.001	7.4
560121	Guata de algodón.	9.7	6.0	9.9	5.0	5.004	7.1
560210	Filtro punzonado y productos obtenidos mediante costura por cadeneta.	10.0	7.0	10.0	9.9	5.003	8.4
560750	Cordeles, cuerdas y cordajes de nylon.	8.0	5.0	9.9	9.8	5.004	7.5
560811	Redes para la pesca, confeccionadas de materia textil sintética.	7.8	7.0	10.0	9.8	5.010	7.9
630312	Visillos y cortinas de punto, de fibras sintéticas.	6.3	5.0	9.8	10.0	5.000	7.2
830170	Llaves de metal común.	4.9	6.0	9.8	9.6	5.000	7.0
848710	Hélices para barcos y sus paletas.	10.0	6.0	10.0	9.9	5.004	8.2
901832	Agujas tubulares de metal y agujas de sutura.	9.3	6.0	7.5	9.9	5.010	7.5
960340	Rodillos, pinceles y brochas para pintar.	5.8	6.0	9.9	9.5	5.003	7.2

### REGION CENTRO

PARTIDA	DESCRIPCION	INDICADOR 1	INDICADOR 2	INDICADOR 3	INDICADOR 4	INDICADOR 5	INDICADOR PROMEDIO
210130	Achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados	8.2	8.0	10.0	9.3	5.012	8.1
230990	Las demás preparaciones utilizadas para la alimentación animal.	10.0	7.0	6.5	2.4	10.000	7.2
340213	Agentes de superficie orgánicos. No iónicos	6.8	6.0	9.0	8.3	5.078	7.0
382430	Carburos metálicos sin aglomerar, mezclados entre sí o con aglutinantes metálicos	8.2	6.0	9.8	10.0	5.015	7.8
591000	Correas transportadoras o de transmisión, de materia textil.	7.9	8.0	8.4	9.2	5.006	7.7
611693	Guantes, mitones y manoplas de punto, de fibras sintéticas.	6.3	6.0	9.7	9.9	5.003	7.4
731512	Las demás cadenas de fundición, hierro o acero.	6.9	8.0	8.2	8.5	5.014	7.3
820110	Layas y palas.	7.3	6.0	9.6	10.0	5.005	7.6
820830	Cuchillas y hojas cortantes para máquinas de la industria alimentaria.	9.2	5.0	7.5	9.9	5.007	7.3
842381	Aparatos de pesar de mostrador, con dispositivo registrador o impresor de etiquetas.	7.7	6.0	9.0	9.8	5.005	7.5

## REGION CUYO

PARTIDA	DESCRIPCION	INDICADOR 1	INDICADOR 2	INDICADOR 3	INDICADOR 4	INDICADOR 5	INDICADOR PROMEDIO
200599	Las demás hortalizas preparadas o conservadas.	6.8	6.0	8.4	8.9	5.055	7.1
200819	Los demás frutos de cáscara	10.0	7.0	9.9	10.0	5.047	8.4
340211	Los demás agentes de superficie orgánicos, Aniónicos.	10.0	5.0	9.7	6.6	5.230	7.3
382440	Aditivos preparados para cementos, morteros u hormigones	6.4	7.0	9.2	9.1	5.013	7.3
481149	Los demás papeles o cartones engomados o adhesivos	10.0	7.0	7.6	7.7	5.008	7.5
481200	Bloques y placas filtrantes de pasta de papel	9.6	7.0	10.0	9.8	5.005	8.3
630231	Ropa de cama, mesa o tocador de algodón	7.5	6.0	10.0	9.3	5.024	7.6
630232	Ropa de cama, mesa o tocador de fibras sintéticas o artificiales	8.7	5.0	9.9	9.9	5.010	7.7
731449	Las demás telas metálicas, redes y rejas	10.0	6.0	8.6	9.9	5.0	7.9
732591	Bolas y artículos similares para molinos, de hierro o acero	10.0	7.0	9.9	10.0	5.158	8.4
842121	Aparatos de filtrar o depurar agua.	5.8	5.0	9.7	9.7	5.032	7.1

