



Secretaría de Minería  
**Ministerio de Energía y Minería**  
**Presidencia de la Nación**



Secretaría de Minería  
**Ministerio de Energía y Minería**  
**Presidencia de la Nación**

# PROGRAMA DE PROMOCION DE LA **ROCA** ORNAMENTAL ARGENTINA



DIRECCION NACIONAL DE PROMOCION MINERA

**Subsecretaría de Desarrollo Minero**

# PROGRAMA PRO.AR

...en la cantera la piedra nos ofrece todas las posibilidades  
... está en nuestras manos darle  
el uso y la expresión  
que las técnicas y la tecnología  
ponen a nuestro alcance.

Subsecretaría de Desarrollo Minero



Secretaría de Minería  
Ministerio de Energía y Minería  
Presidencia de la Nación

La  **piedra natural**  es uno de los materiales de construcción más antiguos empleados por el hombre. Éste aprendió a trabajar y manejar la piedra natural como materia prima para la construcción de sus primeros refugios y monumentos. Muchos de estos objetos y construcciones primitivas han llegado hasta nosotros, gracias a las condiciones excepcionales del material con que fueron realizadas.





Por constituir un material natural, la piedra no precisa para su empleo más que la **extracción** y la **transformación** en elementos de forma adecuada.

Sin embargo, es necesario que reúna una serie de cualidades que garanticen su aptitud para el empleo a que se destine.



## Piedra natural

Comprende a todos los tipos de rocas que se aplican en la construcción, que permiten beneficiarse tanto de sus

**características**

**funcionales** como de sus **propiedades estéticas**



**Rocas ornamentales.** Es un subgrupo de la Piedra Natural que se caracteriza por que la roca es **cortada a partir de un proceso industrial**, generalmente en placas, con superficies pulidas y con formas regulares. Son las que en mercados de habla inglesa se denominan **dimensional stones** y de allí que en algunas ocasiones se las mencione como rocas dimensionales. Comprenden la mayor parte del comercio mundial de piedra siendo sus principales grupos: mármoles, granitos, pizarras..

El resto, el grupo de piedras que en general muestran un aspecto rústico, es el denominado **Piedra rústica o de cantería o Piedra de acabado rústico o labrada a mano.**

- La idea de este programa surge de la observación del hecho que, en relación al uso de la piedra en la construcción, existe un desconocimiento general en cuanto a su potencial, variedad, posibilidades de utilización y su procedencia.
- En particular, arquitectos y otros profesionales que determinan qué materiales de construcción se utilizarán, no conocen sobre piedra natural argentina

...no existe una piedra fea...tan sólo puede tratarse de piedra mal utilizada...

# OBJETIVOS

- Incrementar el uso de las rocas ornamentales argentinas en la construcción.
- Sustituir importaciones de piedra. Incrementar las exportaciones de productos industrializados de piedra.
- Incentivar la demanda de piedra labrada a mano en la construcción.
- Recuperar y difundir el oficio del picapedrero.
- Desarrollar fuentes de trabajo alternativas en regiones con escasas posibilidades de desarrollo económico.
- Inventariar las potencialidades de las rocas de ornamentación de la República Argentina.
- Promocionar, difundir, poner en valor dichas potencialidades.

# OBJETIVOS

- Contribuir al arraigo poblacional.
- Contribuir al cuidado ambiental. Incentivar a la explotación integral de la cantera. Aprovechar residuos de explotaciones mineras. I+D+T ( Innovación+ Diseño + Tecnología)
- Desarrollar la oferta de productos rústicos de piedra natural, piedra para revestimientos y otros elaborados manualmente.
- Contribuir a la creación de micro-emprendimientos de base minera sostenibles en el tiempo.
- Incentivar la demanda y utilización de la piedra natural regional.

Desde el punto de vista de la demanda, el principal problema detectado es el **escaso conocimiento** entre quienes diseñan, proyectan y deciden sobre los materiales a utilizar, **sobre el potencial de la piedra natural** en general y más aún de las rocas ornamentales nacionales (pre-concepto que las rocas nacionales son de inferior calidad que las extranjeras)

A pesar de que en general se asocia a la piedra con ideas como distinción, jerarquía, perdurabilidad y otras características positivas, existe una percepción generalizada de que se trata de un material de muy alto costo y es frecuente que **se desconozcan sus propiedades, posibilidades y características.**

# Problemas detectados en el área de las rocas ornamentales

Insuficiencia de conocimientos de arquitectos, ingenieros y diseñadores en general, sobre mármoles y granitos en cuanto a:

- Propiedades de las rocas
- Beneficios de su uso
- La multiplicidad de variedades de rocas de nuestro país
- Usos posibles y recomendados
- Cuidados en la colocación

**ESCASEZ DE FORMACIÓN DE LOS  
FUTUROS PROFESIONALES DE LA  
CONSTRUCCIÓN CON RESPECTO  
A LA PIEDRA NATURAL**

# Problemas detectados en el área de la piedra labrada a mano

- La escasa oferta de mano de obra capacitada
- La casi desaparición del oficio de picapedrero
- La muy escasa oferta de materiales estandarizados (tipo adoquines) y la incapacidad de los pocos productores de responder a los requerimientos del mercado
- La falta de cultura en el uso de la piedra como revestimiento
- El elevado costo de colocación de la piedra

Sobre la base de estas consideraciones se propone una estrategia que se fundamenta en cuatro líneas de acción:

- ❖ Elaboración del Catálogo de Rocas Ornamentales de la República Argentina y Catálogos de Rocas Ornamentales Regionales.
- ❖ Realizar trabajos de difusión con los departamentos técnicos de organismos de gobierno que planifiquen y proyecten obra pública.
- ❖ Proponer conferencias, cursos y seminarios sobre la piedra y la construcción en ámbitos académicos, públicos y privados. Trabajar en coordinación con las Facultades de Arquitectura, Colegios de Arquitectos, de Ingenieros y otros relacionados con esta actividad.
- ❖ Elaboración de documentos de divulgación sobre las rocas ornamentales para revistas, publicaciones especializadas y de divulgación general.

