

INORME SBC N° 5

ENERO 2018

Subsecretaría de
Servicios Tecnológicos y Productivos

INFORME DE SERVICIOS BASADOS EN EL CONOCIMIENTO N°5

RESUMEN EJECUTIVO

Las exportaciones mundiales de Servicios Basados en el Conocimiento (SBC) aumentaron un 3% durante 2017 y rondaron los USD 1,95 billones.

En Argentina, el comercio de estos servicios continúa expandiéndose: en el tercer trimestre las exportaciones crecieron un 19,0% i.a. y las importaciones un 8,8% i.a.¹ El superávit acumulado durante los últimos cuatro trimestres es el mayor en cuatro años. Software y Servicios de Informática (SSI) se mantiene como el rubro exportador más dinámico, con una suba de las ventas al exterior de 35,9% i.a. en el tercer trimestre.

De acuerdo con una encuesta² realizada por el Observatorio de la Economía del Conocimiento (OEC), el 21% de las empresas de SBC relevadas exporta regularmente y una proporción similar lo hace solo de manera esporádica. América Latina, EEUU y la Unión Europea se mantienen como los principales destinos de exportación y también como los mercados de mayor interés para los próximos años. La prestación de servicios a través de internet es el modo más utilizado por las empresas de SBC para vender al exterior.

Los SBC siguen generando empleo: durante el segundo trimestre de 2017 crearon 5.855 nuevos puestos de trabajo registrados en el sector privado respecto al igual período del año anterior. Hay 421,9 mil asalariados formales en el sector y la cantidad de ocupados en SBC asciende a 1,24 millones al considerar también el empleo informal, *freelancers* y empresarios. Más de la mitad de las empresas encuestadas planea incrementar su dotación de personal durante el próximo año. SSI continúa siendo el subsector con mayor aporte a la creación de empleo y se espera que esta tendencia se mantenga en el corto plazo.

La mayoría de las empresas relevadas planea realizar inversiones a lo largo de este año, las cuales se destinarán principalmente a la ampliación de productos y servicios, mejoras de gestión y capacitación de recursos humanos.

¹ Variación correspondiente a la suma móvil de cuatro trimestres.

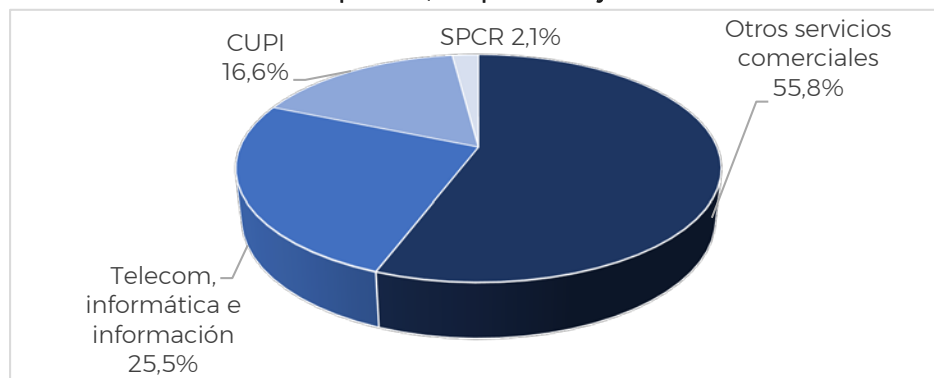
² Véase la sección correspondiente para más detalles sobre la metodología.

COMERCIO MUNDIAL DE SBC

De acuerdo con proyecciones preliminares del OEC, el comercio mundial de SBC aumentó un 3% durante 2017 y alcanzó los USD 1,95 billones.³ El año anterior había crecido a un ritmo similar y la expansión fue generalizada en todos los rubros, correspondiendo el mayor incremento a los servicios de telecomunicaciones, informática e información (+4,8% i.a.), seguido por Servicios Personales, Culturales y Recreativos (SPCR) (+3,6% i.a.). En 2016, el comercio de otros servicios empresariales y Cargos por Uso de Propiedad Intelectual (CUPI) subió 2,8% y 1,2%, respectivamente.⁴

GRÁFICO 1. COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE SBC

Participación, en porcentaje. 2016.



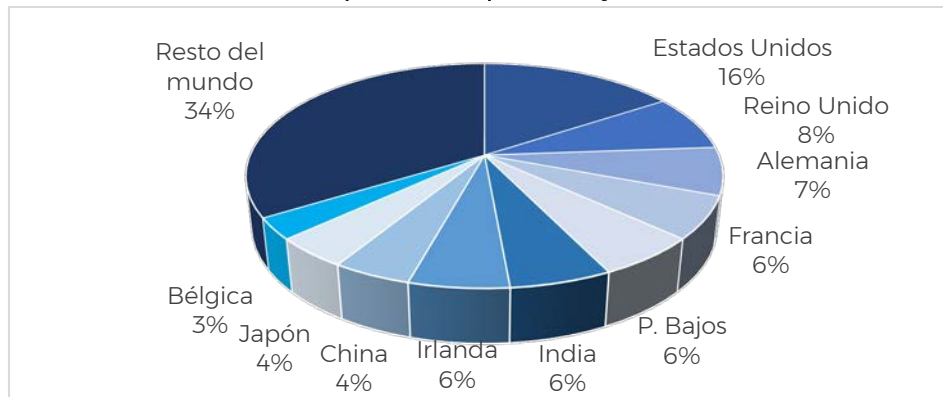
Fuente: OEC con datos de OMC.

Las exportaciones de SBC están muy concentradas geográficamente y los diez primeros países representan dos tercios del total (Gráfico 2). Estados Unidos (EEUU) lidera el ranking, seguido por miembros de la Unión Europea (UE) (Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos, Irlanda, Bélgica), India, China y Japón. En 2016 Argentina se ubicaba en el 38º puesto con una participación de 0,3% y en 2017 habría incrementado ligeramente su cuota de mercado, escalando algunas posiciones en el ranking. Argentina es el segundo exportador de América Latina detrás de Brasil en todas las categorías, aunque en el caso de SSI (comprendido dentro de telecomunicaciones, informática e información), Argentina es el principal exportador de la región.

³ Proyecciones del OEC a partir de datos de OMC, UNCTAD y fuentes nacionales.

⁴ Estimaciones del OEC con datos de OMC.

