



Presidencia  
de la Nación

Ministerio de  
Producción

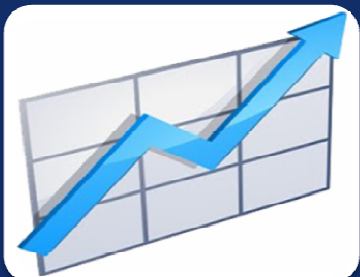
SUBSECRETARÍA DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y PRODUCTIVOS

---

# SERVICIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO EN ARGENTINA

*SANTA FE, 28 DE JUNIO*

# En números **SBC** significa en nuestro país...



**6,7% del  
PIB<sup>1</sup>**



**46.850  
empresas<sup>2</sup>**  
98%  
MIPYMES



**+415 mil  
empleos<sup>3</sup>**  
+175 mil  
nuevos  
empleos  
desde 2004



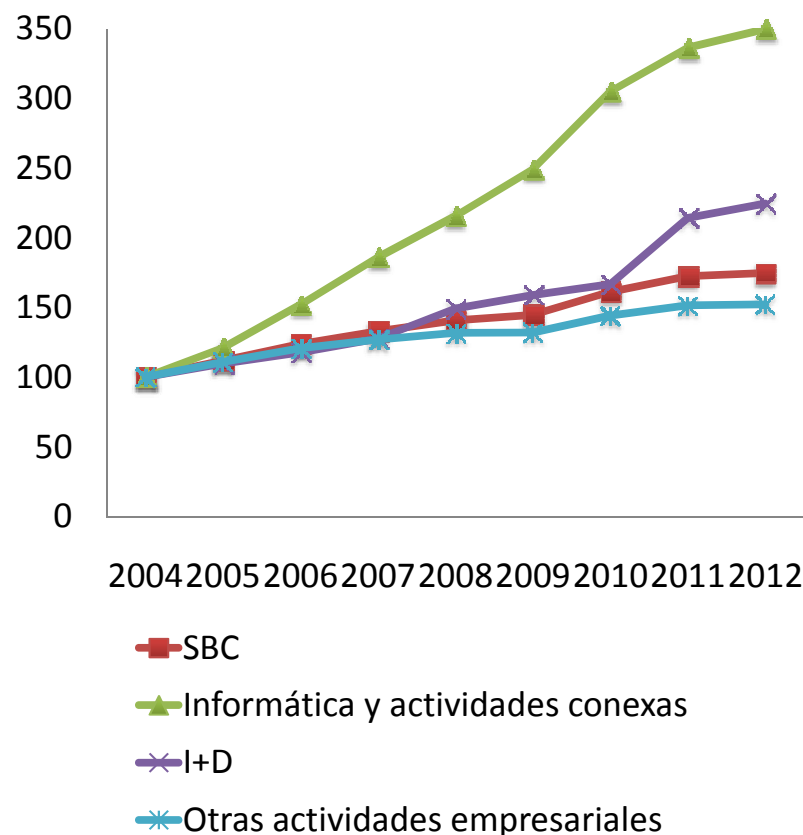
**Superávit  
comercial<sup>4</sup>**  
Expo: USD 6,5  
mil millones  
Impo: USD 5,4  
mil millones

**somos uno de los pocos países de la región de ALC  
con superávit comercial en SBC, casi USD 2,3 MM**

Fuente: Observatorio de la Economía del Conocimiento en base a DNCN y Ministerio de Trabajo

# Desempeño sectorial **SBC**

**Valor agregado bruto**  
A precios constantes. Índice: 2004=100



Mayor dinamismo que  
el total de la economía

Variación promedio anual  
acumulativa (2004-2012)

- SBC: +7,2%
- Total: +5,7%

Desempeño “desparejo”  
al interior de los sectores

- Informática: +16,9% a.a.
- I + D: +10,9% a.a.
- Otras actividades: +5,4% a.a.

\* Incluye actividades que no corresponden a SBC.

Fuente: Observatorio de la Economía del Conocimiento  
en base a datos de la DNCN.