# Actores

Productores	<ul style="list-style-type: none"><li>• Productores de piedra en cantera</li><li>• Sector industrial de las rocas ornamentales</li><li>• Picapedreros</li></ul>
Estado	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nacional</li><li>• Provincial</li><li>• Municipal</li></ul>
Comercializadores	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marmoleros</li><li>• Comerciantes de piedra rústica</li></ul>
Arquitectos y Diseñadores	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arquitectos, Ingenieros, Constructores, diseñadores</li><li>• Revistas especializadas</li><li>• Empresas constructoras y desarrollistas urbanos</li></ul>
Colocadores	<ul style="list-style-type: none"><li>• Colocadores de rocas ornamentales</li><li>• Colocadores de piedra rústica y picapedreros</li></ul>

# Actores

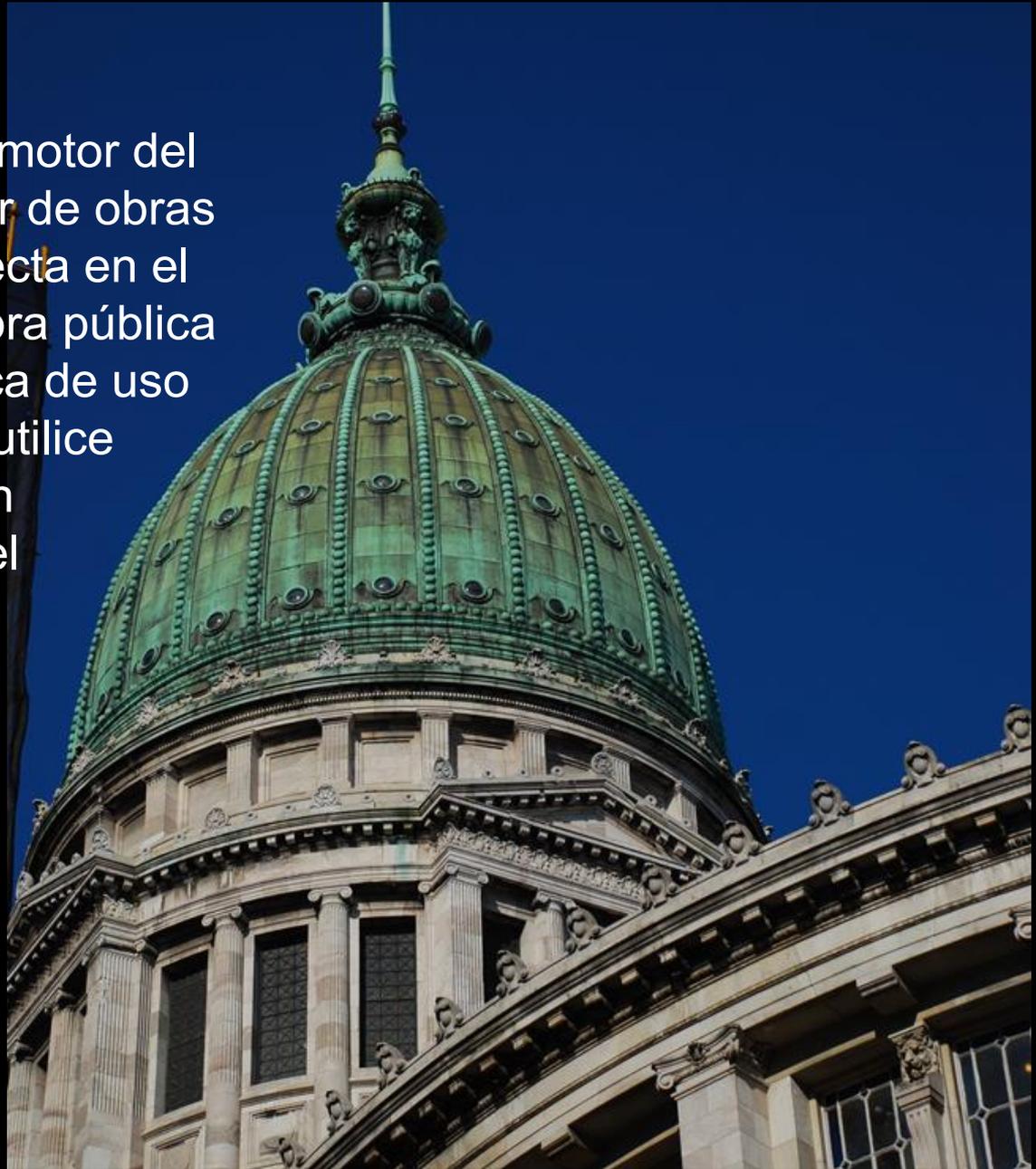
Se nombran a las personas físicas o jurídicas que serán afectadas de un modo u otro.