GRÁFICO 2. PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE SBC
Participación, en porcentaje. 2016.



Fuente: OEC con datos de OMC.

Otros servicios empresariales representan el 55,8% de las exportaciones mundiales de SBC, en tanto que los de telecomunicaciones, informática e información constituyen algo más de la cuarta parte del total (Gráfico 1). Irlanda e India son los mayores exportadores mundiales de software. CUPI es el rubro donde las exportaciones se encuentran más concentradas, correspondiendo 39% del total global a EEUU (Cuadro 1).

CUADRO 1. PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE SBC POR RUBRO
Posición en el ranking y participación en porcentaje. Año 2016.

Otros servicios empresariales		Servicios de telecomunicaciones, informática e información		Cargos por uso de propiedad intelectual		Servicios personales, culturales y recreativos	
1	EEUU 12,9%	1	Irlanda 14,8%	1	EEUU 39,0%	1	R. Unido 13,1%
2	R. Unido 10,3%	2	India 11,5%	2	Japón 12,5%	2	Luxemburgo 10,8%
3	Francia 7,5%	3	P. Bajos 7,8%	3	P. Bajos 8,2%	3	Francia 7,3%
4	Alemania 7,4%	4	EEUU 7,7%	4	Suiza 5,6%	4	EEUU 6,4%
5	China 5,5%	5	Alemania 6,8%	5	Alemania 5,4%	5	Malta 6,2%
6	India 5,1%	6	China 5,3%	6	Francia 5,0%	6	Alemania 4,7%
7	P. Bajos 4,5%	7	R. Unido 4,9%	7	R. Unido 4,7%	7	Canadá 4,6%
8	Bélgica 4,0%	8	Francia 3,5%	8	Irlanda 2,7%	8	Turquía 4,0%
9	Japón 3,7%	9	Suecia 2,9%	9	Suecia 2,3%	9	India 3,6%
10	Singapur 3,5%	10	Suiza 2,7%	10	Corea 2,1%	10	Bélgica 3,2%
36	Argentina 0,4%	37	Argentina 0,3%	35	Argentina 0,1%	33	Argentina 0,6%

Fuente: OEC con datos de OMC.

LOS SBC EN ARGENTINA

COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio de SBC de Argentina continúa en la tendencia expansiva iniciada a fines de 2016. Durante el tercer trimestre de 2017 las exportaciones sumaron USD 1.420 millones (14,7% más que en el mismo período del año anterior), acumulando USD 5.930 millones en los últimos cuatro trimestres (+19,0% i.a.) (Gráfico 3). Con este resultado, la participación de los SBC en las exportaciones totales se eleva a 8,2%, alcanzando un nuevo máximo histórico.

El mayor impulso proviene de SSI, rubro donde las ventas externas crecieron un 45,0% i.a. en el tercer trimestre (Cuadro 2). Las exportaciones de Servicios Empresariales, Profesionales y Técnicos (SEPT) se expandieron 3,8% i.a., aunque con un desempeño sectorial dispar: el mayor dinamismo correspondió a publicidad, investigación de mercado y encuestas de opinión pública y arquitectura e ingeniería (27,6% y 24,1%, respectivamente), en tanto que las ventas al exterior de servicios jurídicos, contables y de administración -la categoría más relevante en los SEPT- aumentaron un 2% y otros SEPT se redujeron un 4,4%. Las exportaciones de servicios audiovisuales (SAV), por su parte, evidenciaron una suba de 10,8%.

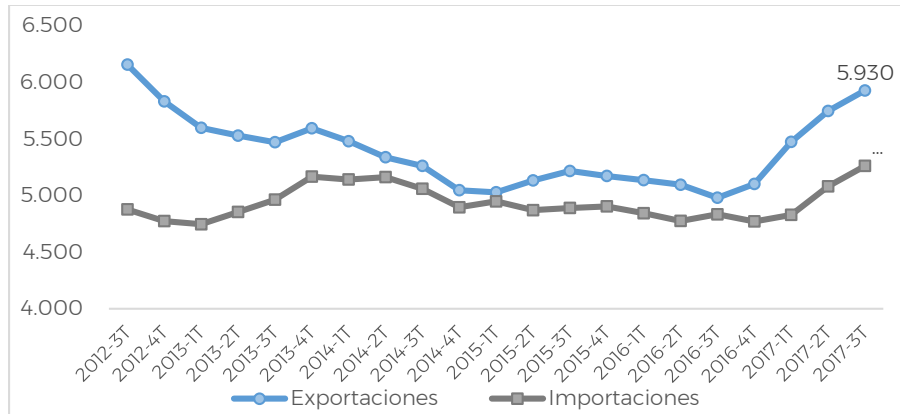
Las importaciones se incrementaron un 13,5% i.a. en el tercer trimestre de 2017 y un 8,8% i.a. en el acumulado de los últimos doce meses, sumando USD 5.262 millones (6,3% del total de compras al exterior). Todas las categorías de importación aumentaron durante el tercer trimestre, con excepción de servicios jurídicos y de administración (Cuadro 2)

Los SBC registraron un superávit de USD 667 millones (suma móvil 4 trimestres), el mayor excedente de los últimos cuatro años. El resultado positivo proviene del saldo favorable en SSI y todas las categorías de SEPT y es contrarrestado parcialmente por el déficit en CUP y SPCR, categoría en la cual se encuentran los SAV (Cuadro 2).



GRÁFICO 3. COMERCIO INTERNACIONAL DE SBC DE ARGENTINA

Valores en millones de USD, suma móvil 4 trimestres



Fuente: OEC con datos de INDEC.

CUADRO 2. COMERCIO INTERNACIONAL DE SBC DE ARGENTINA

Valores en millones de USD. Variación en porcentaje.

