



ARGENTINA PRODUCTIVA

Un recorrido por 6 sectores industriales
y de servicios para entender el ADN
de la producción nacional



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación

AUTORIDADES

Presidente de la Nación

Ing. Mauricio Macri

Ministro de Producción de la Nación

Ing. Francisco Cabrera

Secretario de la Transformación Productiva

Lic. Lucio Castro

Subsecretaria de Desarrollo y Planeamiento Productivo

Lic. Paula Szenkman

Directora Nacional de Análisis y Estadísticas Productivas

Lic. Jimena Calvo

Directora de Oferta Productiva

Lic. María Josefina Grosso

INTRODUCCIÓN

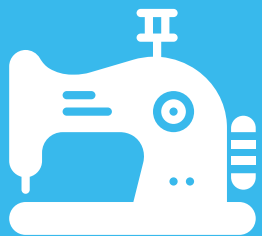
El presente documento aporta una mirada estructural sobre el entramado productivo argentino, a partir del análisis de diversos sectores representativos del entramado productivo local: software, biotecnología, automotriz, maquinaria agrícola, dispositivos médicos y textil-confección.

El análisis es relevante como punto de partida para pensar políticas productivas que potencien el talento y la capacidad de los argentinos en línea con el Plan Productivo Nacional (PPN). El PPN es una estrategia de largo plazo que puso en marcha el Gobierno Nacional en 2016; apunta a reducir el “costo argentino”, mejorar la competitividad de toda la economía y sentar bases sólidas para un crecimiento sostenible, incentivando la creación de empleo.

El PPN plantea 8 ejes de acción que impactan en todos los sectores y actividades de la producción: mejorar el acceso al financiamiento, la competitividad sectorial y la infraestructura de logística y energía; favorecer la innovación y la incorporación de tecnología; llevar adelante una reforma tributaria integral; garantizar la defensa de la competencia y la transparencia de los mercados; impulsar una integración inteligente al mundo; y simplificar la interacción de las empresas con el Estado.

El PPN preparó el terreno para la firma de acuerdos productivos para la mejora de la competitividad sectorial, en base al consenso y compromiso de todos los actores que forman parte del mundo de la producción. Esta meta implica trabajar sector por sector, definiendo reglas de juego claras y generando las condiciones para acelerar la creación de empleo.

La industria es un activo importantísimo de Argentina, que posee el tercer complejo industrial de América Latina con una estructura productiva diversificada en industria, agro y servicios. El desafío es profundizar la puesta en valor de su potencial productivo, aprovechando las capacidades disponibles de manera sustentable, generando nuevas áreas de alta productividad y alentando el nacimiento de actividades de perfil más complejo y sofisticado.



TEXTIL CONFECCIONES

CONTEXTO MUNDIAL

Datos de 2015 - Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre la base de Comtrade - ONU.



ESPECIALIZACIÓN

El sector se organiza según la especialización y división internacional de las etapas productivas.

PRINCIPALES IMPORTADORES

EE. UU.

PRENDAS DE
VESTIR

INSUMOS

CHINA

US\$ 734
MIL MILLONES

Fue el comercio mundial
de textiles en 2015.

41%
DE EXPORTACIONES

Los países del sudeste
asiático son los principales
exportadores de textiles.

COMERCIO EXTERIOR

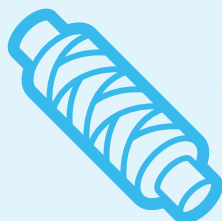
Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre la base de DGA.

SECTOR
DEFICITARIO



US\$ 1012
MILLONES

Fue el déficit comercial en
en 2016.



68%
EXPORTACIONES
AÑO 2016

Son de fibras
(bajo valor
agregado).

EXPORTACIONES
ARGENTINAS

16%

A BRASIL
AÑO 2016

Los países de la región
son el principal destino de
nuestras exportaciones.

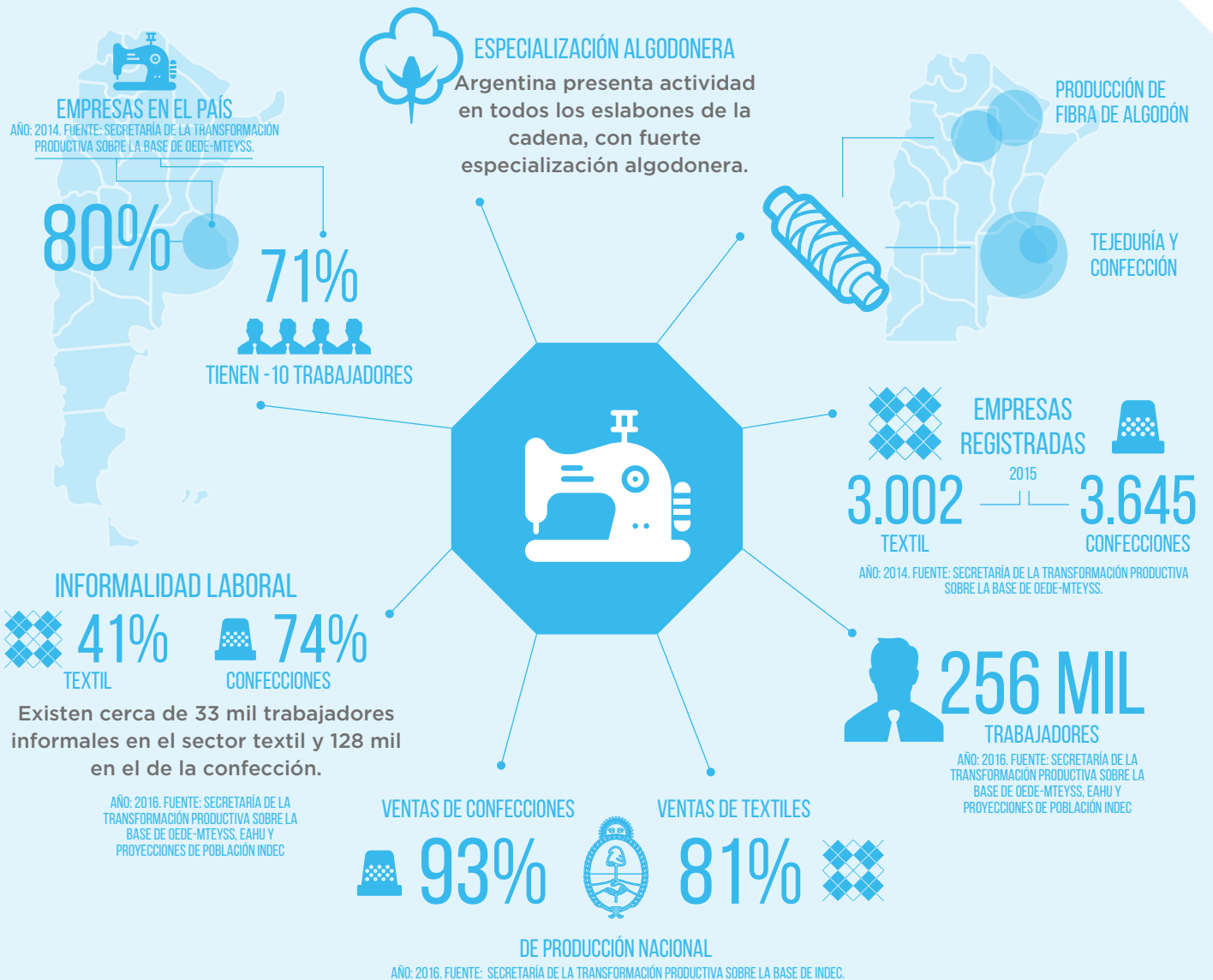
IMPORTACIONES
ARGENTINAS

41%

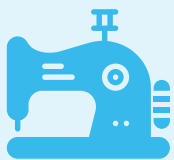
PROVIENE DE
CHINA
AÑO 2016

49% de las
importaciones son
tejidos y telas.

ACTIVIDAD LOCAL DEL SECTOR



OPORTUNIDADES



INDUSTRIA DE LARGA TRADICIÓN EN EL PAÍS

La actividad abarca desde la extracción de fibra hasta la confección.