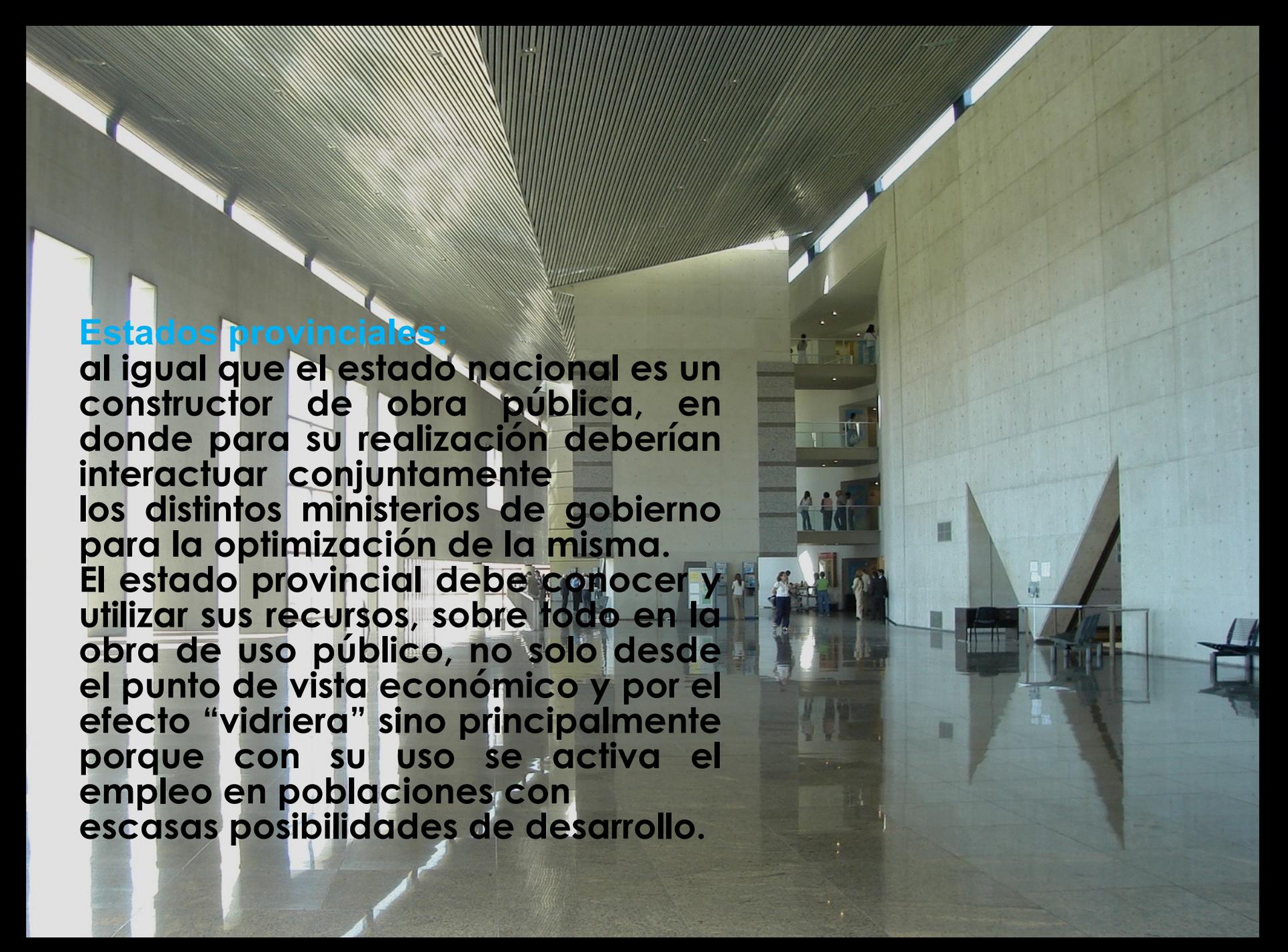
## Productores de piedra en cantera.

Los productores mineros forman parte fundamental de este programa ya que son los encargados de cuidar el proceso de abastecimiento desde el comienzo.



**Estado Nacional:** es el promotor del programa. Es un constructor de obras que interviene en forma directa en el mercado por medio de la obra pública de uso público y obra pública de uso privado. El material que se utilice en la obra pública tiene gran importancia no sólo desde el punto de vista económico directo como comprador, es aún más importante por el “efecto vidriera”, como muestrario de materiales que permanecen a la vista del público durante mucho tiempo.





### Estados provinciales:

al igual que el estado nacional es un constructor de obra pública, en donde para su realización deberían interactuar conjuntamente los distintos ministerios de gobierno para la optimización de la misma.

El estado provincial debe conocer y utilizar sus recursos, sobre todo en la obra de uso público, no solo desde el punto de vista económico y por el efecto “vidriera” sino principalmente porque con su uso se activa el empleo en poblaciones con escasas posibilidades de desarrollo.

**Estados municipales.** Al igual que los estados anteriores realizan obra pública pero a una escala menor, manejando las decisiones sobre el perfil general que deberá tener la urbanización. Establecen las normas y ordenanzas que afectan en forma directa las edificaciones y la identidad de cada lugar. En el Código de Edificación también están contemplados los materiales para reforzar la identidad del lugar como por ej: Villa General Belgrano, Carilo. Aunque sea en un porcentaje menor, debería considerarse el uso de los materiales regionales reforzando la idea de la identidad del sector.