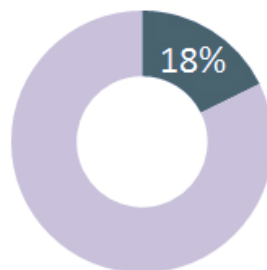
# Empleo

SBC

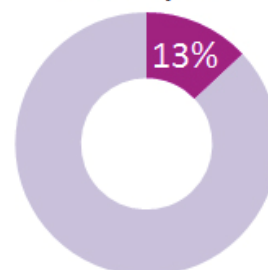


+415.000  
empleados

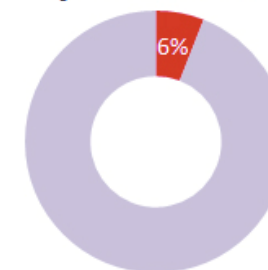
Software, Servicios IT,  
eCom



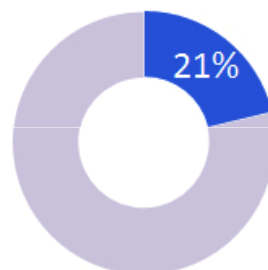
Arquitectura, Ingeniería,  
Diseño, I+D



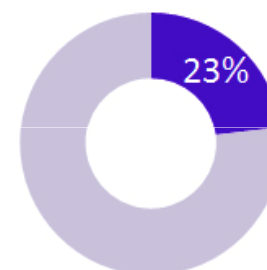
Contenidos Audiovisuales  
y Publicidad



Servicios Contables, Legales  
y de Personal



Otros Servicios  
Profesionales



**El empleo en el sector SBC equivale a 1/3 del empleo total de las actividades industriales**

Fuente: Observatorio de la Economía del Conocimiento en base a datos del Ministerio de Trabajo

# Exportaciones

**SBC**

# 02 RUBRO EXPORTADOR

SBC ocupa el 2do. puesto en el ranking exportador de la Argentina, detrás del complejo sojero y superando en 2015 a las exportaciones del sector automotriz



**1 de cada 4 personas que trabaja en SBC se dedica a la exportación**

**Las exportaciones SBC equivalen al 36% de las exportaciones industriales**

Fuente: Observatorio de la Economía del Conocimiento en base a datos de ARGENCON y DNCI.

## ¿Por qué exportamos desde Argentina?



### **Profesionales Calificados**

Sistema educativo de calidad que genera miles de nuevos profesionales y técnicos formados para tomar decisiones, resolver problemas y atender asuntos complejos.



### **Cultura Amigable**

Huso horario compatible con EEUU y Europa. Ciudades atractivas, bajo riesgo de catástrofes naturales, gran nivel de inglés. infraestructura TIC adecuada y competitividad.