## REGION NEA

PARTIDA	DESCRIPCION	INDICADOR 1	INDICADOR 2	INDICADOR 3	INDICADOR 4	INDICADOR 5	INDICADOR PROMEDIO
200880	Frutillas preparadas o conservadas	9.5	6.0	9.8	9.5	5.033	8.0
200897	Mezclas de frutas preparadas o conservadas	3.1	3.0	9.2	9.3	5.035	5.9
440839	Hojas para chapado o contrachapado.	2.1	4.0	10.0	10.0	4.994	6.2
440890	Hojas para chapado de álamo, paraíso, de eucalipto y palo santo	2.6	5.0	9.9	10.0	4.990	6.5
480431	Demás papeles y cartones Kraft crudos de peso inferior o igual a 150 g/m2	5.6	7.0	10.0	0.7	5.005	5.7
481159	Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico	6.6	6.0	9.9	0.6	5.973	5.8
481940	Las demás: bolsas, bolsitas y cucuruchos de papel	5.8	5.0	8.9	8.7	5.035	6.7
520511	Hilados sencillos de fibras sin peinar. Hilados de algodón.	6.4	6.0	9.0	0.3	5.015	5.3
841381	Las demás bombas; elevadores de líquidos.	6.0	5.0	7.4	4.5	5.025	5.6
842330	Básculas y balanzas para pesada constante.	4.4	6.0	9.5	8.6	4.975	6.7

## REGION PATAGONIA

PARTIDA	DESCRIPCION	INDICADOR 1	INDICADOR 2	INDICADOR 3	INDICADOR 4	INDICADOR 5	INDICADOR PROMEDIO
160420	Las demás preparaciones y conservas de pescado	3.1	6.0	8.5	7.7	4.935	6.1
210690	Preparaciones de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas.	5.8	7.0	8.3	2.0	5.498	5.7
391732	Tubos flexibles de copolímero de etileno	7.7	8.0	7.0	3.0	5.854	6.3
482370	Artículos moldeados o prensados de pasta de papel.	4.2	7.0	9.9	9.9	4.971	7.2
841350	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado.	6.7	8.0	8.8	3.5	5.146	6.4
843360	Máquinas para limpieza o clasificación de huevos, frutos o demás productos agrícolas.	3.4	4.0	8.8	9.5	4.948	6.1
846330	Las demás máquinas de trabajar alambre.	0.0	6.0	8.8	9.7	5.0	5.9
847410	Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar o lavar materia mineral sólida.	3.4	5.0	7.8	8.2	4.998	5.9
940600	Las demás construcciones prefabricadas.	4.4	6.0	8.3	6.2	4.909	6.0
960390	Las demás escobas y escobillas, cepillos, brochas y pinceles.	4.7	5.0	6.7	7.8	4.995	5.8

## REGION NOA

PARTIDA	DESCRIPCION	INDICADOR 1	INDICADOR 2	INDICADOR 3	INDICADOR 4	INDICADOR 5	INDICADOR PROMEDIO
200912	Jugo de naranja sin congelar	8.0	7.0	8.8	7.3	5.0	7.2
210210	Levaduras vivas	5.1	6.0	8.9	0.0	5.0	5.0
330112	Aceites esenciales de agrrios (de naranja)	9.9	6.0	1.4	4.7	5.1	5.4
480511	Papel semiquímico para acanalar.	0.0	5.0	10.0	9.7	4.9	5.9
540720	Tejidos con tiras o formas similares de polipropileno	3.1	6.0	9.6	10.0	4.9	6.7
551011	Hilados sencillos de fibras artificiales	10.0	4.0	9.9	6.3	5.0	7.0
820840	Cuchillas y hojas cortantes para máquinas agrícolas, hortícolas o forestales.	10.0	6.0	3.6	9.3	5.0	6.8
841939	Secadores. Aparatos y dispositivos.	8.0	6.0	7.7	9.0	5.2	7.2
842490	Pulverizadores y dispersores de líquidos, de arena, etc.	9.3	7.0	7.4	6.6	5.6	7.2
848340	Ruedas dentadas y demás órganos elementales de transmisión presentados aisladamente	3.9	6.0	8.0	3.5	5.0	5.3



## ANEXO III. DETALLE DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS



### CUESTIONARIO EMPRESAS SELECCIONADAS

El Ministerio de la Producción está trabajando en la actualización de su Política Comercial Externa, a fin de incrementar las exportaciones en aquellos productos / empresas con mayores posibilidades, teniendo en cuenta entre otras, las condiciones de acceso a los mercados externos.