## Arquitectos, diseñadores y constructores en general

Desde el punto de vista de la potencialidad de incrementar la demanda, es posiblemente el actor principal del programa.

Englobamos en este actor a todos aquellos que de un modo u otro participan en el diseño de la obra, pública o privada (principalmente arquitectos) y por lo tanto, en la elección de los materiales, forma de colocación, mantenimiento, usos recomendados, etc.

En este actor consideramos a las principales instituciones que se vinculan con los arquitectos y diseñadores, entre ellos las Facultades de Arquitectura, Facultades de Diseño, y Colegios de Arquitectos.



## Empresas constructoras y desarrollistas urbanos

Pueden afectar en gran medida el mercado con sus decisiones. Sea que construyan proyectos propios, o proyectos por encargo, como son los de la obra pública. Afectan de diversas formas a esta propuesta: elección de la piedra en cuestión; forma acertada o no de su colocación; cantidad y distribución de los materiales pétreos en la obra.

## Publicaciones y revistas especializadas

Todas las publicaciones dedicadas al rubro en particular o en general a la arquitectura y diseño tienen bastante importancia en nuestro programa como mecanismos formadores de opinión y de gusto.

95 **Summa+**



+HOTELES | COMERCIOS | OFICINAS  
ENGLISH SUMMARY

Staff  
Tarifas  
Noticias  
Suscripción  
Próximo número  
Acerca de Summa+  
Búsqueda temática  
Colecciones Summa+



# Acciones

- Realizar Jornadas, Seminarios, Encuentros de la piedra en la Arquitectura.
- Promocionar la piedra argentina en ferias y reuniones nacionales e internacionales.
- Realizar Concursos de ideas para poner en valor materiales sobrantes de Marmolerías, Aserraderos y Canteras.
- Realizar Convenios con Colegios de Arquitectos y Facultades de Arquitectura y Diseño para la difusión del programa y colaboración técnica.
- Generar el Libro de las Rocas Ornamentales de la República Argentina.
- Elaborar Catálogos de rocas ornamentales regionales.
- Elaborar Catálogos de las rocas de uso rústico regionales.

# Acciones

- Dictar Cursos de formación para picapedreros.
- Dar asistencia y asesoramiento técnico a profesionales relacionados a la construcción.
- Desarrollar políticas públicas de promoción de inversiones privadas, para la instalación y modernización de plantas industriales.
- Colaborar con otros organismos e instituciones nacionales, provinciales y municipales para incluir piedra natural en programas de construcción de viviendas.
- Cooperar en la elaboración de los pliegos técnicos para la licitación de obra pública para incluir la utilización de la piedra natural regional.

# Acciones en el marco de la minería social y el cuidado ambiental

- El uso de la piedra de acabado rústico es un importante vector para dos objetivos del programa:
  - la minería social
  - el cuidado ambiental

## Acciones a ejecutar en el área de la piedra labrada a mano

Para incentivar la oferta:

- Dar cursos de formación de picapedreros
- Dar cursos de formación de colocadores de piedra rústica
- Crear el mapa de rocas para revestimiento rústico de las distintas provincias productoras
- Elaboración de un manual de colocación de piedra rústica
- Realizar catálogos de la piedra Rústica





## Minería social

### Acciones

**Picapedreros y colocadores de piedra rústica.** En lo que hace a la parte social del programa, que pretende formar personas con oficio y arraigarlas en sus regiones de origen a través de una alternativa laboral, son actores fundamentales, ya que una buena parte del mismo está destinado a formar buenos picapedreros, que son al mismo tiempo, colocadores o constructores con piedra natural. Dado que un colocador debe ser picapedrero es que se agrupan en un solo actor.

# Minería social



**Picapedrero Terminando molones  
Puente La Playa Granito Gris Mara**

# Minería social

Curso realizado en Cosquín

Verja de ingreso a la Parroquia



# El cuidado ambiental



# El cuidado ambiental

**Recortes de Bloques:  
material residual de cantera**



# El cuidado ambiental

## Aserradero



# Costrones



**Costrones** : material residual producto del corte del bloque en el telar.



# Minería social y cuidado ambiental



Subproductos realizados con costrones



## Minería social y cuidado ambiental

Revestimiento con costrones  
Vivienda unifamiliar



## Minería social y cuidado ambiental



Revestimiento con costrones  
Vivienda unifamiliar

# Acciones

Encuentros, seminarios, reuniones,  
jornadas, visitas



**SAN SALVADOR DE JUJUY**  
COLEGIO DE ARQUITECTOS  
AV. DR. ARTURO ILLIA 865 - BARRIO LOS PERALES

**VIERNES 19 DE MAYO**  
18 Y 30 HS.

**ROCAS  
ORNAMENTALES**

OTRO RECURSO MINERAL...

**PROGRAMA PRO.AR**  
PROMOCION DE LA ROCA ORNAMENTAL ARGENTINA  
SUBSECRETARIA DE DESARROLLO MINERO  
GEÓL DANIEL JEREZ

**PENSAR EN PIEDRA...**  
SECRETARIA DE MINERIA DE LA PROVINCIA DE CORDOBA  
ARQ. LEONOR TRUCCO

Secretaría de Minería  
Ministerio de Energía y Minería  
Presidencia de la Nación

SECRETARIA DE MINERIA CORDOBA ENTRA TODOS

Gobierno de JUJUY  
Unión, Paz y Trabajo  
Ministerio de Desarrollo Económico y Producción  
Secretaría de Minería  
en colaboración con

COLEGIO DE ARQUITECTOS JUJUY

Inicio > Política > Presentaron programa de promoción de Rocas Ornamentales Argentinas

Política

## Presentaron programa de promoción de Rocas Ornamentales Argentinas

30 mayo, 2017

Jujuy al día@ – El Secretario de Minería e Hidrocarburos, Miguel Soler, participó de la presentación del “Programa de promoción de las Rocas Ornamentales Argentinas – PROAR”, con el fin de promover e impulsar el uso de estos recursos minerales en el mercado de la construcción.

El evento fue organizado por la Secretaría de Minería de la Nación con la colaboración de la Secretaría jujeña, y contó con el acompañamiento del director de Minería y Recursos Energéticos, Waldo Chayle; la jueza de Minas, Hebe Meyer; y el presidente del Colegio de Arquitectos, Pablo Forbice.

“El objetivo de este encuentro fue mostrar a los arquitectos las cualidades y la gran diversidad de rocas ornamentales que tenemos en Jujuy”, dijo Soler, ponderando además el interesante debate que se abrió durante el encuentro, donde se intercambiaron experiencias sobre su uso.



XI Encuentro Latinoamericano de Diseño

2016 DISEÑO PALERMO PALERMO ENCuentro

UP Universidad de Palermo Facultad de Diseño y Comunicación

**La Piedra, recurso sustentable: experiencia cordobesa**

MARTES **Julio 26**  
Mario Bravo 1050  
15.30hs  
BUENOS AIRES ARGENTINA

Conferencia Por: Leonor Maria Trucco

Inscripción Gratuita  
[www.palermo.edu/encuentro](http://www.palermo.edu/encuentro)

# Acciones

Encuentros, seminarios,  
reuniones,  
jornadas, visitas técnicas

**X ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE DISEÑO**  
« INSCRIPCIÓN GRATUITA »

CONFERENCIA

**DISEÑO E INNOVACIÓN:  
PENSAR EN  
PIEDRA**

**por: Leonor María Trucco**  
SECRETARÍA DE MINERÍA // ARGENTINA

MARTES 28 DE JULIO »  
17:00 HS || MARIO BRAVO 1050  
• BUENOS AIRES • ARGENTINA •

[www.palermo.edu/encuentro](http://www.palermo.edu/encuentro)

2015 DISEÑO PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO

UP Universidad de Palermo

**MENDOZA**  
COLEGIO DE ARQUITECTOS

**VIERNES 25 DE NOVIEMBRE**



**PENSAR EN PIEDRA...**  
ARQ. LEONOR TRUCCO

**LAS ROCAS DIMENSIONALES EN LA INDUSTRIA  
DE LA CONSTRUCCIÓN Y LA ARQUITECTURA**  
LIC. CAYETANO FUSARI

**PROGRAMA PRO.AR** PROMOCION DE LA ROCA ORNAMENTAL DE ARGENTINA  
GEÓL. DANIEL JEREZ

COLEGIO DE ARQUITECTOS - MITRE 617 1º PISO

espacio de diálogo Minería. Política de Estado para un Desarrollo Sustentable

MENDOZA GOBIERNO

**SegemAR**  
Servicio Geológico Minero Argentina

Secretaría de Minería  
Ministerio de Energía y Minería  
Presidencia de la Nación