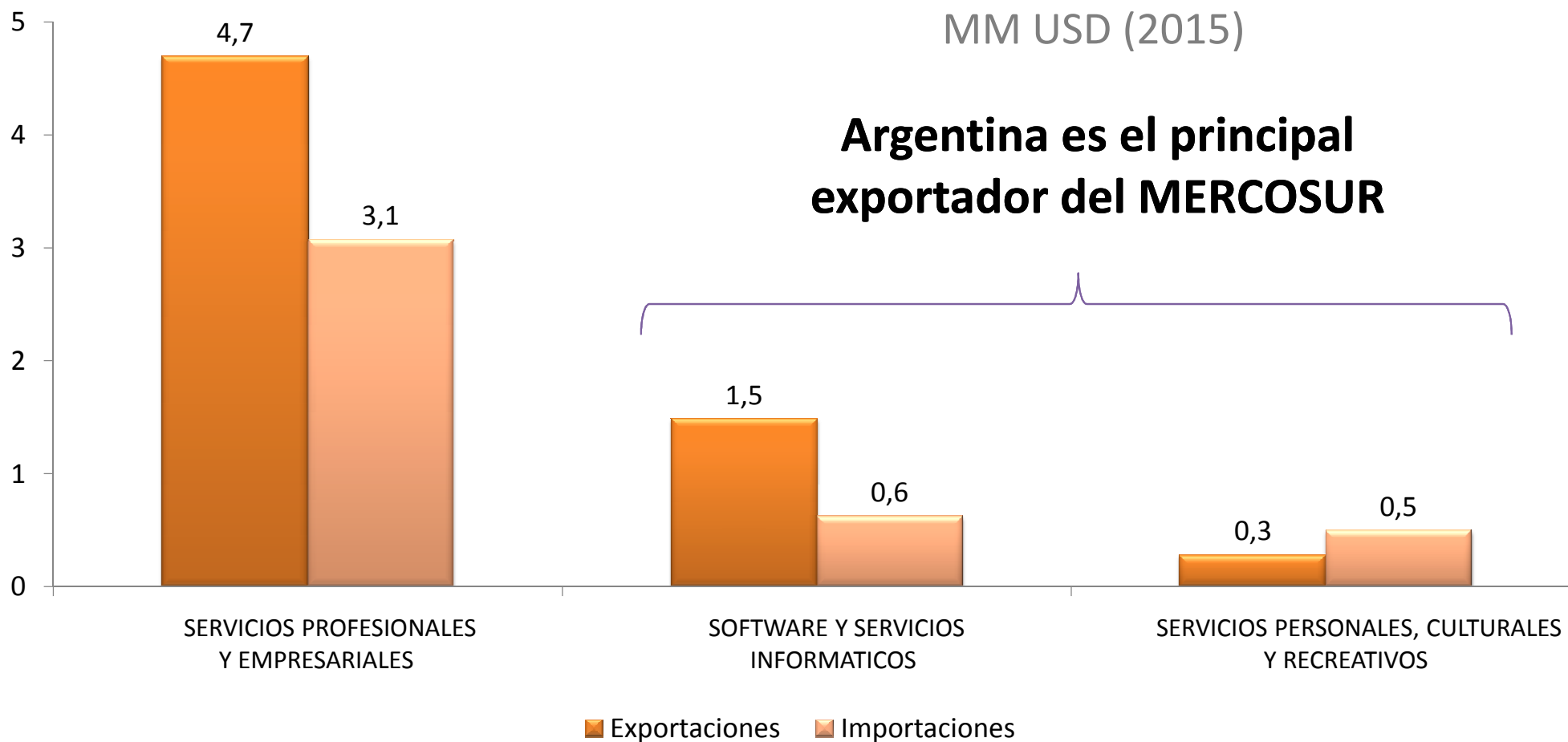
### **Clima de Negocio**

Everest Group, calificó a Buenos Aires al tope del ranking de los mayores contendientes en la provisión de servicios de valor agregado para el mundo y 1ra. en América Latina.

# Exportaciones **SBC**

Comercio SBC por sector  
MM USD (2015)