En tal sentido se está llevando a cabo un estudio dentro del eje "Inserción internacional de las regiones argentinas" con el aval del propio Ministerio, para lo cual se ha seleccionado una muestra de productos exportables / empresas para hacerles un breve cuestionario respecto a su producto exportado o exportable:

**Empresa: Jugos SA. CUIT: 30-57710831-1. Río Negro.**

**Producto: Preparaciones de los tipos utilizados p/ la elaboración de bebidas.**

**NCM: 21.06.9010 De Manzana y Pera**

Por favor, responda las siguientes preguntas

1) Si su empresa exportó en 2016: X y 2017: X. ¿Están proyectando exportar en 2018 o 2019?

SI: X NO: \_\_\_\_

1.1 ¿Piensan aumentar sus exportaciones respecto al último año que exportó?:

SI: X NO: \_\_\_\_

1.2 ¿A nuevos mercados?:

SI: X NO: \_\_\_\_

2) Si NO ES EXPORTADOR o NO TIENE PENSADO AUMENTAR LAS EXPORTACIONES EN 2018/2019. ¿Enfrenta o enfrentó alguna dificultad para exportar?

SI: X NO: \_\_\_\_ Barreras Arancelarias. Por ej. Chile y Sudáfrica entran a la UE con 0%, mientras la Argentina tiene 32%

3) ¿Alguna acción por parte del Ministerio de Producción, podría incentivarlo a exportar o a continuar exportando?

SI: X NO: \_\_\_\_

Si es SÍ, cuál(es) acciones

Disminuir impuestos internos; Apertura de mayores incentivos, por ej. Reinstalar el Desembolso de Puertos Patagónicos

(0298)-4463435. Fabián Orbanich. Jefe de Comercialización

Daniel González, Gerente General



### CUESTIONARIO EMPRESAS SELECCIONADAS

El Ministerio de la Producción está trabajando en la actualización de su Política Comercial Externa, a fin de incrementar las exportaciones en aquellos productos / empresas con mayores posibilidades, teniendo en cuenta entre otras, las condiciones de acceso a los mercados externos.

En tal sentido se está llevando a cabo un estudio dentro del eje "Inserción internacional de las regiones argentinas" con el aval del propio Ministerio, para lo cual se ha seleccionado una muestra de productos exportables / empresas para hacerles un breve cuestionario respecto a su producto exportado o exportable:

**Empresa: Cía. Agroindustrial La Oriental S.A. (CALOSA) CUIT: 30-64451963-1. Córdoba**

**Producto: Preparaciones para la alimentación animal. NCM: 23.09.90.60.290 E**

Con soporte de Harina de trigo / que contengan soja, sus subproductos o residuos, en su composición.  
DEE = 20%

Por favor, responda las siguientes preguntas

1) La empresa exportó en 2016: SI y 2017 NO

1.1 ¿Están proyectando exportar en 2018 o 2019?.

SI:    NO: X

1.2 ¿Piensan aumentar sus exportaciones respecto al último año que exportó?:

SI: X NO: X

1.3 ¿A nuevos mercados?:

SI:    NO: X

2) Si NO ES EXPORTADOR o NO TIENE PENSADO AUMENTAR LAS EXPORTACIONES EN 2018/2019. ¿Enfrenta o enfrentó alguna dificultad para exportar?

SI: X NO:   

3) ¿Alguna acción por parte del Ministerio de Producción, podría incentivarlo a exportar o a continuar exportando?