PRESENCIA DE GRANDES MARCAS DE DISEÑO NACIONAL

Capacidad para diferenciar la producción por diseño y calidad. 91 franquicias de empresas de indumentaria en Latinoamérica.



POTENCIAL PARA DESARROLLAR NUEVOS NICHOS DE MERCADO

Como textiles inteligentes o funcionales.



POTENCIAL PARA DESARROLLAR NUEVAS FIBRAS

Como las fibras de camélido.

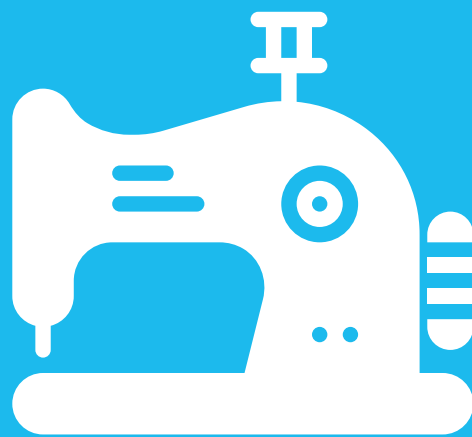


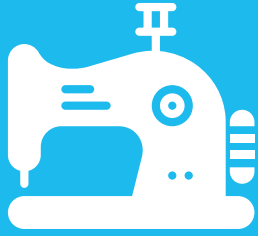
ALTA ESPECIALIZACIÓN EN ALGODÓN




AUMENTAR LAS EXPORTACIONES DE CONFECCIONES, PRINCIPALMENTE A PAÍSES DE LA REGIÓN, EN UN 8% ANUAL HASTA 2023









RESUMEN EJECUTIVO

 **Textil-confección está organizado a nivel mundial según la especialización y división internacional de las etapas productivas.** Los países asiáticos concentran los segmentos intensivos en mano de obra, y los desarrollados los de mayor valor agregado.

 **Argentina presenta actividad en todos los eslabones,** rasgo compartido con pocos países en el mundo, con fuerte especialización algodонера (60% de la producción de hilados es de algodón).

 **El sector emplea a 94 mil trabajadores privados registrados.** De acuerdo a estimaciones, el empleo del sector sería 256 mil (63% informales).

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

- Alto potencial en la industrialización de fibras de algodón;
- Gran desarrollo de diseño y de marcas comerciales;
- Posibilidad de reproducir la estrategia de países desarrollados vinculada a nuevos productos (textiles inteligentes, técnicos y funcionales) y al diseño.

DEBILIDADES Y AMENAZAS

- Altos niveles de informalidad, especialmente en el sector de confección;
- Baja inserción externa.

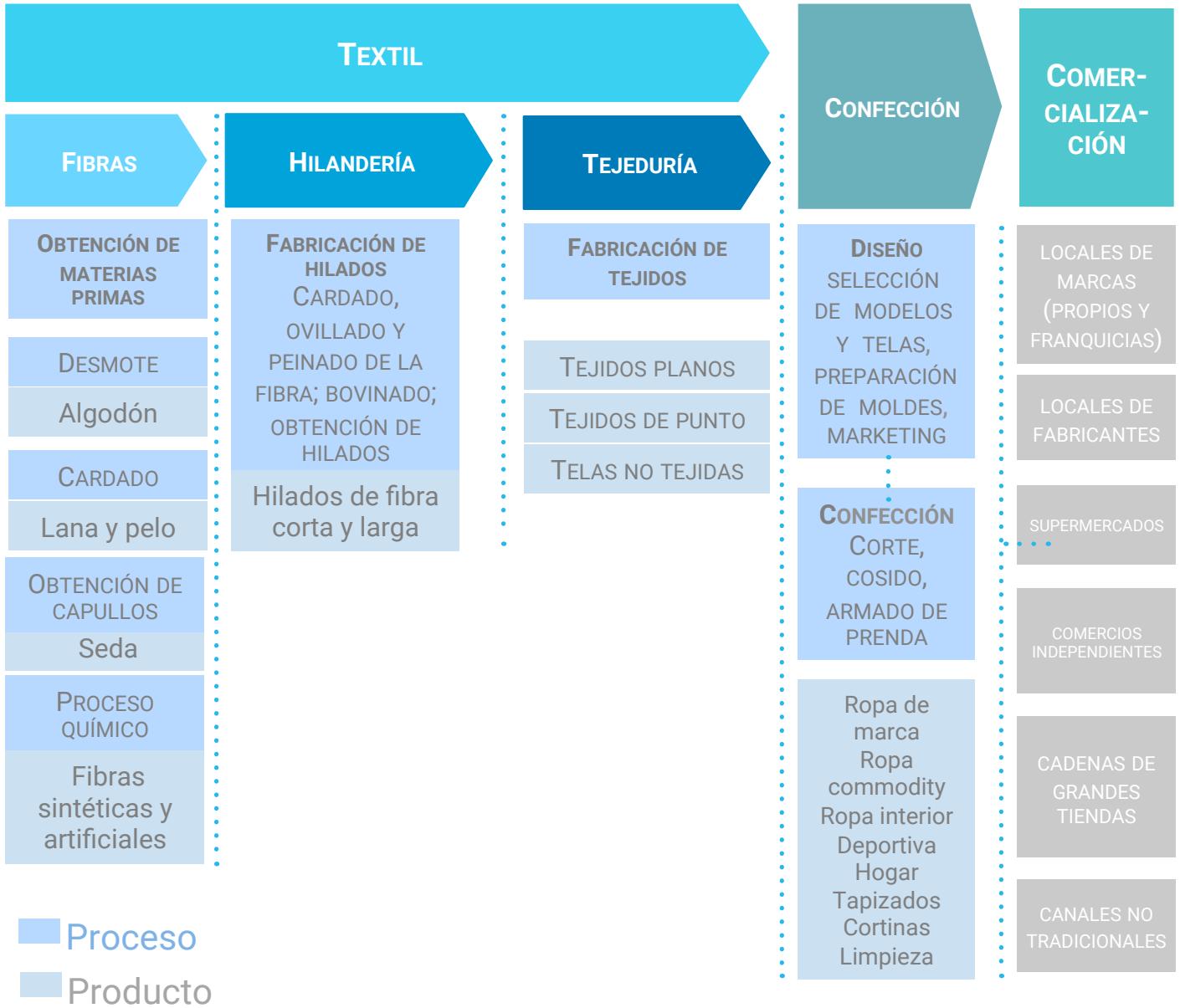
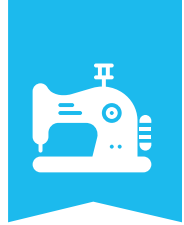
ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	08
ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR	
Caracterización	10
Cadena productiva	11
EL SECTOR EN EL MUNDO	
Configuración productiva	12
Producción y comercio mundial	13
Exportadores e importadores	14
EL SECTOR EN ARGENTINA	
Cifras principales	15
Características tecnoproductivas	16
Informalidad	17
Caracterización de las empresas	18
Principales empresas textiles	19
Principales empresas de indumentaria	21
Producción	21
Inversión	22
Consumo aparente	23
Empleo	24
Comercio exterior	26
Políticas públicas	29
ANÁLISIS FODA	30