**Argentina es el principal  
exportador del MERCOSUR**

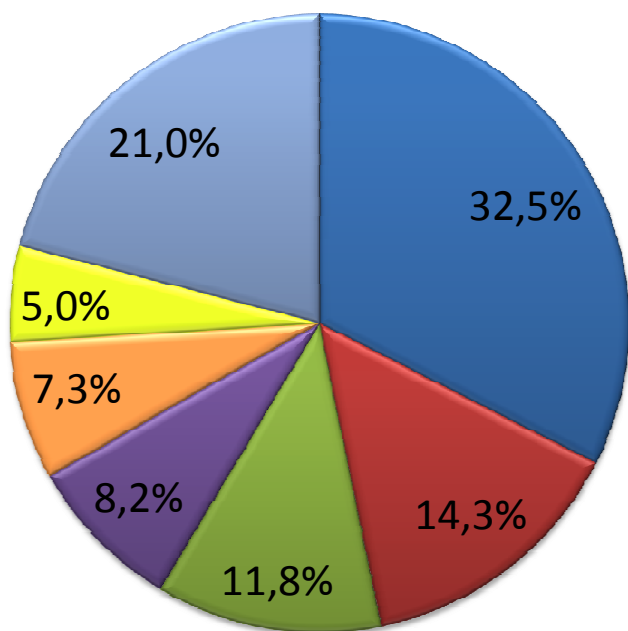


Fuente: Observatorio de la Economía del Conocimiento en base a datos de DNCI

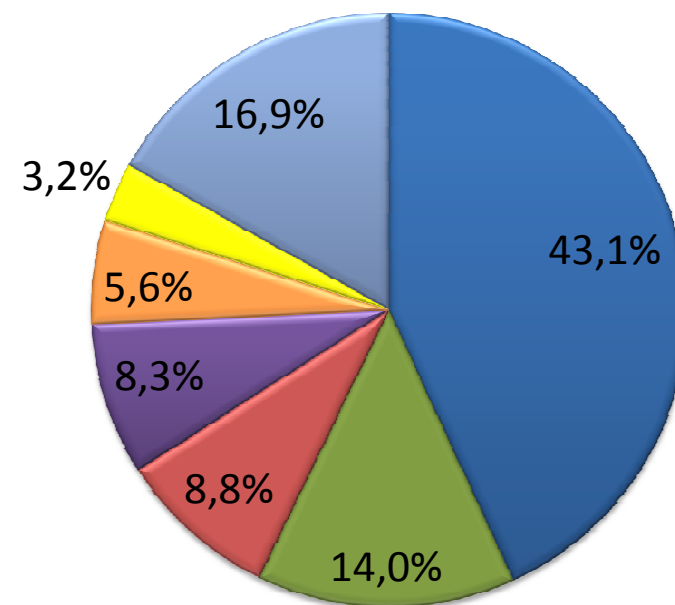
# Alta concentración geográfica de **SBC**



### Presencia de empresas 2013



### Empleo asalariado registrado 3er Trimestre de 2015



- CABA
- Resto de PBA
- GBA
- Córdoba
- Santa Fe
- Mendoza
- Resto del país

**CABA y Pcia. de Buenos Aires**  
58,6% de las empresas      Dos tercios del empleo

# Distribución provincial **SBC**

Cantidad de empresas con presencia en cada provincia (\*)

<b>TOTAL (**)</b>	<b>55.910</b>	Misiones	828
CABA	18.150	Corrientes	681
Resto de PBA	7.943	San Juan	670
GBA	6.647	Chaco	647
Córdoba	4.598	La Pampa	610
<b>Santa Fe</b>	<b>4.054</b>	Santa Cruz	515
Mendoza	2.171	San Luis	488
<b>Entre Ríos</b>	<b>1.289</b>	Jujuy	410
Neuquén	1.041	Santiago del Estero	381
Tucumán	1.030	Tierra del Fuego	288
Río Negro	952	Catamarca	246
Salta	934	La Rioja	219
Chubut	914	Formosa	204

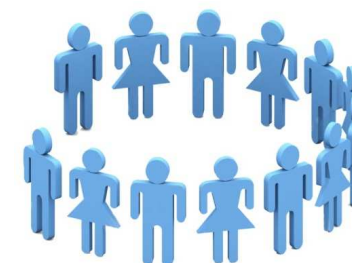
\* Incluye algunos servicios empresariales que no corresponden a SBC.

\*\* No coincide con el total nacional porque algunas empresas tienen presencia en más de una provincia.

Fuente: Observatorio de la Economía del Conocimiento con datos del Ministerio de Trabajo



# SBC en Santa Fe



## Empleo y empresas

Sector	Empleo asalariado registrado		Empresas	
	Cantidad	Part (%) en el total del sector en el país	Cantidad	Part (%) en el total del sector en el país
<b>Total SBC</b>	<b>22.783</b>	<b>5,4%</b>	<b>3.421</b>	<b>7,1%</b>
Audiovisuales	251	3,7%	6	1,3%
Informática	3.647	4,0%	269	5,5%
I+D	284	3,8%	44	10,8%
Servicios empresariales	18.601	5,9%	3.102	7,3%

Fuente: Observatorio de la Economía del Conocimiento con datos del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