SECRETARÍA DE  
MINERÍA

GOBIERNO DE LA  
PROVINCIA DE  
CORDOBA  
ENTRE TODOS

**CAMZA**  
COLEGIO DE ARQUITECTOS DE MENDOZA

# Acciones

## Participación en ferias **BATEV 2017- CABA**



# Acciones

Participación en ferias

## MARMOMACC 2017- VERONA



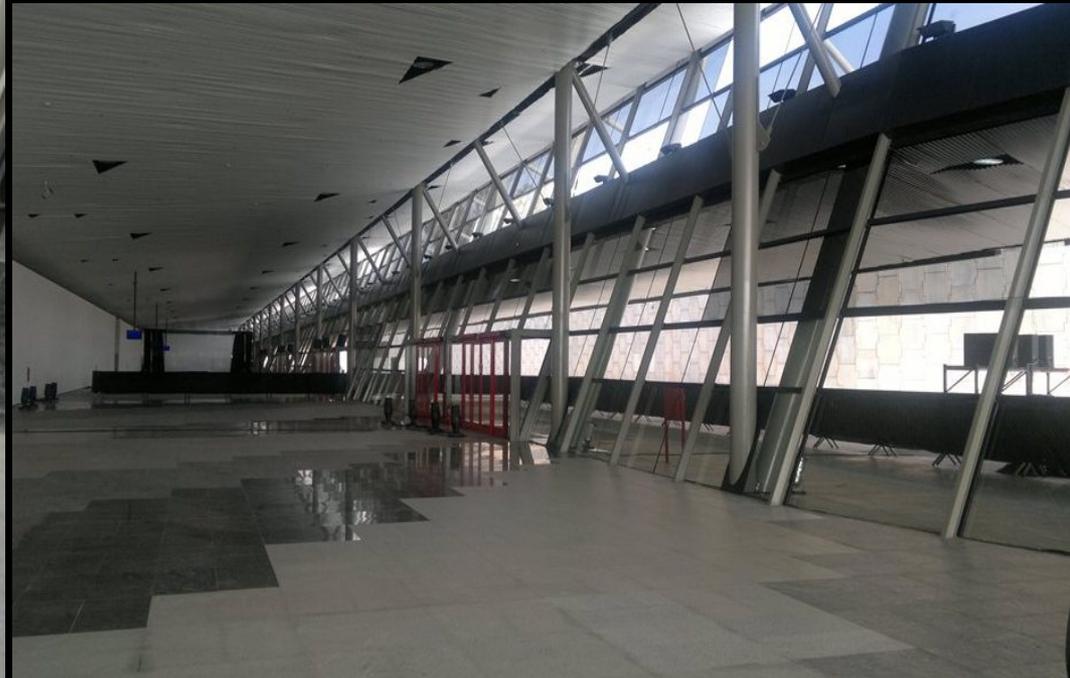
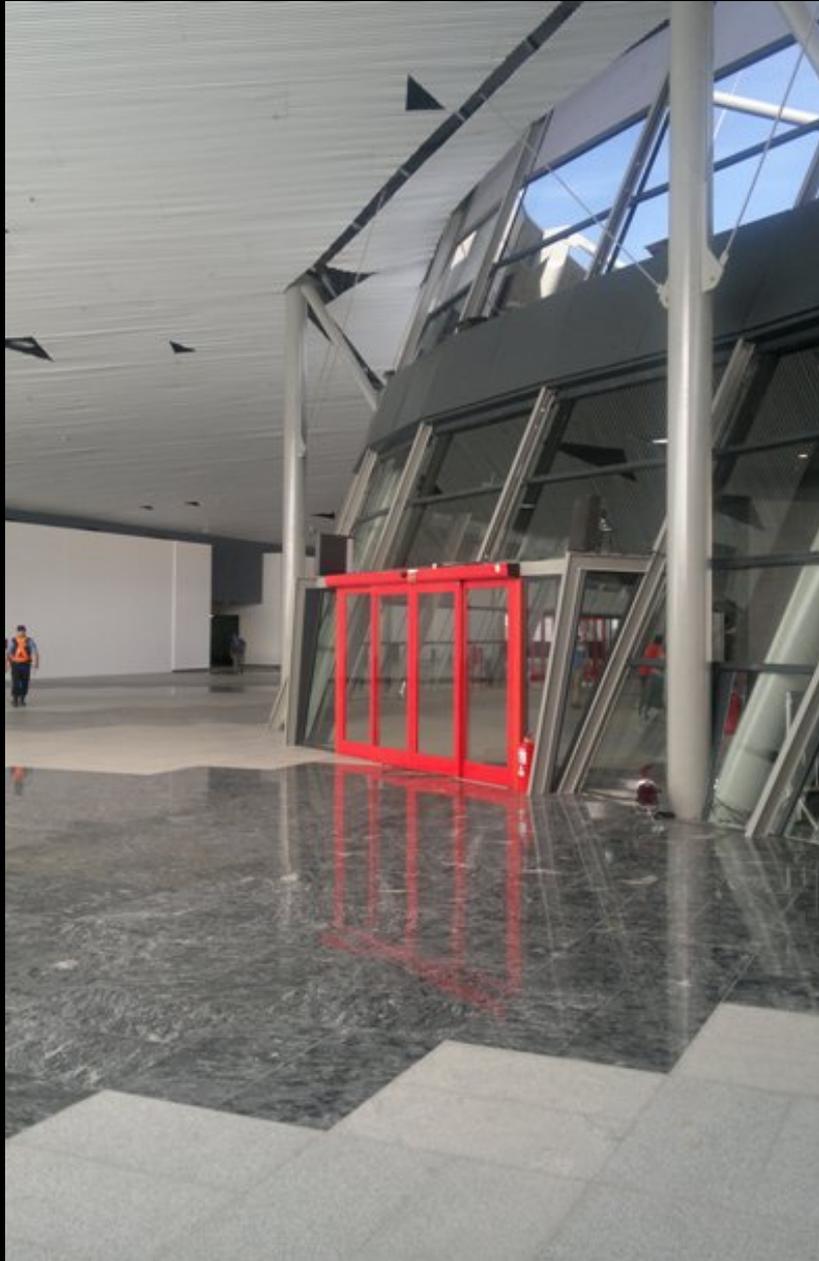
# Acciones

El uso  
en la obra pública



# Acciones

El uso en la obra pública



## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- INVENTARIAR LAS POTENCIALIDADES DE LA PIEDRA NATURAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA.
- CARACTERIZACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA MINERÍA EN FUNCIÓN A VARIABLES A DEFINIR.
- PROMOCIONAR, DIFUNDIR, PONER EN VALOR DICHAS POTENCIALIDADES.
- INCENTIVAR A LA EXPLOTACIÓN INTEGRAL DE LA CANTERA

- INCREMENTAR EL USO DE LAS ROCAS ORNAMENTALES, EN LA CONSTRUCCIÓN.
- INCENTIVAR LA DEMANDA DE PIEDRA LABRADA A MANO EN LA CONSTRUCCIÓN.
- RECUPERAR Y DIFUNDIR EL OFICIO DEL PICAPEDRERO.
- CONTRIBUIR AL ARRAIGO POBLACIONAL.

- PROMOCIONAR AL CUIDADO AMBIENTAL Y A LA MINERÍA SOCIAL.
- A PROVECHAR RESIDUOS DE EXPLOTACIONES MINERAS A PARTIR DE I+D+I+INNOVACIÓN + DISEÑO + TECNOLOGÍA
- DAR A CONOCER EL MATERIAL, RESIDUAL, SU POTENCIAL Y LAS POSIBILIDADES QUE BRINDA A TRAVÉS DEL DISEÑO
- DESARROLLAR LA OFERTA DE PRODUCTOS RÚSTICOS DE PIEDRA NATURAL, PIEDRA PARA REVESTIMIENTOS Y OTROS ELABORADOS MANUALMENTE.
- CONTRIBUIR A LA CREACIÓN DE MICRO-EMPRESARIOS DE BASE MINERA SOSTENIBLES EN EL TIEMPO.
- PROMOCIONAR Y PROMOVER LA DEMANDA Y UTILIZACIÓN DE LA PIEDRA NATURAL REGIONAL.



# Acciones

## Materiales de difusión de las Rocas Ornamentales Regionales

## PRO.AR

LA PIEDRA NATURAL CONSTITUYE UN MATERIAL CONSTRUCTIVO Y ELEMENTO DECORATIVO UTILIZADO POR MILENIOS Y MUY APRECIADO EN TODAS LAS ÉPOCAS Y CULTURAS.

POR CONSTITUIR UN MATERIAL NATURAL, LA PIEDRA NO PRECISA PARA SU EMPLEO MÁS QUE LA EXTRACCIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN (EN GENERAL CORTE Y ACABADO SUPERFICIAL) EN ELEMENTOS DE FORMA ADECUADA, Y DEBIDO A LA GRAN VARIEDAD QUE EXISTE DE ESTE RECURSO NATURAL, SE DEBE REALIZAR UN ANÁLISIS COMPLEJO ANTES DE DECIDIR QUÉ MATERIAL UTILIZAREMOS Y CUÁL ES EL QUE RESPONDE MEJOR A NUESTRAS SOLICITACIONES.

SE SUELE DECIR CON FRECUENCIA QUE "NO EXISTE UNA PIEDRA FEA...TAN SÓLO PUEDE TRATARSE DE PIEDRA MAL UTILIZADA" Y POR ESA RAZÓN ES IMPORTANTE TRABAJAR EN DISEÑO.

LA IDEA DE ESTE PROYECTO SURGE DE LA OBSERVACIÓN DEL HECHO QUE, EN RELACIÓN AL USO DE LA PIEDRA EN LA CONSTRUCCIÓN, EXISTE UN DESCONOCIMIENTO GENERAL EN CUANTO A SU POTENCIAL, VARIEDAD, POSIBILIDADES DE UTILIZACIÓN Y SU PROCEDENCIA.

EL USO DE PIEDRA NATURAL CONTRIBUYE A PROTEGER EL AMBIENTE, YA QUE PERMITE UNA REDUCCIÓN DE LOS CONSUMOS DE ENERGÍA Y EMISIONES DE GASES QUE PROVOCAN LA PRODUCCIÓN DE OTROS MATERIALES ALTERNATIVOS, COMO LADRILLOS, CERÁMICOS Y CEMENTO.

CONSIDERANDO LOS DIFERENTES USOS DE LA PIEDRA EN LA CONSTRUCCIÓN, HABITUALMENTE PENSAMOS EN GRANITOS, MÁRMOLES, TRAVERTINOS, EN GENERAL PIEDRA TRABAJADA INDUSTRIALMENTE, PERO NO DEBEMOS OLVIDAR LA PIEDRA LABRADA A MANO, SIENDO EL DE PICAPEDRERO UN OFICIO EN VÍAS DE EXTINCIÓN QUE DEBE PRESERVARSE Y MULTIPLICARSE.

LA ACTIVIDAD MINERA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HA TENIDO FUERTES REACCIONES DE OPOSICIÓN NO SÓLO EN RELACIÓN A LA EXPLOTACIÓN DE LOS METALES, SINO TAMBIÉN EN COMUNIDADES Y REGIONES DONDE SE EXTRAEN ROCAS ORNAMENTALES. DENTRO DE LAS IDEAS DE ESTE PROYECTO ESTÁ LA DE DESARROLLAR ACTIVIDADES DESTINADAS A APROVECHAR LOS RESIDUOS QUE PRODUCEN LAS CANTERAS E INDUSTRIAS DE LA PIEDRA, REFORZANDO ASÍ EL CUIDADO AMBIENTAL Y CONTRIBUYENDO A LA LICENCIA SOCIAL. ESTO SE LOGRARÍA NO SÓLO A PARTIR DE LA PIEDRA TRABAJADA A MANO PARA USO COMO REVESTIMIENTO RÚSTICO, SINO TAMBIÉN IMPLEMENTANDO NUEVOS PROYECTOS UTILIZANDO EL DISEÑO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.



Secretaría de Minería  
Ministerio de Energía y Minería  
Presidencia de la Nación

AV. HIPÓLITO YRIGOEYEN 250 CAPITAL FEDERAL  
CP: C1086 AAB REPUBLICA ARGENTINA

PROGRAMA DE  
PROMOCIÓN  
DE LA ROCA ORNAMENTAL  
ARGENTINA

PRO.AR

DIRECCION NACIONAL DE PROMOCION MINERA  
SUBSECRETARIA DE DESARROLLO MINERO



Secretaría de Minería  
Ministerio de Energía y Minería  
Presidencia de la Nación