Sector	3° trimestre 2017				Suma móvil 4 trimestres			
	Valor en millones de USD		Variación i.a. en %		Valor en millones de USD		Variación i.a. en %	
	Expo	Impo	Expo	Impo	Expo	Impo	Expo	Impo
SBC	1.420	1.514	14,7%	13,5%	5.930	5.262	19,0%	8,8%
CUPI	52	730	45,9%	13,9%	204	2.295	23,9%	7,7%
SSI	429	207	44,7%	32,7%	1.711	740	35,9%	9,9%
SEPT	872	447	3,8%	3,1%	3.746	1.773	12,6%	11,2%
I+D	67	26	-14,0%	58,1%	299	60	-11,9%	11,2%
Jurídicos, contables, administración	397	244	2,0%	-11,7%	1.614	1.009	-4,9%	-0,6%
Publicidad, investigación de mercado y encuestas	136	29	27,6%	12,2%	477	111	66,4%	15,4%
Arquitectura, ingeniería y servicios técnicos	74	55	24,1%	56,9%	271	226	14,4%	76,3%
Otros SEPT	198	93	-4,4%	16,6%	1.086	366	41,5%	22,2%
SPCR	67	130	2,1%	25,7%	268	455	15,8%	4,0%
SAV	57	101	10,8%	11,6%	219	373	12,2%	-2,7%
Otros SPCR	10	30	-28,6%	119,4%	49	81	35,4%	51,8%

Fuente: OEC con datos de INDEC.

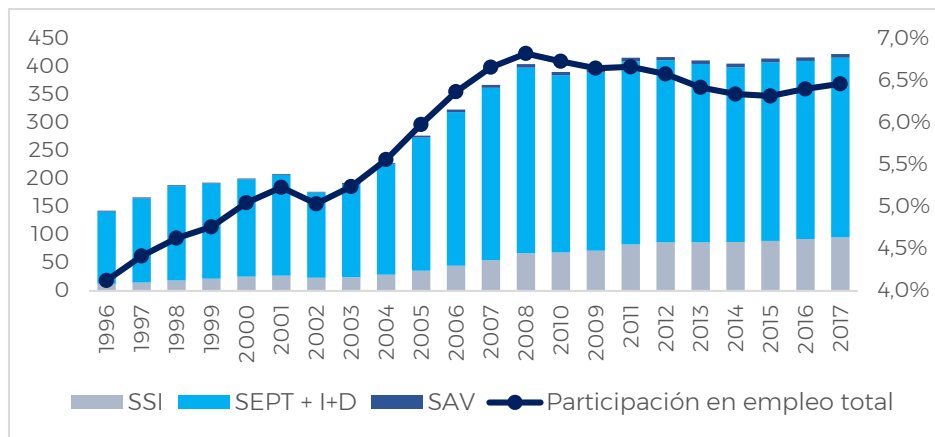
EMPLEO Y SALARIOS⁵

Durante el segundo trimestre de 2017 había 421,9 mil asalariados registrados en empresas privadas de SBC, lo cual implica la creación de 5.855 nuevos puestos de trabajo respecto de igual período del año anterior (+1,4% i.a.). El sector representa el 6,46% del empleo registrado en el total de la economía, incrementando su participación en el total por segundo año consecutivo (Gráfico 4).

Con estos resultados, las estimaciones del OEC indican que en el 2º trimestre de 2017 había 1,24 millones de personas ocupadas en SBC, distribuidas de la siguiente manera: asalariados formales (34%) e informales (19%), *freelancers* (39%) y empresarios (8%).

GRÁFICO 4. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO ASALARIADO REGISTRADO EN EMPRESAS PRIVADAS DE SBC

Cantidad de personas (miles) y participación en el empleo privado asalariado registrado total (%), eje derecho), 2º trimestre de cada año



Fuente: OEC con datos de OEDE.

El empleo registrado aumentó en las tres principales categorías de SBC. El aumento más modesto (0,9% i.a.) correspondió a SEPT (incluyendo I+D) -sector que representa 75,8% del total de SBC-, en tanto que SSI continúa siendo el rubro más dinámico de estos servicios: en el segundo trimestre creó casi 3 mil nuevos puestos de trabajo (+3,2% i.a.). En el caso de los SAV, la suba fue de 1,7% i.a.

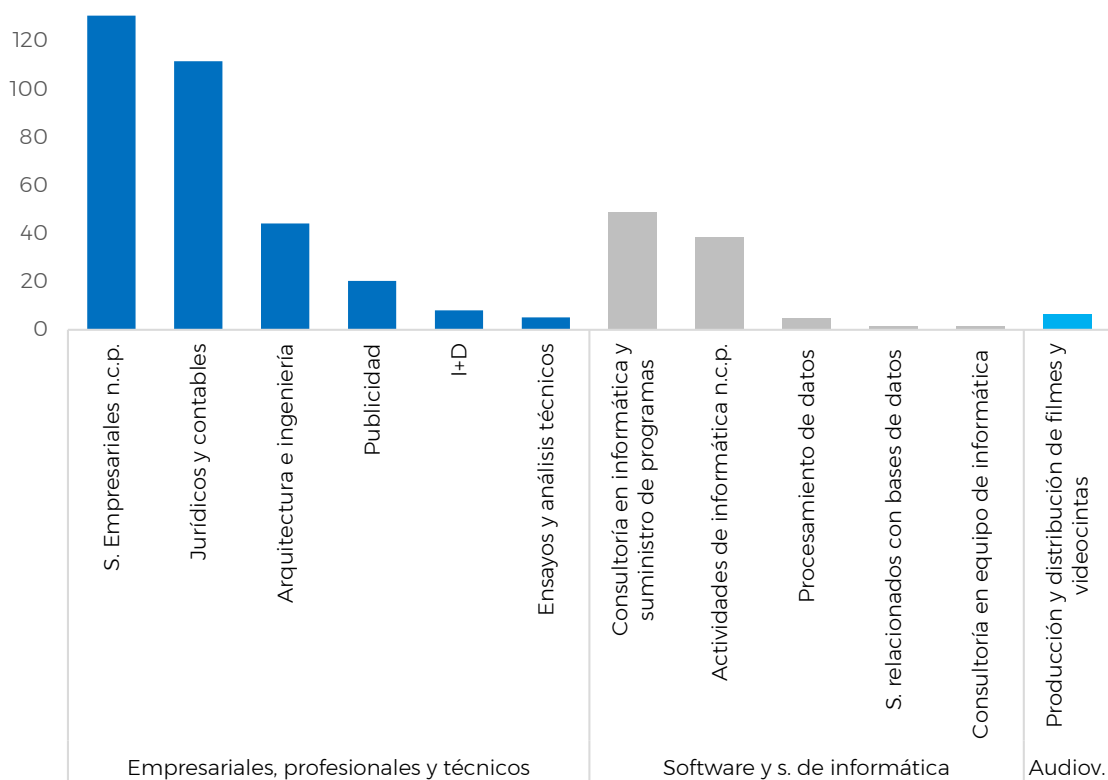
En septiembre de 2017, la remuneración bruta anual promedio⁶ por todo concepto de los asalariados registrados en empresas privadas de SBC se ubicaba en USD 18,5 mil, cifra que excede en 5,6% el salario medio de la economía. SSI es el sector mejor

⁵ Fuente: OEC con datos de OEDE y EPH (INDEC).