SI: X NO:   

Si es Sí, cuál(es) acciones:

Aclarar la clasificación y cuantificación de los D.E. de los Alimentos balanceados y los Preparados balanceados que contiene soja tostada, ya que estuvieron exportando hasta el año 2016 y a partir de 2017, la Aduana le exige pagar de forma retroactiva D.E, mal calculados. La empresas decidió dejar de exportar hasta tanto sea resuelto este tema.

(03382) 491 316 Hugo Marengo Gerente Planta Industrial.



### CUESTIONARIO EMPRESAS SELECCIONADAS

El Ministerio de la Producción está trabajando en la actualización de su Política Comercial Externa, a fin de incrementar las exportaciones en aquellos productos / empresas con mayores posibilidades, teniendo en cuenta entre otras, las condiciones de acceso a los mercados externos.

En tal sentido se está llevando a cabo un estudio dentro del eje "Inserción internacional de las regiones argentinas" con el aval del propio Ministerio, para lo cual se ha seleccionado una muestra de productos exportables / empresas para hacerles un breve cuestionario respecto a su producto exportado o exportable:

**Empresa: MAIN PROCESS S.A. CUIT: 30-69555653-1. Corrientes (Bellavista)**

**Producto: Frutillas preparadas o conservadas. NCM: 20.08.80**

**Preparados de frutillas / los demás 20.08.80.00.900 C**

Por favor, responda las siguientes preguntas

1) La empresa exportó en 2016: SI y 2017: SÍ

1.1 ¿Están proyectando exportar en 2018 o 2019?.

SI: X NO: \_\_

1.2 ¿Piensan aumentar sus exportaciones respecto al último año que exportó?:

SI: X (40-50%) NO: \_\_

1.3 ¿A nuevos mercados?:

SI: X NO: \_\_

2) Si NO ES EXPORTADOR o NO TIENE PENSADO AUMENTAR LAS EXPORTACIONES EN 2018/2019. ¿Enfrenta o enfrentó alguna dificultad para exportar?

SI: X NO: Demoras en la ADUANA

3) ¿Alguna acción por parte del Ministerio de Producción, podría incentivarlo a exportar o a continuar exportando?

SI: \_\_ NO: X

Si es Sí, cuál(es) acciones:

(03382) 491 316. Planta industrial Bellavista, Corrientes.

(011) 4797 6698 / 5459. Sr. Alfredo San Vicente. Marketing y Ventas. Casa Central.



### CUESTIONARIO EMPRESAS SELECCIONADAS

El Ministerio de la Producción está trabajando en la actualización de su Política Comercial Externa, a fin de incrementar las exportaciones en aquellos productos / empresas con mayores posibilidades, teniendo en cuenta entre otras, las condiciones de acceso a los mercados externos.

En tal sentido se está llevando a cabo un estudio dentro del eje "Inserción internacional de las regiones argentinas" con el aval del propio Ministerio, para lo cual se ha seleccionado una muestra de productos exportables / empresas para hacerles un breve cuestionario respecto a su producto exportado o exportable:

**Empresa: CITRUSVIL (Grupo LUCCI). CUIT: 30-61945825-3. Tucumán.**

**Producto: Aceites esenciales de agrrios. NCM: 33.0112**

Por favor, responda las siguientes preguntas

1) La empresa exportó en 2016 y 2017. **SÍ**

1.1 ¿Están proyectando exportar en 2018 o 2019?.

SI: **X** NO: \_\_\_\_\_

1.2 ¿Piensan aumentar sus exportaciones respecto al último año que exportó?:

SI: **X** NO: \_\_\_\_\_

1.3 ¿A nuevos mercados?:

SI: \_\_\_ NO: **X**

2) Si NO ES EXPORTADOR o NO TIENE PENSADO AUMENTAR LAS EXPORTACIONES EN 2018/2019. ¿Enfrenta o enfrentó alguna dificultad para exportar?

SI: \_\_\_\_\_ NO: **X**

3) ¿Alguna acción por parte del Ministerio de Producción, podría incentivarlo a exportar o a continuar exportando?

SI: **X** NO: \_\_\_\_\_

Si es SÍ, cuál(es) acciones: Simplificar los trámites

(0381) 451 5500. Milagros Álvarez. Área Industria.