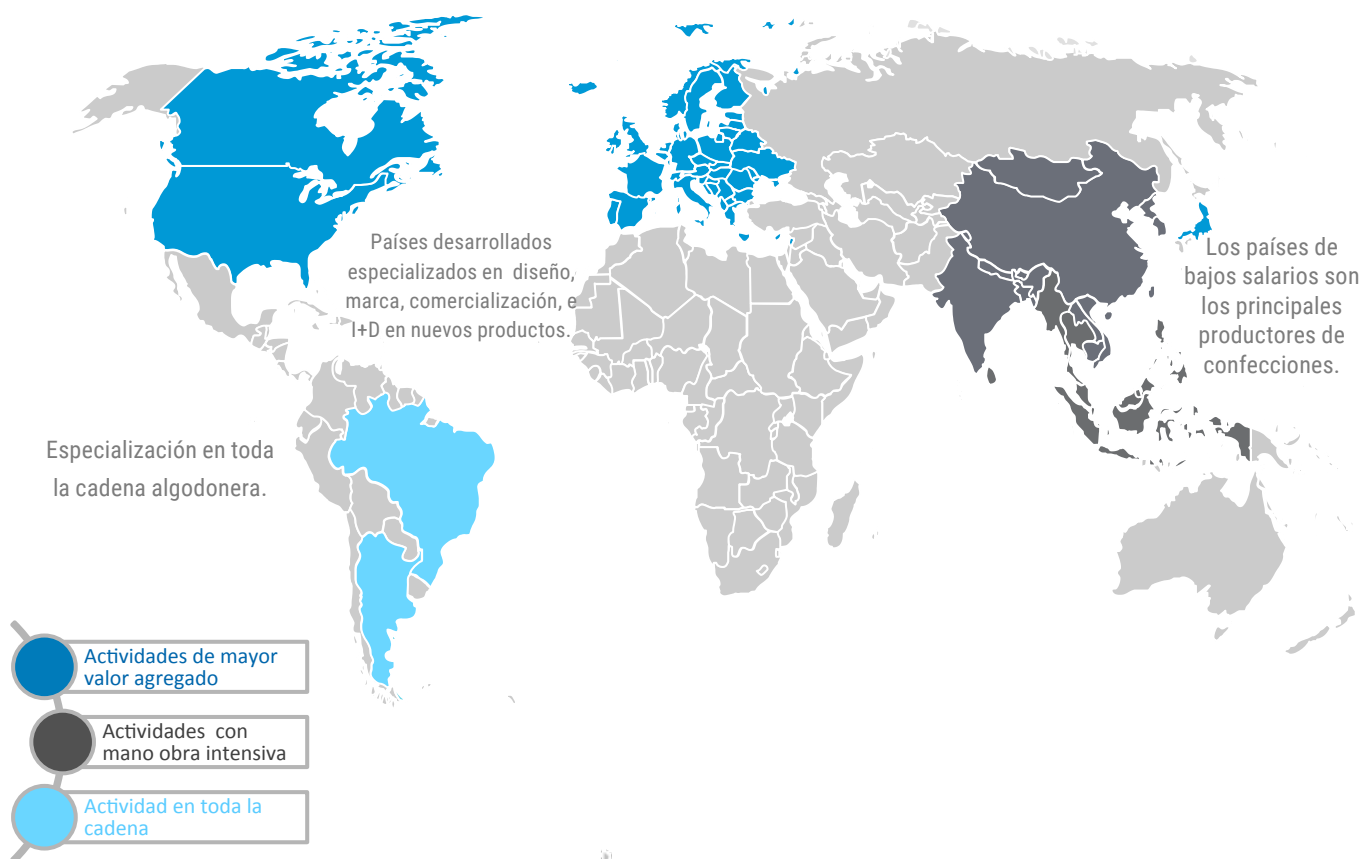
Comprende diferentes etapas productivas:



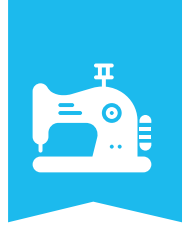




Sector organizado según la especialización y división internacional de las etapas productivas



→ Una serie de sucesos en los últimos veinte años determinó la fragmentación de la cadena de valor y la mayor comercialización de productos (finales e intermedios) entre distintas regiones del mundo.

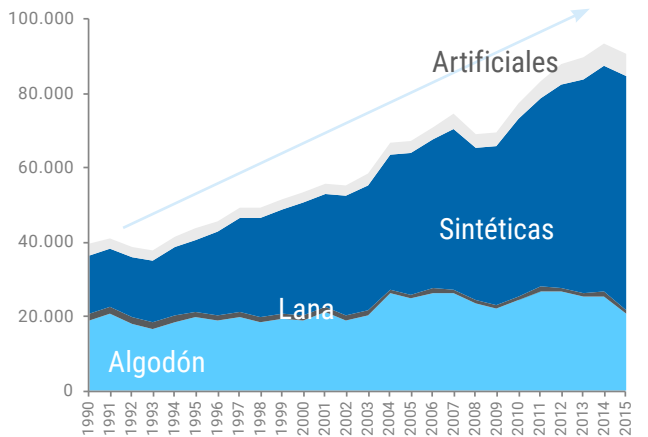


El comercio creció en las últimas décadas 6 veces más que la producción, por la fragmentación de la cadena productiva a nivel global

Evolución de la producción mundial de fibra

En miles de toneladas.

Var. 1990-2015: +130%
1990: 39 millones de tn
2015: 91 millones de tn

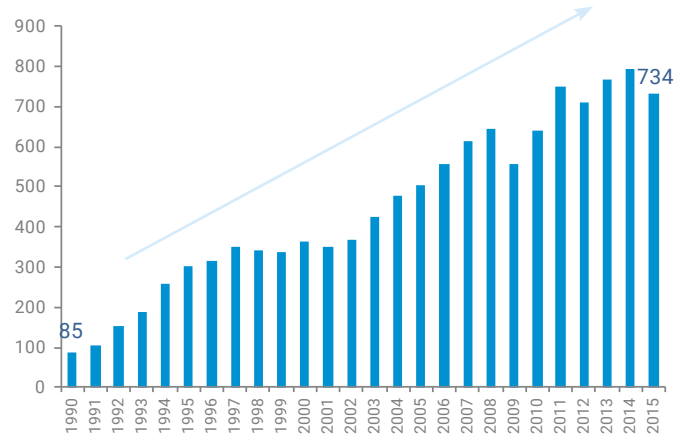


Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre la base de datos de CIRFS; European Man-Made Fibres Association.

Evolución del comercio mundial (textil + confección)

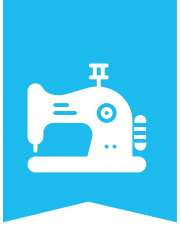
En miles de millones de US\$.

Var. 1990-2015: +760%



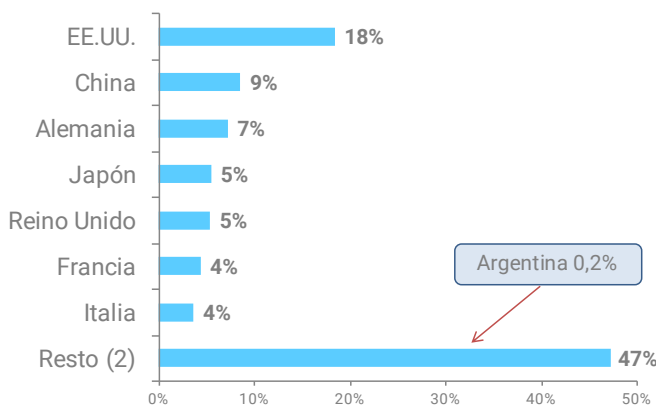
Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre la base de datos de Comtrade ONU.

- La producción de fibras sintéticas fue la de mayor crecimiento, debido a la mayor escala y al menor costo productivo.
- El ingreso de China (principal productor y exportador de prendas de vestir) al comercio global potenció este proceso.
- La producción de algodón, por el contrario, se estancó (por la competencia por el suelo con productos más rentables como la soja) y perdió participación en el total de fibras.

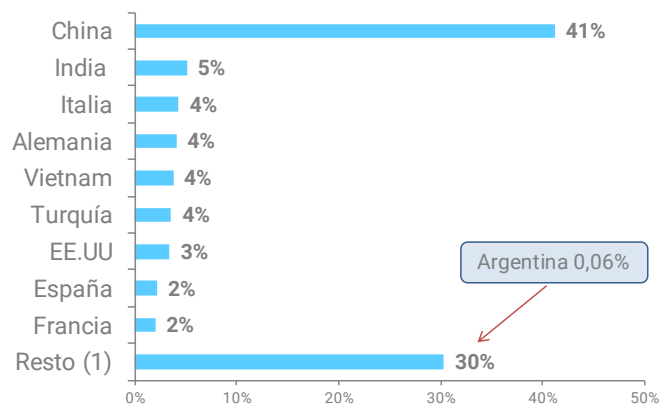


China es el principal importador de bienes intermedios y exportador de bienes finales; EE. UU. es el comprador de prendas de vestir más relevante

Principales exportadores mundiales



Principales importadores mundiales



- Los países desarrollados son los principales importadores mundiales de confecciones (EE. UU. y países de Europa) y de productos textiles (China).
- Los países europeos que exportan prendas de mayor valor agregado son Italia, España y Francia (moda y diseño) y Alemania (textiles técnicos y de seguridad).
- India, EE. UU. y Turquía son importantes exportadores de bienes intermedios.