⁶ Promedio ponderado por la cantidad de trabajadores en cada subsector.

pago, con una remuneración promedio de 40% superior al promedio de la economía. Debe mencionarse que las menores remuneraciones de los asalariados privados registrados en varios sectores de SEPT se explican por la gran participación de trabajadores de calificación técnica u operativa pero no profesional, puesto que muchos de los graduados universitarios del sector trabajan de manera independiente y no se reflejan en estos datos por no ser asalariados (Gráfico 6).

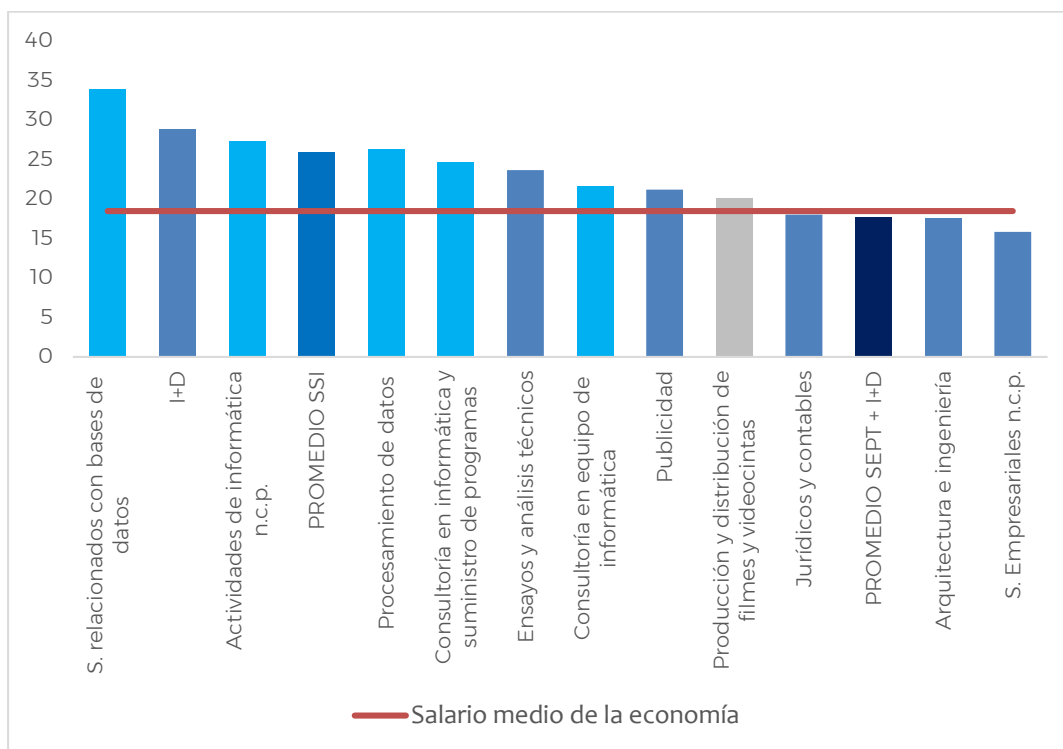
GRÁFICO 5. ASALARIADOS REGISTRADOS EN EMPRESAS PRIVADAS DE SBC, POR SUBSECTOR
Miles de puestos de trabajo, 2° trimestre de 2017.



Fuente: OEC con datos de OEDE.

GRÁFICO 6. REMUNERACIÓN EN SBC

Remuneración bruta anual por todo concepto de los asalariados registrados en empresas privadas del sector. Miles de USD, septiembre de 2017.



Fuente: OEC con datos de OEDE.

ENCUESTA CUALITATIVA A EMPRESAS DE SBC

Durante el mes de octubre de 2017 el OEC llevó a cabo una encuesta cualitativa destinada a empresas de SBC. Debe mencionarse que la muestra no se construyó mediante una metodología rigurosa, sino que se envió el formulario a todas las firmas y profesionales del sector incluidos en la base de datos del Ministerio de Producción, la cual tiene distinto grado de cobertura sectorial y de representatividad. Asimismo, se solicitó a las cámaras y clusters del sector que la difundieran entre sus asociados. Fueron relevadas 516 empresas y profesionales independientes de SBC, de las cuales el 54% corresponde a SEPT, el 43% a SSI y el 3% a SAV. La información volcada a continuación sintetiza las conclusiones más relevantes de las respuestas al cuestionario. Por las limitaciones señaladas, los resultados deben ser tomados con cautela y considerarse únicamente de manera orientativa. Asimismo, no es comparable con el relevamiento del año anterior por la diferencia en la cobertura.

ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR DE SBC

PERFIL DE LAS FIRMAS

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) representan el 98,3% de las firmas que respondieron la encuesta, en línea con los datos relevados por el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (OEDE) del Ministerio de Trabajo.

La encuesta ratifica la concentración de las empresas de SBC en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y la provincia de Buenos Aires, donde tienen presencia el 40% y 29% de las firmas relevadas, respectivamente. Siguen en importancia Santa Fe (12%) y Córdoba (8%).⁷ SEPT es el sector con mayor dispersión geográfica de las empresas, especialmente en el caso de los servicios jurídicos, contables y de administración.

Los clientes en el mercado interno se encuentran diversificados, incluyendo actividades de industria, comercio, servicios y transporte. Entre los principales consumidores locales de SBC se destacan las firmas de transporte, salud, productos farmacéuticos y servicios financieros. De todas maneras, existen contrastes entre los distintos sectores de SBC vinculados a la naturaleza de cada una de estas actividades. Por ejemplo, el sector industrial es uno de los principales demandantes de servicios de I+D y arquitectura e ingeniería, mientras que el comercio se destaca como cliente de los sectores de publicidad, SSI y servicios contables y jurídicos. Por

⁷ Debe mencionarse que muchas empresas tienen filiales en más de una provincia, por lo cual la suma de la proporción de firmas en cada provincia excede 100%.