(0381) 451 5500 int. 5679. Juan Rivera. Área Exportaciones:



### CUESTIONARIO EMPRESAS SELECCIONADAS

El Ministerio de la Producción está trabajando en la actualización de su Política Comercial Externa, a fin de incrementar las exportaciones en aquellos productos / empresas con mayores posibilidades, teniendo en cuenta entre otras, las condiciones de acceso a los mercados externos.

En tal sentido se está llevando a cabo un estudio dentro del eje "Inserción internacional de las regiones argentinas" con el aval del propio Ministerio, para lo cual se ha seleccionado una muestra de productos exportables / empresas para hacerles un breve cuestionario respecto a su producto exportado o exportable:

**Empresa: INAP S.R.L CUIT: 30-70827349-6. Mendoza (Godoy Cruz)**

**Producto: Los demás agentes de superficie orgánicos /Aniónicos NCM: 34.0211.90**

#### **Aditivos para Máquinas de lavado.**

Por favor, responda las siguientes preguntas

1) La empresa exportó en 2016: SI y 2017 SI

1.1 ¿Están proyectando exportar en 2018 o 2019?.

SI: X NO: \_\_

1.2 ¿Piensan aumentar sus exportaciones respecto al último año que exportó?:

SI: \_\_ NO: X

1.3 ¿A nuevos mercados?:

SI: \_\_ NO: X

2) Si NO ES EXPORTADOR o NO TIENE PENSADO AUMENTAR LAS EXPORTACIONES EN 2018/2019. ¿Enfrenta o enfrentó alguna dificultad para exportar?

SI: X Exceso de documentación

3) ¿Alguna acción por parte del Ministerio de Producción, podría incentivarlo a exportar o a continuar exportando?

SI: X NO: \_\_

Si es Sí, cuál(es) acciones: Simplificar procesos y documentación para las exportaciones

(3777) 451 366 / 350. Gustavo Olivano. Asesor comercial.

Gustavo Milutin. Jefe Área exportaciones



### CUESTIONARIO EMPRESAS SELECCIONADAS

El Ministerio de la Producción está trabajando en la actualización de su Política Comercial Externa, a fin de incrementar las exportaciones en aquellos productos / empresas con mayores posibilidades, teniendo en cuenta entre otras, las condiciones de acceso a los mercados externos.

En tal sentido se está llevando a cabo un estudio dentro del eje "Inserción internacional de las regiones argentinas" con el aval del propio Ministerio, para lo cual se ha seleccionado una muestra de productos exportables / empresas para hacerles un breve cuestionario respecto a su producto exportado o exportable:

**Empresa: Papelera Orlando SACI. CUIT: 30-52145948-0. C.A.B.A.**

**Producto: Las demás placas, láminas, hojas y tiras de celulosa. NCM: 39.2071**

Por favor, responda las siguientes preguntas

1) Si su empresa exportó en 2016 \_\_\_ y 2017 \_\_\_. ¿Están proyectando exportar en 2018 o 2019?.

SI: \_\_\_ NO: \_\_\_

1.1 ¿Piensan aumentar sus exportaciones respecto al último año que exportó?:

SI: \_\_\_ NO: \_\_\_

1.2 ¿A nuevos mercados?:

SI: \_\_\_ NO: \_\_\_

2) Si NO ES EXPORTADOR o NO TIENE PENSADO AUMENTAR LAS EXPORTACIONES EN 2018/2019. ¿Enfrenta o enfrentó alguna dificultad para exportar?

SI: \_\_\_ NO: \_\_\_

3) ¿Alguna acción por parte del Ministerio de Producción, podría incentivarlo a exportar o a continuar exportando?

SI: \_\_\_ NO: \_\_\_

Si es SÍ, cuál(es) acciones: \_\_\_\_\_

NOTA: La Sra. Isabel, de Finanzas de la empresa (011 4303-4374), exigió que se le enviara previamente una Carta presentación y el Cuestionario. Se le envió y por varios días no respondió, a pesar de que se le llamó varias veces.