Nota: participación por país en valores exportados e importados.

Resto (1) incluye 133 países que no superan el 2% de las exportaciones mundiales.

Resto (2) incluye 137 países que no superan el 3,5% de participación en las importaciones mundiales.

Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre la base de datos de Comtrade-ONU.



Año 2016

VARIABLES	TEXTIL		CONFECCIÓN		TOTAL SECTOR	
	VALOR	PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL INDUSTRIAL	VALOR	PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL INDUSTRIAL	VALOR	PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL INDUSTRIAL
VBP (EN MILLONES DE \$ A PRECIOS CORRIENTES)	69.327	2%	89.275	2%	158.602	4%
VAB (EN MILLONES DE \$ A PRECIOS CORRIENTES)	24.155	2%	45.710	4%	69.865	6%
EXPORTACIONES (EN MILLONES DE US\$)	411	1%	42	0%	454	1%
IMPORTACIONES (EN MILLONES DE US\$)	1.012	2%	454	1%	1.466	3%
CANTIDAD DE EMPRESAS	3.002	5%	3.645	6%	6.647	11%
TRABAJADORES/CANT. DE EMPRESAS	16	-	13	-	14	-
TRABAJADORES PRIVADOS REGISTRADOS	48.049	5%	46.304	4%	94.353	9%
TRABAJADORES INFORMALES	33.186	41%	128.473	74%	161.659	63%
SALARIO (EN \$ CORRIENTES)	17.367	-6%	15.735	-15%	16.699	-10%

Trabajadores formales: cifras expresadas en número de trabajadores del año 2016. La cantidad de trabajadores total es calculada a partir del procesamiento de la EAHU desestacionalizada para el período 2010-2014 y las proyecciones de población publicadas por INDEC. Los puestos de trabajo publicados por OEDE son normalizados a partir de estos resultados. Las estimaciones fueron ajustadas de acuerdo a los datos publicados por INDEC en la Cuenta de Generación del Ingreso (2017).

Los trabajadores en la EAHU registrados como patrones y/o trabajadores sin remuneración familiar no se encuentran incluidos en estos cálculos. El porcentaje de salario registrados corresponde al diferencial con respecto al promedio industrial.

Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre la base de INDEC, DGA y OEDE-MTEySS.

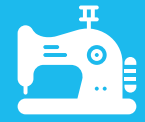




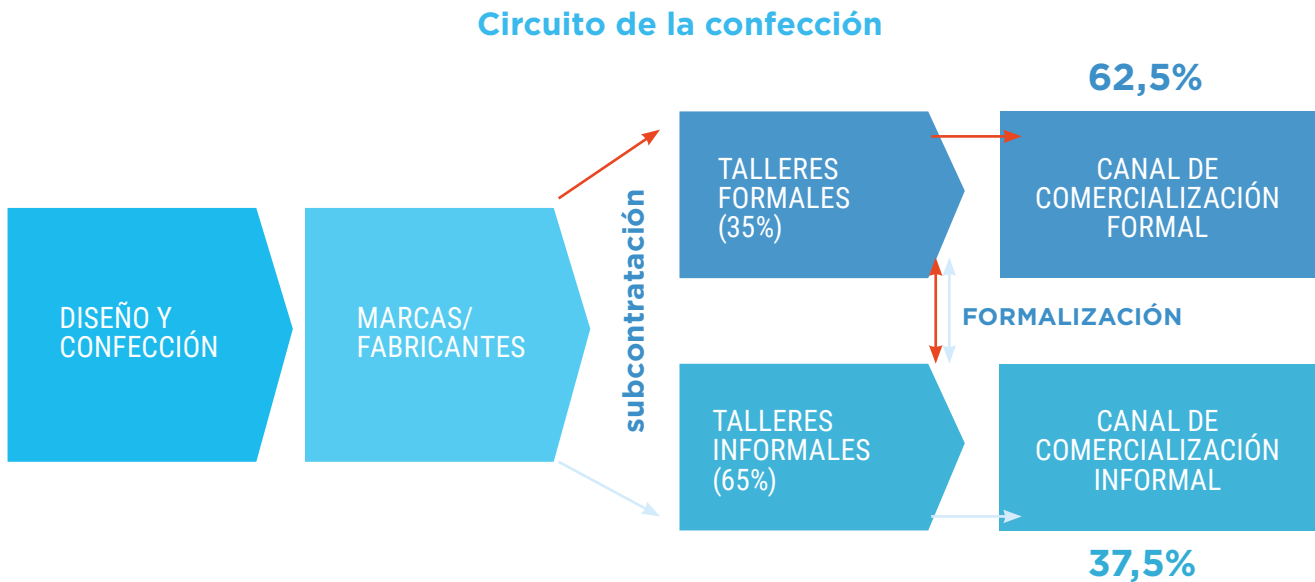
A diferencia de la tendencia mundial, Argentina presenta actividad en todos los eslabones con características tecnoproductivas dispares



Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre la base de Federación Lanera Argentina, MINCyT y ABECEB



La informalidad rige el sector confección y el canal comercial



- La subcontratación, la baja escala de los talleres y la reducción de costos por parte de los fabricantes explican la informalidad en la confección.
- Los pequeños talleres, para minimizar costos, producen excedentes que alimentan el mercado informal.
- Este mecanismo opera entre marcas y pequeños talleres, y también entre pequeños y grandes talleres formales.
- La comercialización a través del taller que hizo el pedido «formaliza» parte de la operatoria.
- Dada la mayor escala de los talleres formales y la «formalización», solo el 38% de las prendas es vendida por canales informales.

Nota: Porcentaje de talleres formales e informales sobre un total estimado de 10.000 establecimientos.

Porcentaje de ventas en prendas de canales de comercialización formal e informal.

Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre la base de OEDE e INTI.



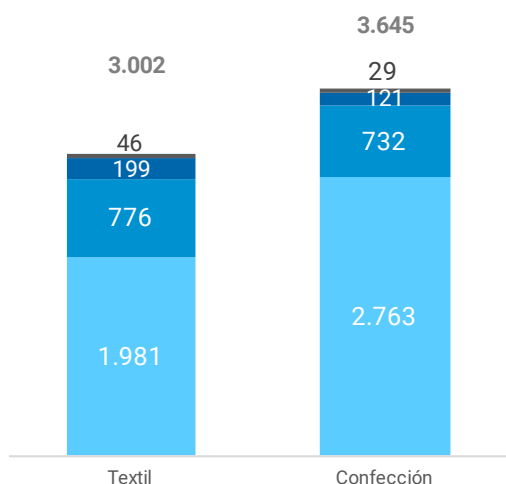


Más del 80% de las empresas registradas está en el AMBA, y alrededor del 70% emplea a menos de 10 trabajadores

Tamaño de empresas por segmento

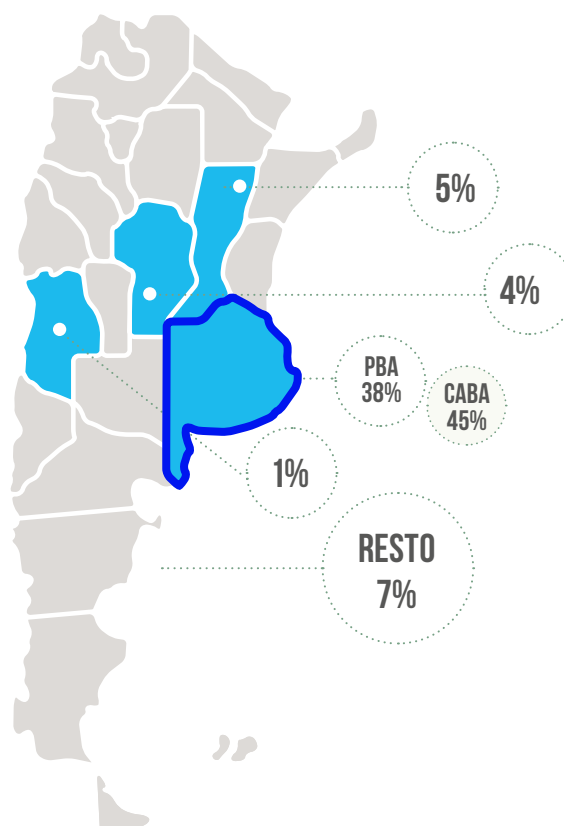
Año 2015.