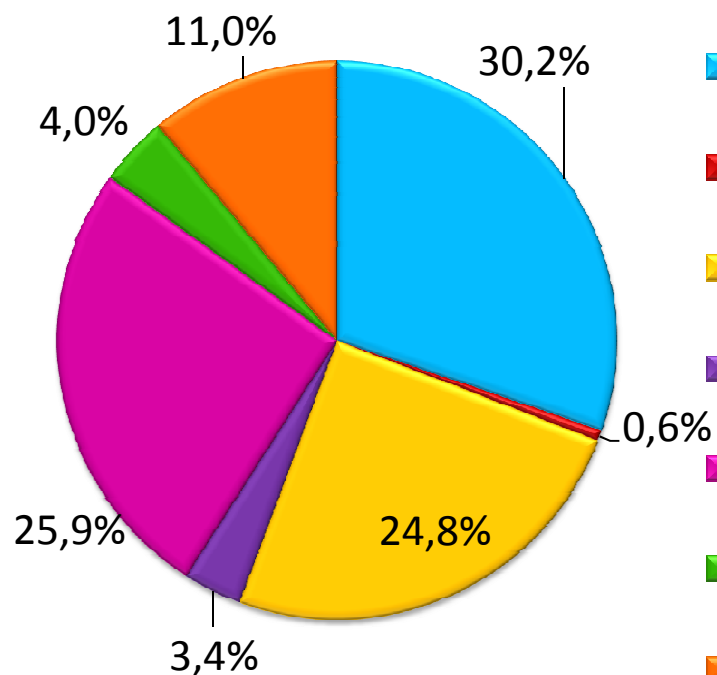
# Santa Fe: estudiantes y graduados universitarios en carreras vinculadas a **SBC**



## Estudiantes

+71,6 mil  
estudiantes

+5,6 mil  
graduados



Arquitectura e ingeniería

Audiovisual

Ciencias económicas

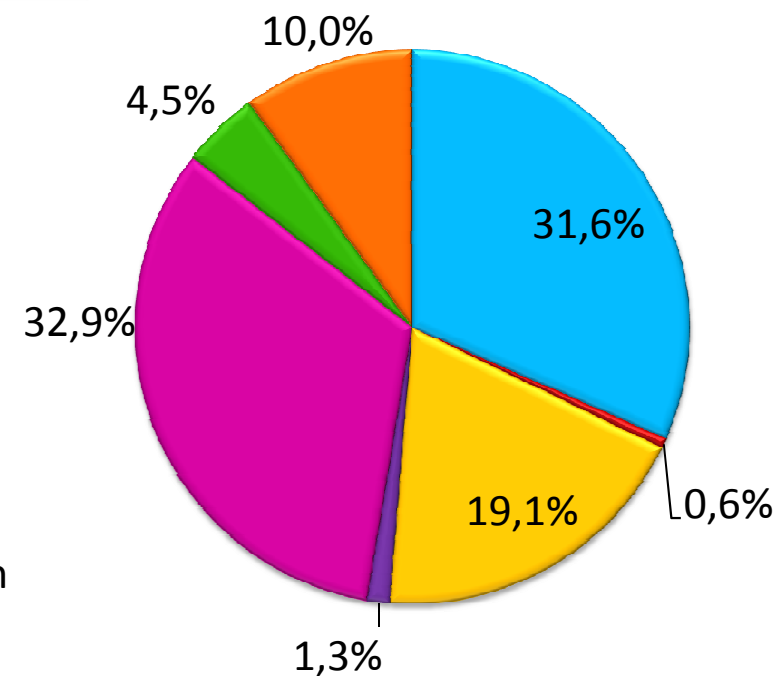
Diseño

Jurídicos

Publicidad e investigación  
de mercado

TIC

## Graduados



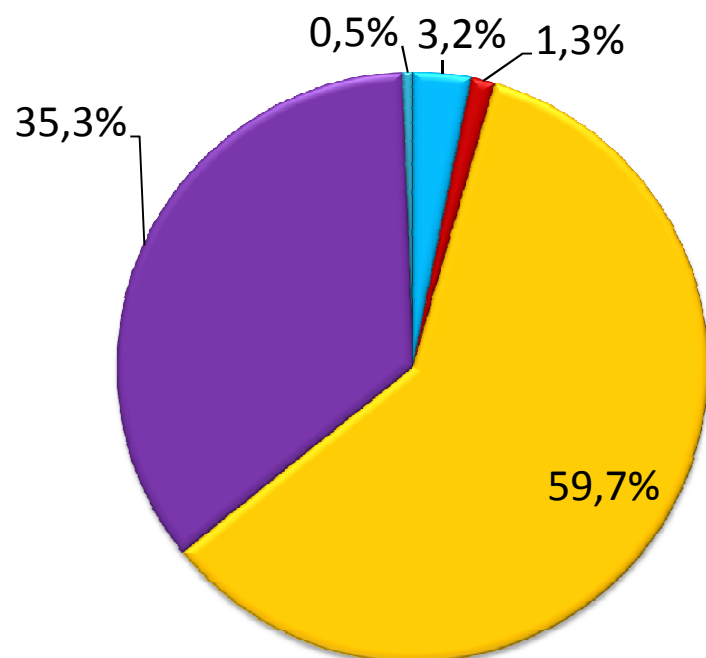
Grado y pregrado. Datos de 2014.

Fuente: OEC con datos de SPU.

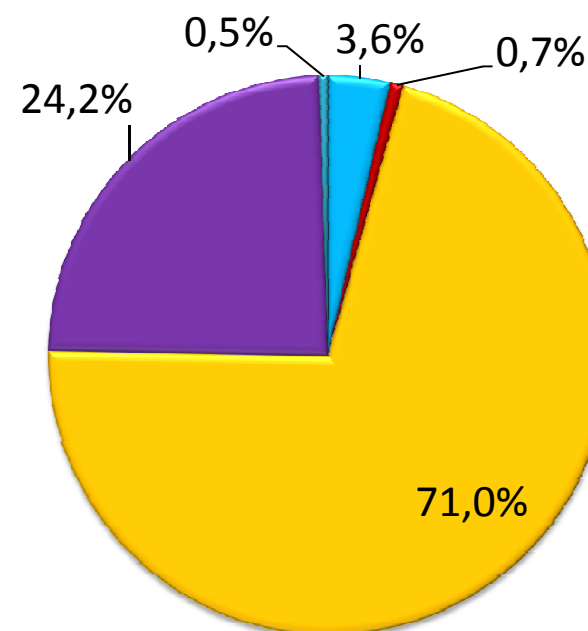
# Santa Fe: distribución regional de estudiantes y graduados universitarios en SBC

SBC

## Estudiantes



## Graduados

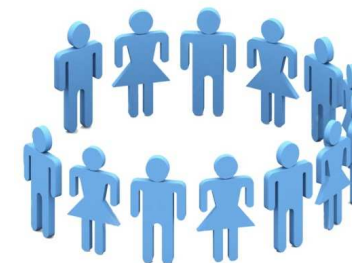


- Rafaela
- Reconquista
- Rosario
- Santa Fe
- Venado Tuerto

Grado y pregrado. Datos de 2014.

Fuente: OEC con datos de SPU.

# SBC en Entre Ríos



## Empleo y empresas

Sector	Empleo asalariado registrado		Empresas	
	Cantidad	Part (%) en el total del sector en el país	Cantidad	Part (%) en el total del sector en el país
<b>Total SBC</b>	<b>3.353</b>	<b>0,8%</b>	<b>1.091</b>	<b>2,3%</b>
Audiovisuales	0	0,0%	0	0,0%
Informática	403	0,4%	51	1,0%
I+D	42	0,6%	13	3,2%
Servicios Empresariales	2.908	0,9%	1.027	2,4%