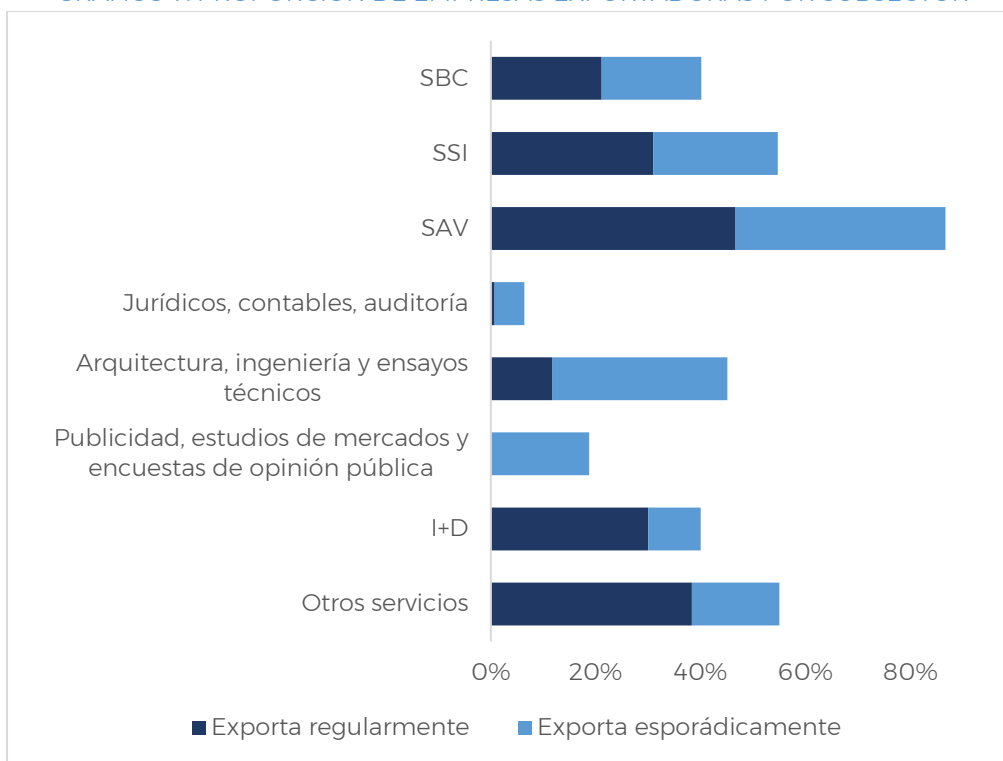
último, los servicios en general y los medios de comunicación en particular se perfilan como los destinos más frecuentes para las empresas proveedoras de SAV.

EXPORTACIONES

Aproximadamente 4 de cada 10 empresas relevadas exporta y algo más de la mitad de ellas lo hace de manera regular. De todas maneras, para el 60% de las firmas exportadoras las ventas externas representan menos del 25% de la facturación total y más de la mitad de estas empresas destina menos de la cuarta parte de su personal a las actividades exportadoras. Los sectores con mayor proporción de firmas que venden al exterior son los servicios audiovisuales, SSI, traducción de idiomas y diseño especializado (Gráfico 7).

Cabe señalar que existen contrastes muy marcados en la inserción internacional según el tamaño de empresas. En efecto, más de la mitad de las firmas medianas tramo 2 y grandes que respondieron la encuesta exporta regularmente, en tanto que solo lo hace el 8% de las microempresas.

GRÁFICO 7. PROPORCIÓN DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR SUBSECTOR



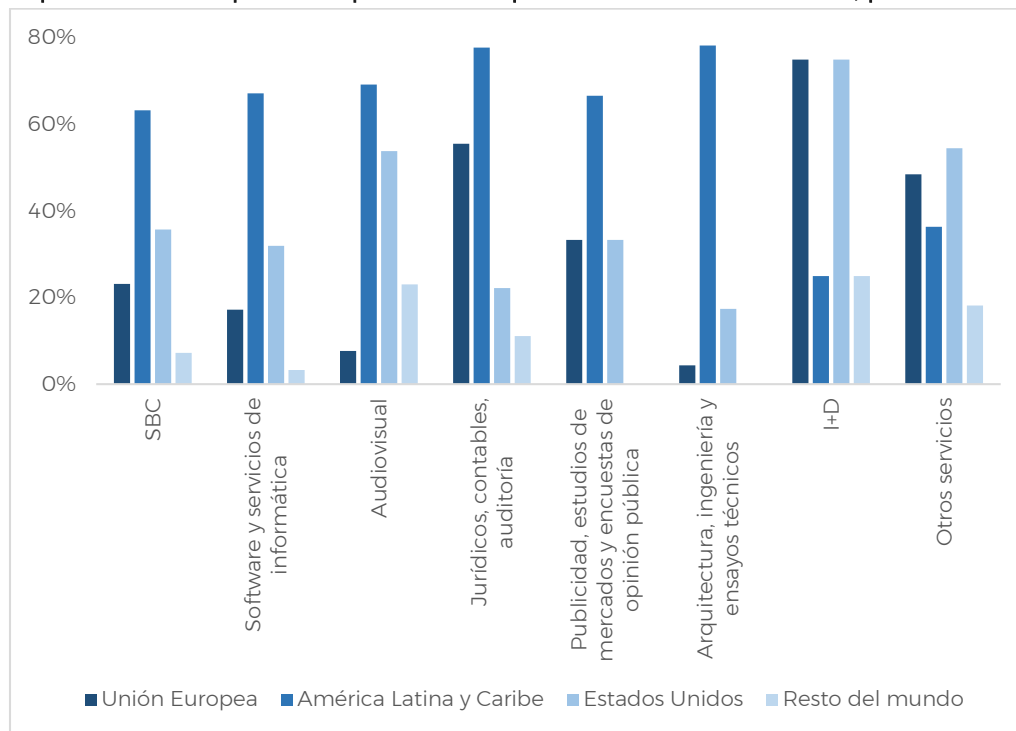
Fuente: OEC.

América Latina y Caribe (ALC) se destaca entre los principales destinos para casi dos tercios de las firmas relevadas, seguida por EEUU y la UE. Debe mencionarse que,

si bien solo el 36% de las empresas exportadoras vende a EEUU, este mercado es el principal en términos del valor de las transacciones. Al ser consultadas por sus principales mercados de interés, las empresas encuestadas vuelven a señalar a ALC y EEUU como los más relevantes, lo cual evidencia cierto interés de las firmas por profundizar su presencia en aquellos mercados de exportación en los que ya vienen trabajando (Gráfico 8).