Más de 200
de 50 a 200
de 10 a 49
Hasta 9



Empresas registradas por provincia

Textil y confección; 2015.



- El 55% de las firmas registradas pertenece al eslabón de confección.
- Su tamaño promedio es menor al de las empresas textiles.

Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre la base de OEDE-MTEySS.



Predominan las empresas nacionales, aunque tejeduría plana tiene importante presencia de capitales brasileños

ESLABÓN	NOMBRE DE LAS EMPRESAS	ORIGEN DEL CAPITAL	PLANTAS	UBICACIÓN	PRODUCTOS
Hilandería	TN Platex	Nacional	7	2 en La Rioja, 2 en Tucumán, 1 en Bs. As., 1 en Corrientes	Hilado de algodón
	Tipoití	Nacional	2	1 hilandería en Corrientes y 1 desmotadora en Chaco	Hilado de algodón
	Algodonera Avellaneda	Nacional	5	2 hilanderías (Santa Fe y Brasil), 4 desmotadoras (Chaco, Formosa y Santiago del Estero)	Hilado de algodón
	MAFISSA	Nacional	2	Bs. As.	Hilado sintético
	Galfione	Nacional		Bs. As.	Hilado sintético
Tejeduría plana	Alpargatas textil	Brasil	8	2 en Catamarca, 1 en Bs. As., 1 en Chaco., 1 en Tucumán, 1 en Corrientes, 1 en San Luis y 1 en La Pampa	Denim - Gabardina
	Tavex	Brasil	1	Tucumán	Denim - Gabardina
	Coteminas Argentina	Brasil	1	Santiago del Estero	Tejidos para hogar
	Santana	Brasil	1	Chaco	Denim - Gabardina
	Algospelán Flandria	Nacional	1	Bs. As. (Luján)	Denim - Gabardina
	Textotex	Nacional	2	La Rioja y Tucumán	Denim - Gabardina
	Fibraltex	Nacional	1	Bs. As. (San Justo)	Denim - Gabardina
	Textil iberoamericana	Nacional	1	Bs. As. (Ramos Mejía)	Denim - Gabardina
	Estampados rotativos	Nacional	1	Bs. As. (Luján)	Tejidos para hogar
Tejeduría de punto	Softbond	Nacional	1	Bs. As. (Pilar)	Productos higiénicos, agro, automotriz
	Scalter	Nacional	1	Bs. As. (Paso del Rey)	Tejidos para indumentaria
	Ritex	Nacional	1	La Rioja	Jersey, interlock, polar rayados
	Texcom	Nacional	3	Bs. As., San Luis y Tierra del Fuego	Jersey, frisa, polar, rib
	Sedamil	Nacional	2	Chubut y Tierra del Fuego	Jersey, frisa, interlock, rib, sintéticos, polar, piqué, viscosa
	Guilford	Nacional	3	Bs. As., Chubut y San Luis	Tricot de Lycra, jersey, microfibra, jerser y poliéster, viscosa
	Cladd	Nacional	3	2 en Bs. As. y 1 en La Rioja	Polar, frisa, rústico, jersey, entre otros
	Amesud	Nacional	1	Bs. As. (San Martín)	Jersey, interlock, towell, morley, frisa



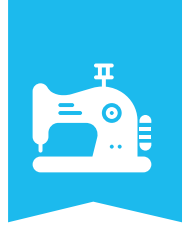
Todos los segmentos presentan marcas de indumentaria con capacidad de diseño e innovación

ESLABÓN	ORIGEN DEL CAPITAL	UBICACIÓN	RAZÓN SOCIAL	MARCA
Indumentaria femenina	Nacional	Buenos Aires	VIU SA	Vitamina y Uma
	Nacional	Buenos Aires	MAZALOSA S.A.	Portsaid, Desiderata y System
	Nacional	CABA	YAGMOUR SRL	Yagmour
	Nacional	Buenos Aires	THIRD TIME S.A.	Tucci
Indumentaria masculina	Nacional	Buenos Aires	IGT33 S.A.	Rever Pass
	Nacional	CABA	AGREST SACIFI	Agrest
Ropa para bebés y niños	Nacional	Buenos Aires	VESTIDITOS S.A.	Mimo & Co.
	Nacional	Buenos Aires	CHEEK S.A.	Cheeky
	Nacional	CABA	CRESKOTEC S.A.	Grisino
Ropa interior	EE. UU.	Buenos Aires	HANESBRANDS ARGENTINA S.A.	Sol y Oro - Ritmo
	Nacional	Buenos Aires	DEMBELL S.A.	Caro Cuore
	Nacional	CABA	HINCK S.A.	Aretha
	Nacional	Buenos Aires	SELU LEN S.A.	Selú
	Nacional	Buenos Aires	CREACIONES AMERICANAS SRL	Juana Bonita
	Nacional	CABA	PRODUCTOS EYELIT S.A.	Eyelit
	Nacional	CABA	TEJEDURÍAS NAIBERGER SAICIYF	Perlea
Indumentaria deportiva	Nacional	CABA	R.A. INTERTRADING S.A.	Nike y Adidas
	Nacional	CABA	TESSICOT S.A.	Nike y Adidas
Indumentaria en general	Nacional y Francés	San Juan	VESUBIO SACIFI	Lacoste
	Nacional	CABA	FUTUROS SRL	Taverniti
	Nacional	CABA	CORPORACIÓN RÍO LUJÁN S.A.	Legacy
	Nacional	Buenos Aires	CONBRA S.A.	Le Uthe
	Nacional	San Luis	INDUSTRIA ARGENTINA DE LA INDUMENTARIA	Huapi y Tannery
	Nacional	CABA	COMPAÑÍA ARGENTINA DE LA INDUMENTARIA	Tercerizan para marcas
	Nacional	Buenos Aires	AVANTI S.A.	Tercerizan para marcas
	Nacional	CABA	KNAAN S.A.	Tercerizan para marcas
Ropa de trabajo	Nacional	Catamarca	CONFECAT S.A.	Ombú
	Nacional	San Luis	STAR-TEX S.A.	Ombú, Grafa y ATT
	Nacional	Catamarca	MACATA S.A.	Ombú

→ Actualmente existen 91 franquicias de empresas en el exterior (Jazmín Chebar, La Martina, Rapsodia, Mimo&Co y Kosiuko, entre otras).

Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre la base de información web y datos de empresas.

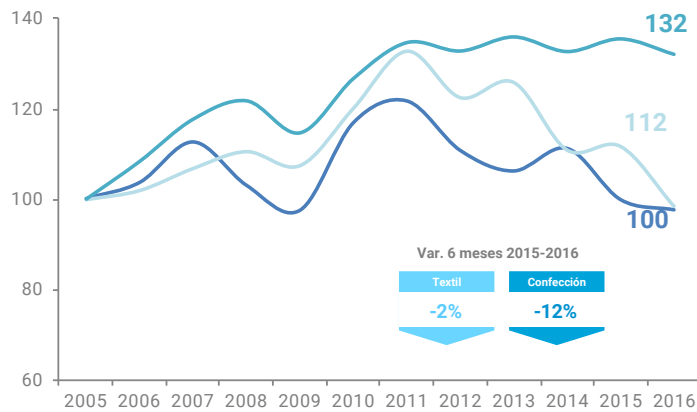




Marcada sensibilidad de la producción al desempeño general de la economía

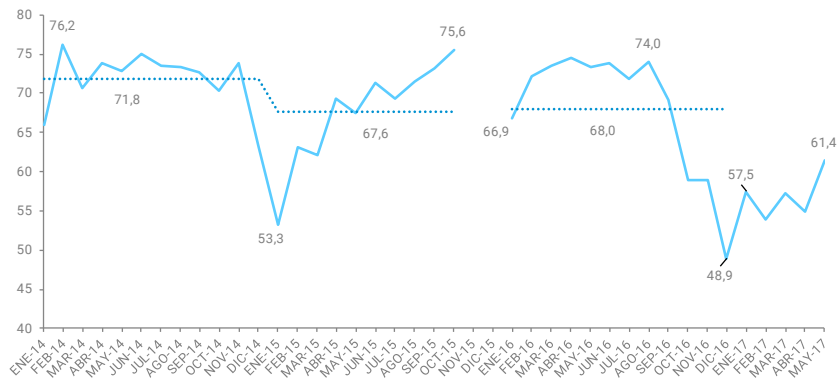
Evolución del IVF sectorial

En base 100=2005.