# Acciones: documentos sobre Rocas Ornamentales de Argentina



# Acciones

documentos sobre Rocas  
Ornamentales de Argentina



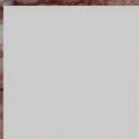
## Brecha Rosa

Brecha calcítica.  
Cantera Las Lajas. Achiras- Río Cuarto



Brecha Rosa y Mármol Gris Punilla lustrado

42



## Rojo Coral

Brecha calcítica  
Cantera Las Lajas. Achiras- Río Cuarto



Brecha Rojo Coral lustrado

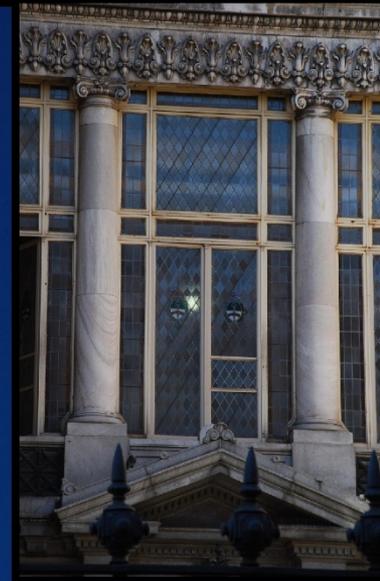
# Acciones

Relevamiento de canteras, materiales y obras



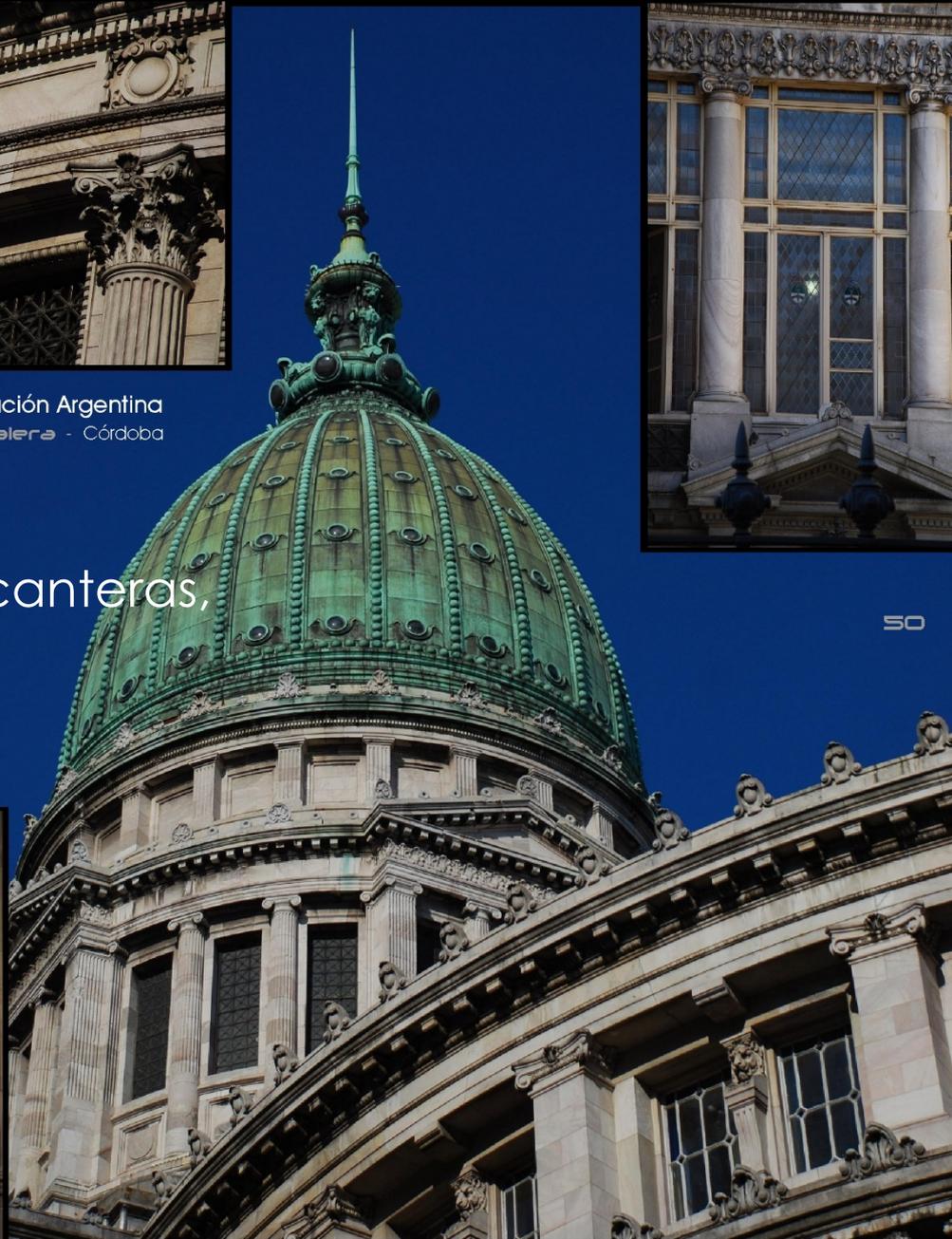


Congreso de la Nación Argentina  
Mármol de La Calera - Córdoba



# Acciones

Relevamiento de canteras,  
materiales y obras



# Acciones

- Desarrollar políticas públicas de promoción de inversiones privadas, para la instalación y modernización de plantas industriales.



DIRECCION NACIONAL DE PROMOCION MINERA

# Subsecretaría de Desarrollo Minero

PROGRAMA DE  
PROMOCION DE LA ROCA ORNAMENTAL  
ARGENTINA



Secretaría de Minería  
**Ministerio de Energía y Minería**  
**Presidencia de la Nación**