GRÁFICO 8. MERCADOS MÁS RELEVANTES

Proporción de empresas exportadoras que venden a cada destino, por subsector



Fuente: OEC.

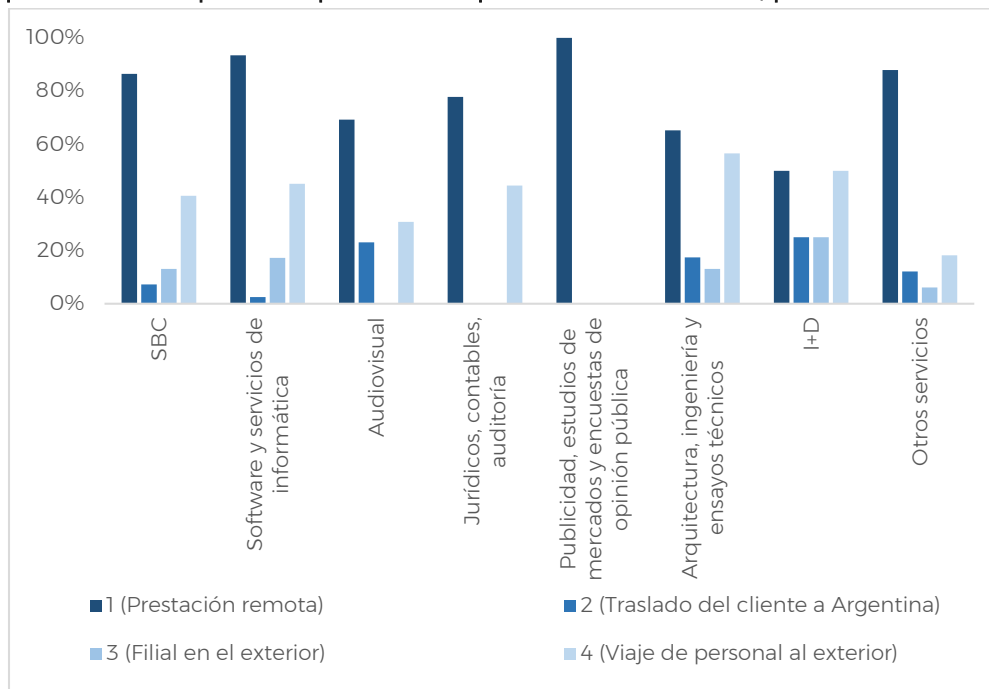
Los principales clientes externos de las empresas de SBC son otras firmas de servicios -sobresaliendo los informáticos, financieros y otros servicios- así como otras de actividades manufactureras. ALC es la región identificada como la principal competidora de las exportaciones argentinas de SBC. De todas formas, las empresas de SSI destacan a India como su principal contrincante, mientras que los servicios de arquitectura e ingeniería subrayan la competencia de la UE y los servicios contables y jurídicos, la de EEUU.

La prestación remota (vía internet o similar) es el canal más relevante para exportar SBC: siendo utilizado por el 86% de las firmas relevadas, es el modo más importante para las empresas de todos los tamaños. La prestación en el lugar de destino mediante el movimiento de personas es significativa para el 41% de las compañías,

sobresaliendo el caso de los exportadores de servicios de arquitectura e ingeniería. El modo 3 (filial en el extranjero) es relevante para el 13% de las empresas encuestadas, especialmente para las firmas de SSI e I+D. El traslado de los clientes a Argentina es un modo de exportación de peso para apenas el 7% de las firmas encuestadas (Gráfico 9).

GRÁFICO 9. MODOS DE EXPORTACIÓN

Proporción de empresas exportadoras que utiliza cada modo, por subsector de SBC



Fuente: OEC.

E-COMMERCE

El comercio electrónico viene ganando terreno mundialmente e involucra cada vez a más sectores de la economía. Los SBC no son una excepción: un tercio de las empresas relevadas efectúa ventas por este medio, aunque para la mayoría de ellas las operaciones de comercio electrónico aún representan menos del 25% de la facturación total. Tres de cada cuatro empresas grandes recurren al comercio electrónico, mientras que solamente lo hace un tercio de las MiPyMEs.

Los sectores donde el comercio electrónico tiene mayor penetración son SAV, I+D y servicios de publicidad e investigación de mercado, pues más del 50% de las empresas encuestadas realiza ventas por vía electrónica.

FINANCIAMIENTO

Casi la totalidad de las empresas de SBC recurre a fondos propios para financiarse, en gran medida por la dificultad para acceder a otras fuentes de financiamiento. Solo el 30% de las firmas encuestadas reciben financiamiento de entidades bancarias. Entre los programas públicos de fomento, los más utilizados por las empresas relevadas fueron el régimen de primer empleo, la Ley de Promoción de la Industria del Software, el FONSOFT y el Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC).

Las empresas de servicios contables y jurídicos son las que optan por fondos propios en una mayor proporción, mientras que el financiamiento bancario tiene mayor incidencia en el caso de los servicios de arquitectura e ingeniería, en tanto que los programas públicos de fomento se destacan en el sector de SSI⁸.

OPORTUNIDADES, DESAFÍOS Y EXPECTATIVAS

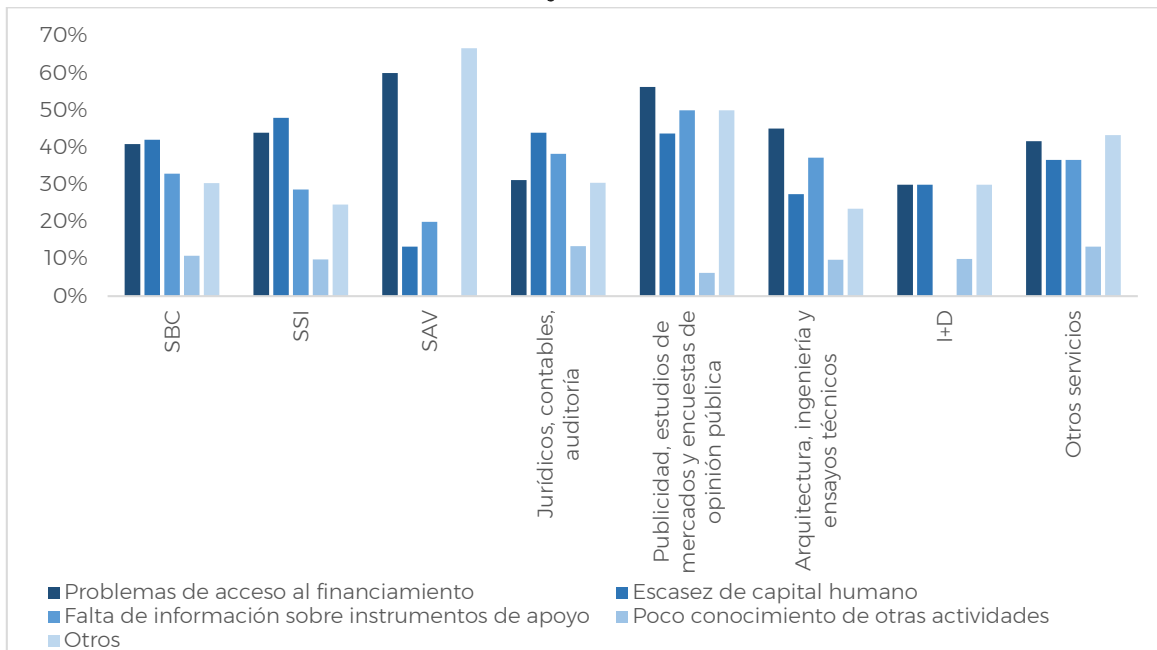
Las dificultades de acceso a financiamiento y capital humano y, en menor medida, ciertos aspectos burocráticos y problemas de información, son los retos más importantes que enfrentan las empresas encuestadas a la hora de expandirse. En el caso del mercado interno, las firmas también señalan obstáculos vinculados a la competencia, mientras que los principales desafíos para las exportaciones son la doble imposición y los costos respecto de otros competidores. La escasez de recursos humanos afecta principalmente a las firmas de SSI (Gráfico 10).

En este sentido, vale destacar que las políticas públicas han estado orientadas a contrarrestar algunos de los obstáculos mencionados a través de medidas tales como el [Plan 111 Mil](#) para la formación recursos humanos, [nuevas líneas de financiamiento](#) del Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) orientadas al sector de servicios, la actualización del convenio para evitar la doble imposición con Brasil, [la no obligatoriedad de registrarse para exportar servicios ni de ingresar divisas](#), [la acreditación inmediata de pagos provenientes del exterior](#), [la creación de empresas en un día](#) y la posibilidad de realizar muchos [trámites a distancia](#), entre otros.

⁸ Si bien los SSI suelen enfrentar dificultades para acceder al crédito de instituciones financieras, es probable que la relevancia de los programas públicos esté sobreestimada por el sesgo de la muestra basada en la base de datos del Ministerio de Producción en la cual se encuentran las firmas incluidas en el régimen de Promoción de la Industria del Software.

GRÁFICO 10. PRINCIPALES DIFICULTADES PARA EXPANDIRSE

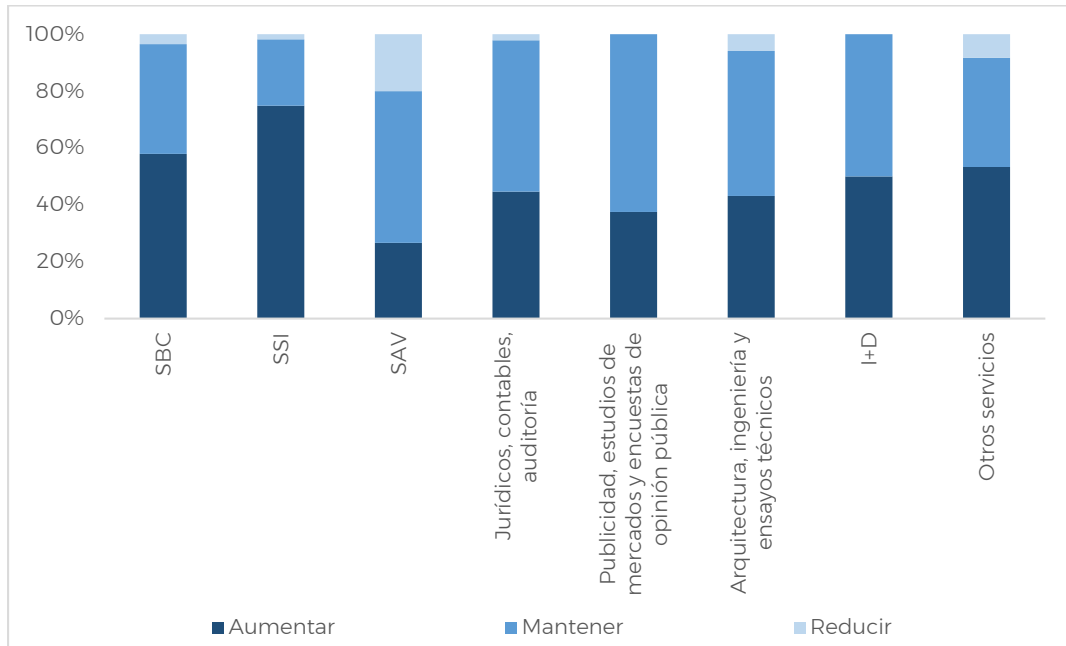
Proporción de empresas que considera a cada obstáculo como “bastante relevante” y “muy relevante”



Fuente: OEC.

Al explorar las expectativas para los próximos 12 meses, se observa que el 58% de las empresas encuestadas planea incrementar su dotación de personal y el 39% piensa mantenerla, siendo esto un comportamiento que se manifiesta para todos los tamaños de firmas (Gráfico 11). Entre los sectores donde las expectativas de creación de empleo son mayores se destacan SSI -3 de cada 4 empresas incrementará la cantidad de personal-, I+D y traducción de idiomas.

GRÁFICO 11. EXPECTATIVAS RESPECTO DE LA CANTIDAD DE PERSONAL EMPLEADO
Proporción de empresas que espera aumentar / mantener / reducir su personal durante los próximos 12 meses, por subsector

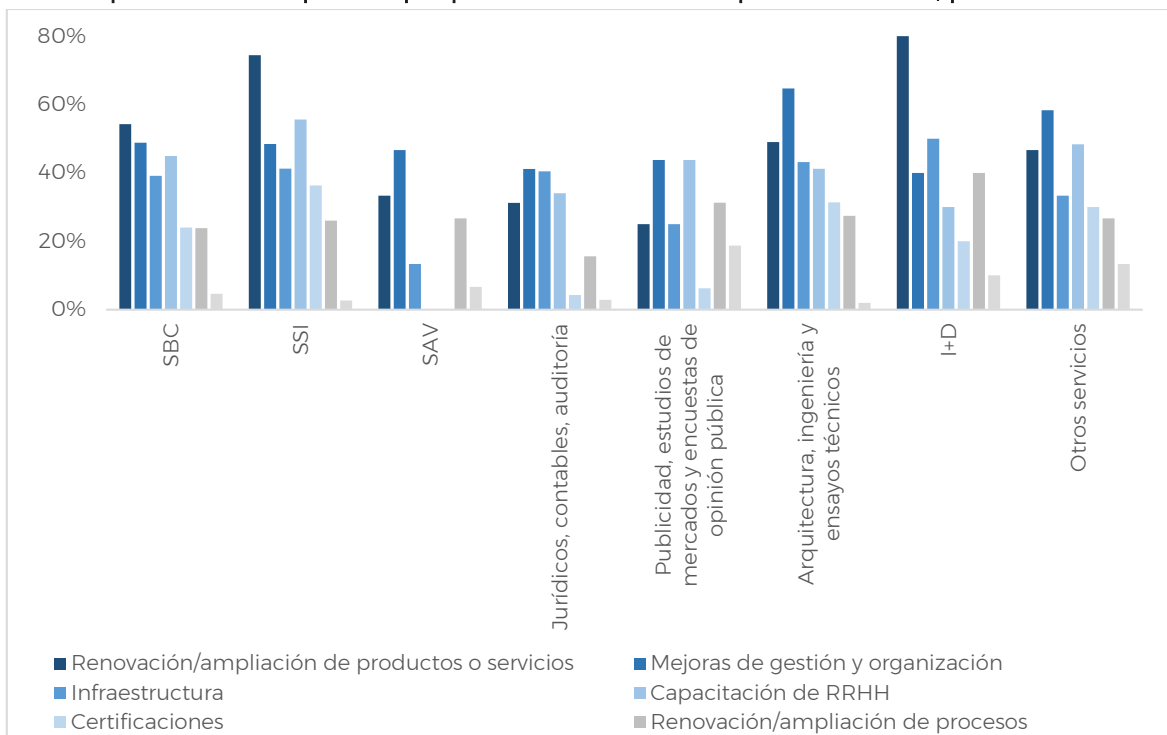


Fuente: OEC.

Entre los perfiles que más se demandarán durante los próximos dos años sobresalen aquellos vinculados a sistemas (principalmente programadores) y ciencias económicas. No obstante, los empleos relacionados con marketing y ventas, así como graduados de ingeniería presentarán también una demanda significativa.

Los resultados indican que el 88% de las firmas relevadas planea realizar inversiones durante el próximo año, las cuales se destinarán principalmente a renovación/ampliación de productos y servicios, mejoras de gestión y la capacitación de recursos humanos (Gráfico 12). Las inversiones en productos, servicios y gestión serán prioritarias para las MiPyMEs, mientras que la inversión en capital humano predomina entre las grandes compañías.

GRÁFICO 12. PLANES DE INVERSIÓN PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES SEGÚN DESTINO
Proporción de empresas que planea realizar cada tipo de inversión, por subsector



Fuente: OEC.



ANEXO ESTADÍSTICO

ANEXO 1. PRINCIPALES INDICADORES DE SBC

Último dato disponible

Subsector	Exportaciones <i>a/</i>	Importaciones <i>a/</i>	Saldo <i>a/</i>	Empleo privado registrado <i>b/</i>	Remuneración promedio <i>c/</i>
SBC	5.930	5.262	667	421.917	19.513
SEPT	3.746	1.773	1.974	319.863	17.614
Jurídicos, contables, asesoramiento	1.614	1.009	604	111.598	18.015
Arquitectura e ingeniería	271	226	45	44.197	17.508
Publicidad e invest. de mercado	477	111	366	20.291	21.187
I+D				8.083	28.734
Ensayos y análisis clínicos	299	60	238	5.121	23.661
Otros SEPT	1.086	366	720	130.573	15.826
SSI				95.407	25.843
Consultoría en informática y suministro de programas				48.863	24.573
Actividades de informática n.c.p.	1.711	740	971	38.616	27.252
Procesamiento de datos S. relacionados con bases de datos				5.019	26.253
Consultoría en equipo de informática				1.458	33.893
				1.451	27.252
SPCR <i>d/</i>	268	455	-187		
Servicios audiovisuales	219	373	-155	6.647	20.048
Otros SPCR	49	81	-33		
CUPI	204	2.295	- 2.090	N/D	N/D

a/ Millones de USD, suma móvil 4 trimestres al 3° trimestre de 2017. *b/* Asalariados registrados en el sector privado. 2°T 2017. *c/* Remuneración bruta anual por todo concepto de asalariados registrados en el sector privado. En USD, septiembre 2017. Ponderado por la cantidad de ocupados en cada sector. *d/* En el caso del empleo y las remuneraciones los datos corresponden a asalariados registrados en empresas de producción de filmes y videocintas. Fuente: OEC con datos de INDEC, OEDE, BCRA.

ABREVIATURAS Y SIGLAS

ALC	América Latina y el Caribe
CABA	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUPI	Cargos por uso de propiedad intelectual
EEUU	Estados Unidos
EPH	Encuesta Permanente de Hogares
i.a.	Interanual
I+D	Investigación y desarrollo
INDEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
MIPYMES	Micro, pequeñas y medianas empresas
n.c.p.	No comprendidos en otra parte
OEC	Observatorio de la Economía del Conocimiento
OEDE	Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial
OMC	Organización mundial del comercio
SAV	Servicios audiovisuales
SBC	Servicios basados en el conocimiento
SEPT	Servicios empresariales, profesionales y técnicos
SPCR	Servicios personales, culturales y recreativos
SSI	Software y servicios de informática
UE	Unión Europea
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo
USD	Dólares estadounidenses