Utilización de la capacidad instalada

En base 100=2012.



→ **Textil-confección presenta una tendencia decreciente en los últimos 5 años**, luego del importante crecimiento registrado hasta 2011. La baja inserción externa (menos del 2% de la producción) dificulta sortear los vaivenes del mercado interno.

→ Los menores niveles de utilización de la capacidad instalada reflejan la caída de la actividad.

Fuente: Secretaría de Transformación Productiva sobre la base de INDEC.

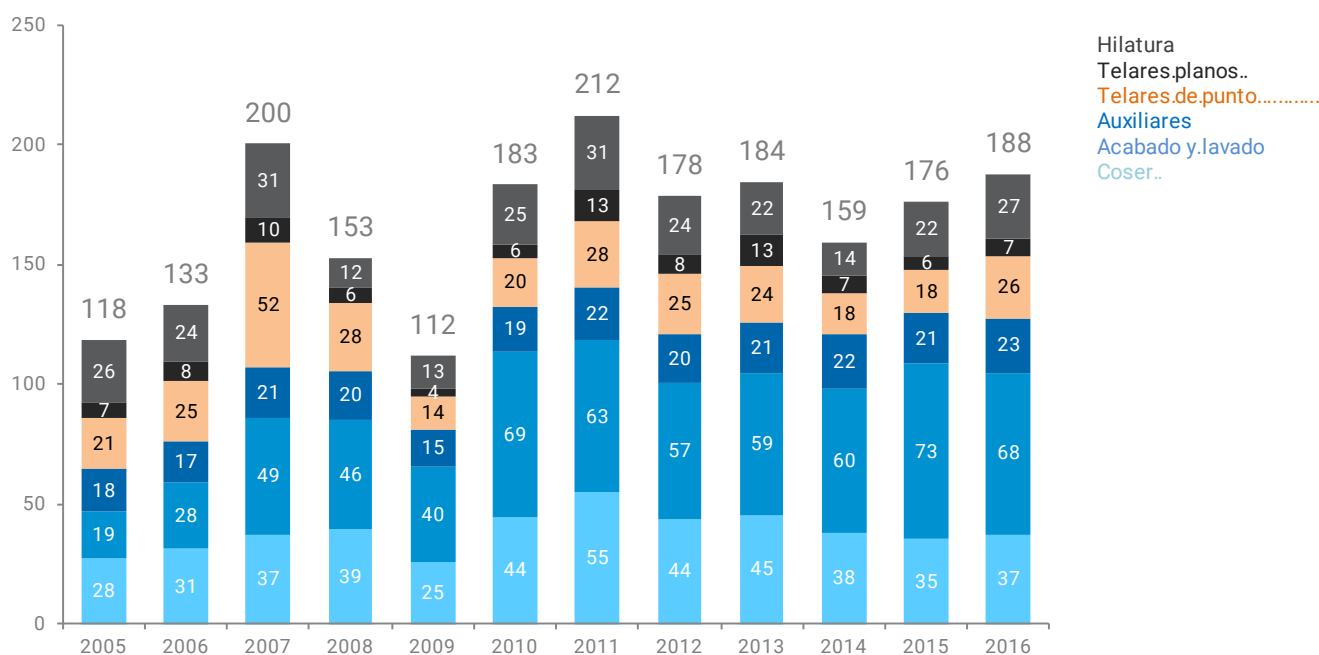




Pico máximo de inversión en 2011, que disminuyó en los años posteriores en línea con la evolución del sector

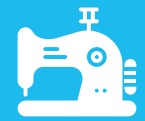
Importación de maquinarias para el complejo

En millones de US\$.



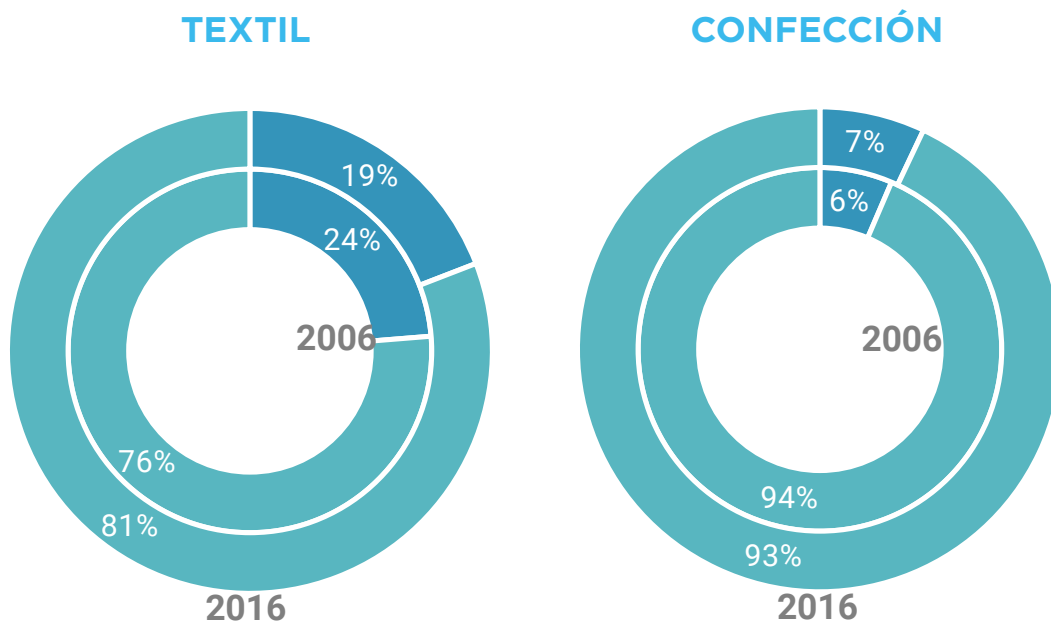
- El recambio tecnológico estuvo orientado principalmente al aumento de la productividad y la escala de producción.
- Las maquinarias usadas componen en mayor parte la inversión, que tuvo más dinamismo en acabado y lavado.
- Las tecnologías de la información –como los sistemas CAD/CAM presentes en etapas como estampación, corte, diseño, manejo de datos y e-commerce– no reciben aún inversiones significativas.
- El parque tecnológico instalado tiene una antigüedad de 20 años (MINCYT).

Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre la base de Fundación Pro-Tejer, DGA e INDEC.



La participación nacional en las ventas es alta en ambos segmentos debido a la protección comercial; en textil esta dinámica es más profunda

Participación de las importaciones en el consumo aparente



→ **La penetración de importaciones es más alta en textil que en confección** por la mayor necesidad de complementación de la oferta local.

→ **La participación de las importaciones en el consumo aparente aumentó en ambos segmentos hasta 2008.** Luego, la política de protección comercial redujo el peso de las importaciones en el mercado interno. No obstante, en 2016 mejoró el posicionamiento de los productos importados en las ventas locales.

Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre la base de INDEC.

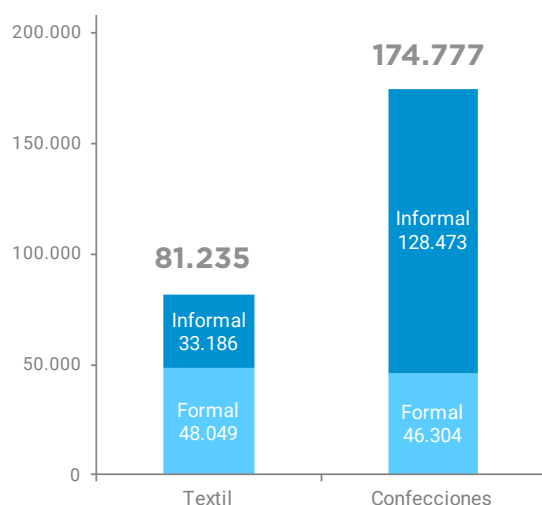
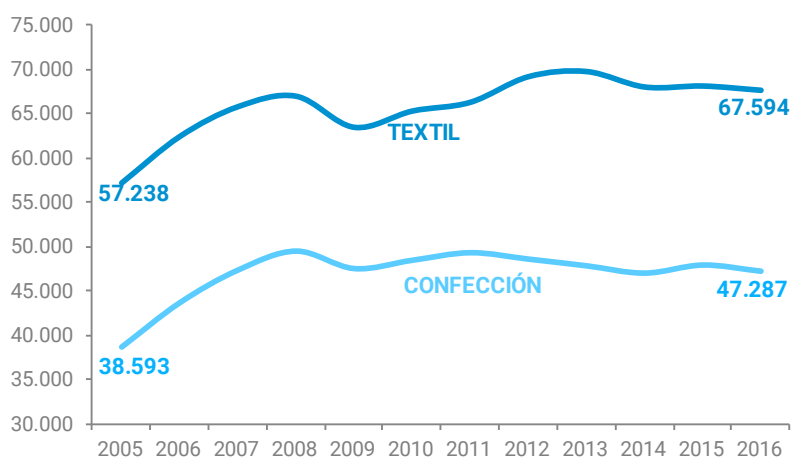




Elevados niveles de informalidad, más marcados en confección

Empleo total

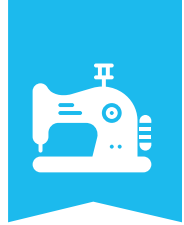
2016, En cantidad de trabajadores.

**Evolución de los puestos de trabajo privados registrados por sector**

- De acuerdo a estimaciones de la Secretaría de Transformación Productiva, el sector empleó a 256 mil trabajadores (162 mil informales).
- Confección genera el 68% del empleo y concentra a su vez los mayores niveles de informalidad (cuentapropistas y no asalariados): 74% contra 41% en textil.
- Pese a la caída de la producción, en los últimos años el nivel de empleo formal no varió significativamente en ninguno de los dos segmentos.

Nota: Trabajadores formales: cifras expresadas en número de trabajadores del año 2016. La cantidad de trabajadores total es calculada a partir del procesamiento de la EAHU desestacionalizada (13arima-seats) para el período 2010-2014 y las proyecciones de población publicadas por INDEC. Los puestos de trabajo publicados por OEDE son normalizados a partir de estos resultados. Las estimaciones fueron ajustadas de acuerdo a los datos publicados por INDEC en la Cuenta de Generación del Ingreso (2017). Los trabajadores en la EAHU registrados como patrones y/o trabajadores sin remuneración familiar no se encuentran incluidos en estos cálculos.

Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre la base de datos de OEDE-MTEySS, EAHU e INDEC.



El 74% de los trabajadores de la confección son informales o cuentapropistas; son en su mayoría mujeres (74%), y trabajan solos (47%) y en su domicilio o en talleres (99%)

BRECHA SALARIAL (2016):

Salario formal neto

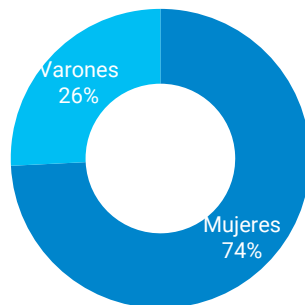
\$14.415

Salario informal

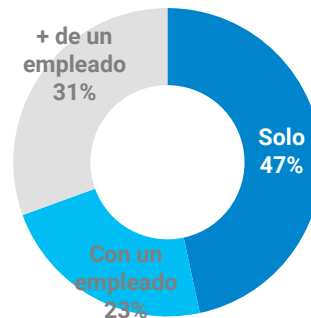
(incluyendo cuentapropistas) \$7.207

Características de los trabajadores informales y cuentapropistas de la confección

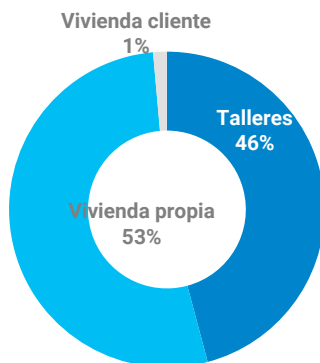
El 74% son mujeres



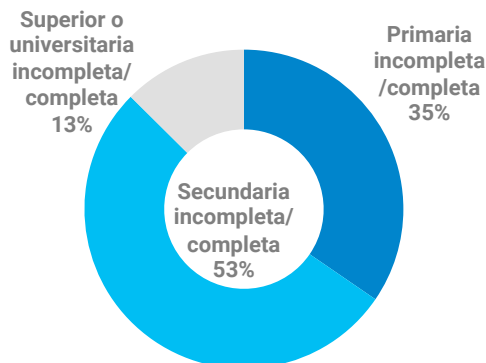
El 47% trabaja solo



El 53% trabaja en su domicilio



El 53% tiene secundario completo o incompleto



Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre la base de EAHU (INDEC) y OEDE.

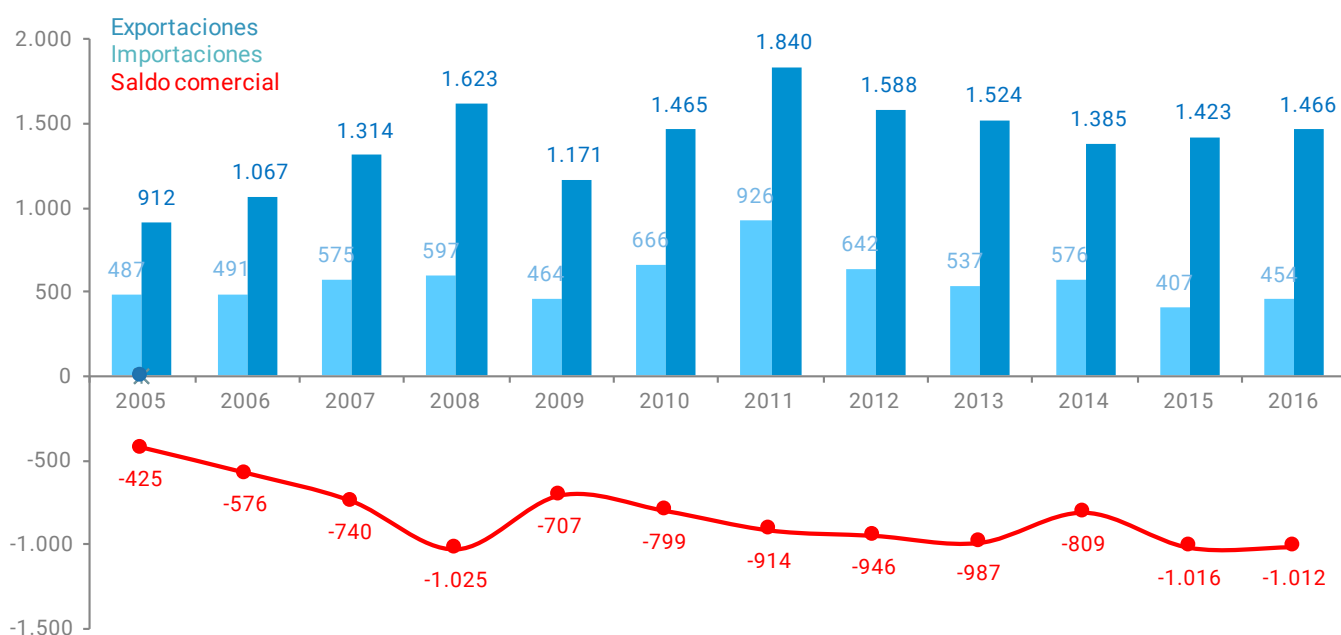




Déficit estructural: el único eslabón exportador neto es fibras, en especial lana

Evolución del comercio exterior

En millones de US\$.



→ Las importaciones textiles disminuyeron de manera sostenida desde 2011 en línea con la caída de la producción, lo que redujo el total de productos importados.

→ El eslabón más deficitario es el de telas y tejidos.

Nota: Exportaciones en valor FOB e importaciones en valor CIF.
Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre la base de Aduana.

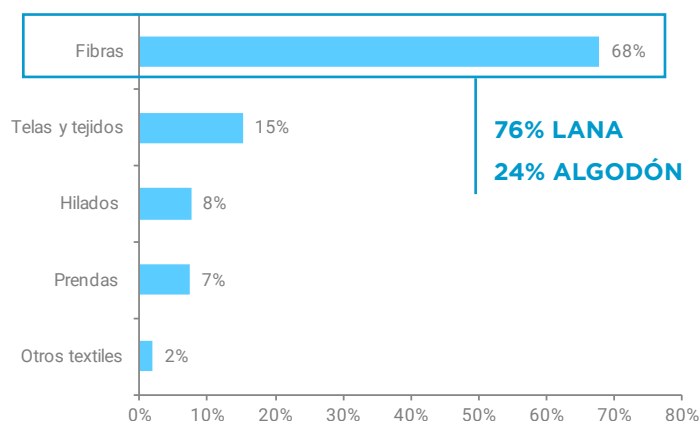




Argentina exporta principalmente productos de bajo valor agregado

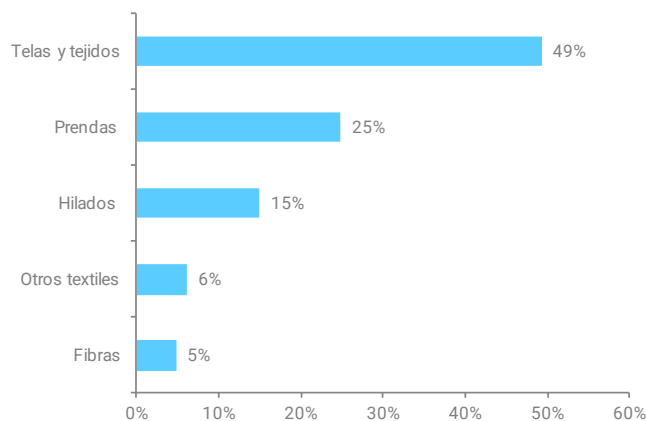
Distribución de las exportaciones por producto

En valor; 2016.



Distribución de las importaciones por producto

En valor; 2016.



- Las exportaciones nacionales están compuestas por fibras (principalmente de lana) y otros productos intermedios.
- La mitad de las importaciones corresponden a bienes intermedios: telas y tejidos, en especial fibras sintéticas, debido a su baja oferta nacional.

Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre la base de datos de DGA.



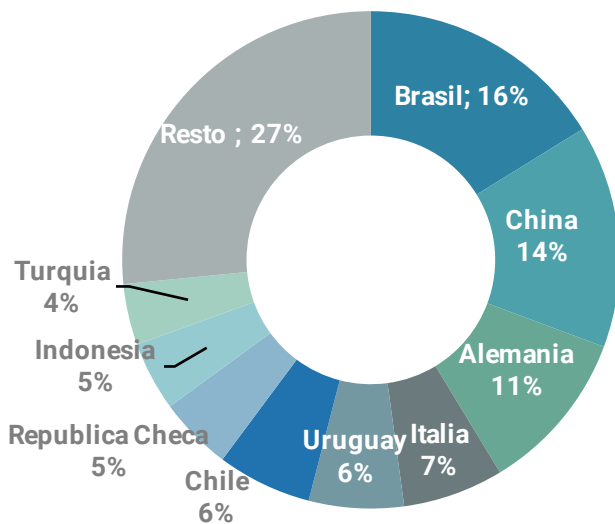


Cerca del 40% de las exportaciones están destinadas a países de la región

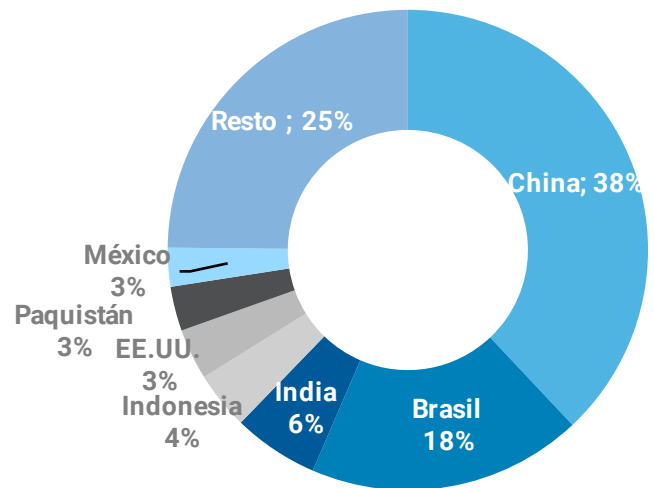
Exportaciones e importaciones por países

Año 2016.

Destinos



Orígenes



→ Las ventas a los países de la región corresponden a telas y tejidos y a prendas de vestir. A los destinos no regionales, casi únicamente fibras.

→ Más de la mitad de las importaciones de la cadena provienen del Sudeste Asiático, principalmente de China, India e Indonesia. Los principales productos importados en esos orígenes son tejidos, manufacturas e hilados. Brasil es el segundo importador.



VER PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN ANEXO, PÁG. 125 Y 126

Nota: «Resto» se compone de socios que no superan el 2,8% de participación en el total.
Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva sobre la base de datos de Aduana.





El sector tiene importantes programas destinados a su etapa primaria

Políticas públicas orientadas al sector

TIPO	ORGANISMO	NOMBRE DEL PROGRAMA
PROGRAMAS PARA EL SECTOR PRIMARIO	MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA	<ul style="list-style-type: none"> → Asistencia para el Mejoramiento de la Calidad de la Fibra de Algodón (PROCALGODON) → Mesa Nacional Algodonera → Ley de fomento a la Producción Algodonera → Fondo Algodonero Nacional → SENASA – Programa Nacional de Prevención y Erradicación del Picudo Algodonero → Programa de Asistencia Para el Mejoramiento de la Calidad de la Lana (PROLANA) → Programa Investigación Fundamental e Innovaciones Tecnológicas – IFIT → Ley Ovina - Ley 25.422
PROGRAMAS PARA LA INDUSTRIA	MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL MINISTERIO DE PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> → Capacitaciones INET → PAC- Régimen de Producción de Líneas de Producción → Usadas Régimen de importación de bienes de grandes proyectos de inversión y de bienes de capital usados reacondicionados
PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO DE MODA Y DE TEXTILES INNOVADORES	INTI TEXTILES MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> → Asistencia para el Mejoramiento de la Calidad de la Fibra de Algodón (PROCALGODON) → Proyectos Asociativos de Diseños → Apoyo a la Gestión de Diseñadores de Indumentaria y Accesorios





FORTALEZAS

- Ventajas comparativas en la producción e industrialización de la fibra de algodón.
- Larga tradición industrial y alta integración de la cadena de valor.
- Hilanderías y tejedurías con altos niveles de productividad.
- Gran desarrollo de diseño y de marcas.

OPORTUNIDADES

- Reproducir la estrategia de países desarrollados vinculada a nuevos productos (textiles inteligentes, técnicos y funcionales) y al diseño.
- Incorporar tecnologías de la información (CAD/CAM) aplicadas al nuevo paradigma productivo.

DEBILIDADES

- Altos niveles de informalidad en la confección.
- Baja producción de fibras sintéticas para abastecer el mercado local.
- Exportación de fibras con bajo valor agregado.
- Baja propensión exportadora, dependencia casi exclusiva del mercado interno.

AMENAZAS

- Importación de productos, principalmente desde el Sudeste Asiático y Brasil.
- Caída del consumo de productos textiles e indumentaria.





Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación