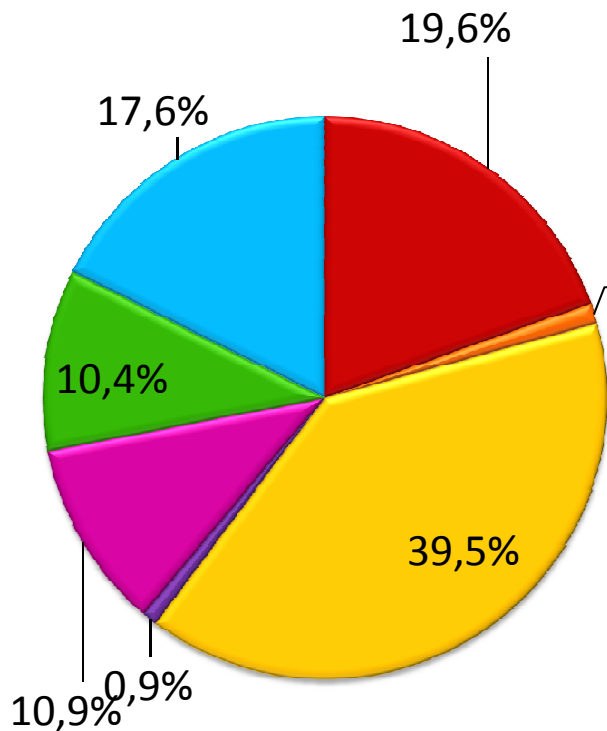
Fuente: Observatorio de la Economía del Conocimiento con datos del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

# Entre Ríos: estudiantes y graduados universitarios en carreras vinculadas a **SBC**

## Estudiantes

+13,4 mil  
estudiantes

+800  
graduados



■ Arquitectura e ingeniería

■ Audiovisual

■ Ciencias económicas

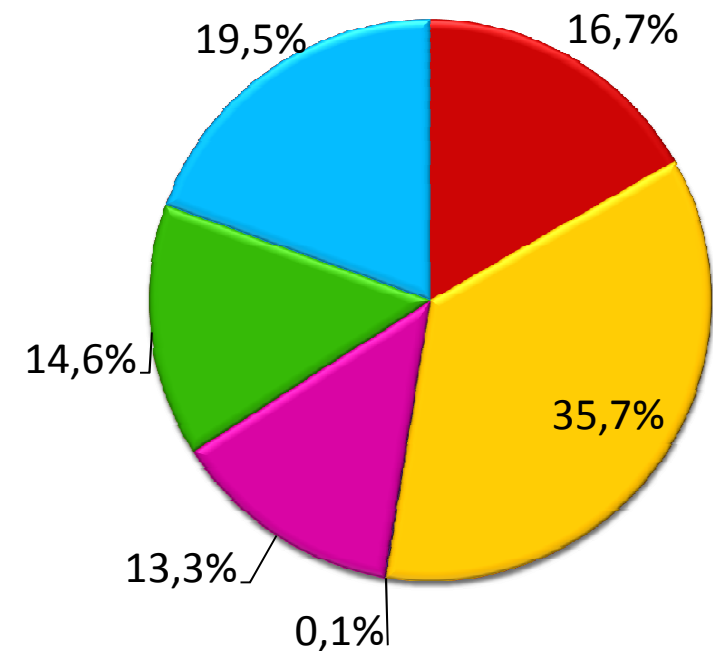
■ Diseño

■ Jurídicos

■ Publicidad e investigación de mercado

■ TIC

## Graduados

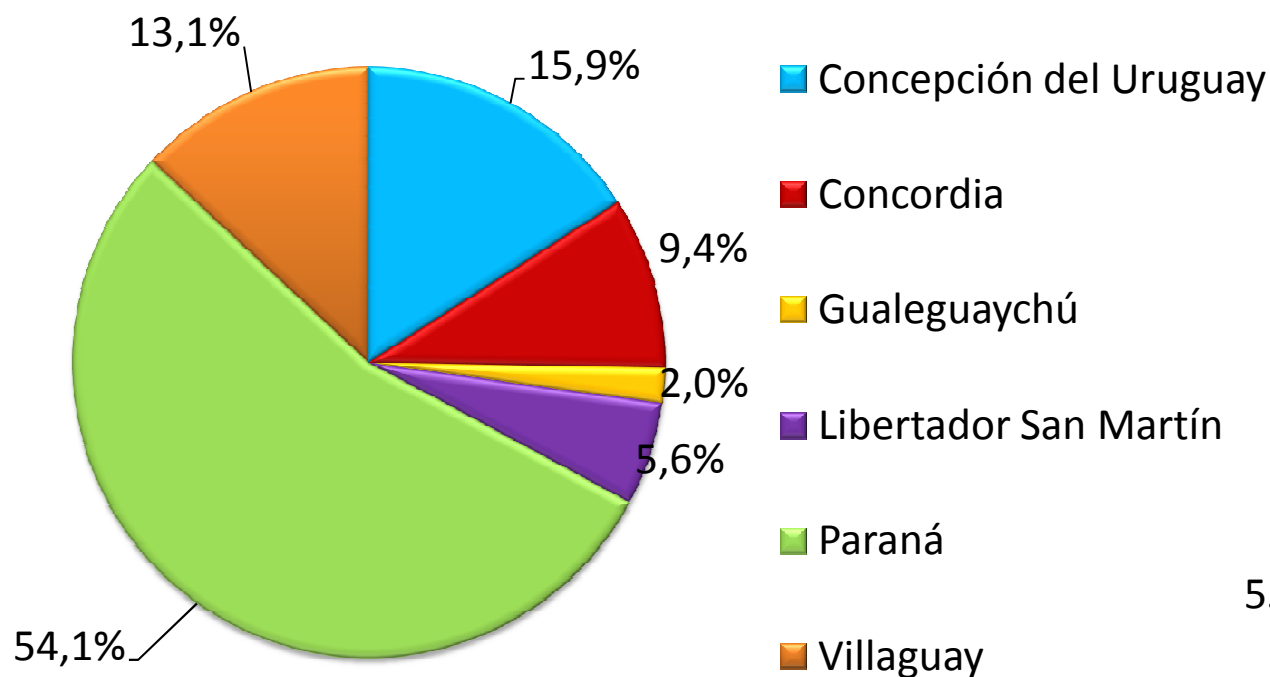


Grado y pregrado. Datos de 2014.

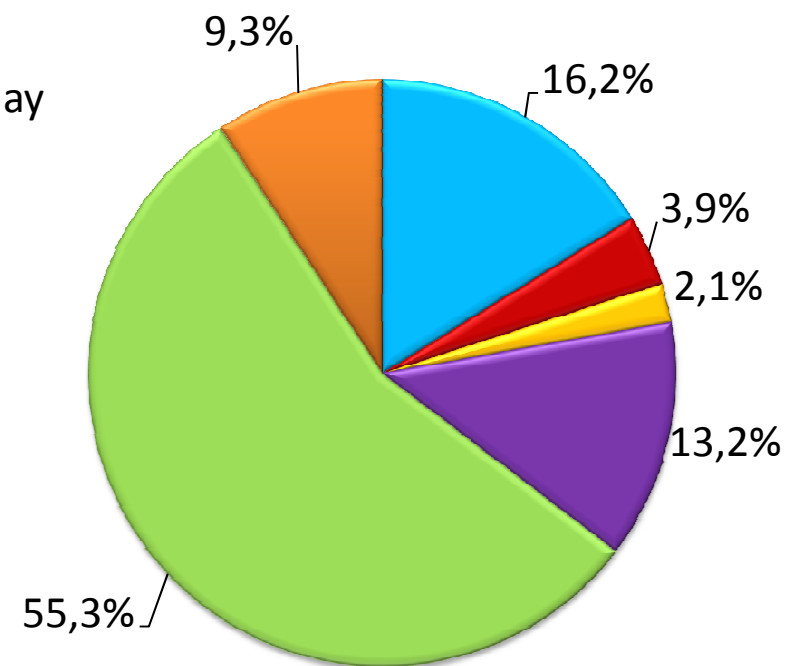
Fuente: OEC con datos de SPU.

# Entre Ríos: distribución regional de estudiantes y graduados universitarios en SBC

## Estudiantes



## Graduados



Grado y pregrado. Datos de 2014.

Fuente: OEC con datos de SPU.

# Desarrollo regional & Clusters

SBC

## Relevamiento SubseSTP

24 clusters  
y/o polos

Sectores: tecnología en  
general, TIC, audiovisual

75% tiene más  
de 5 años de  
antigüedad



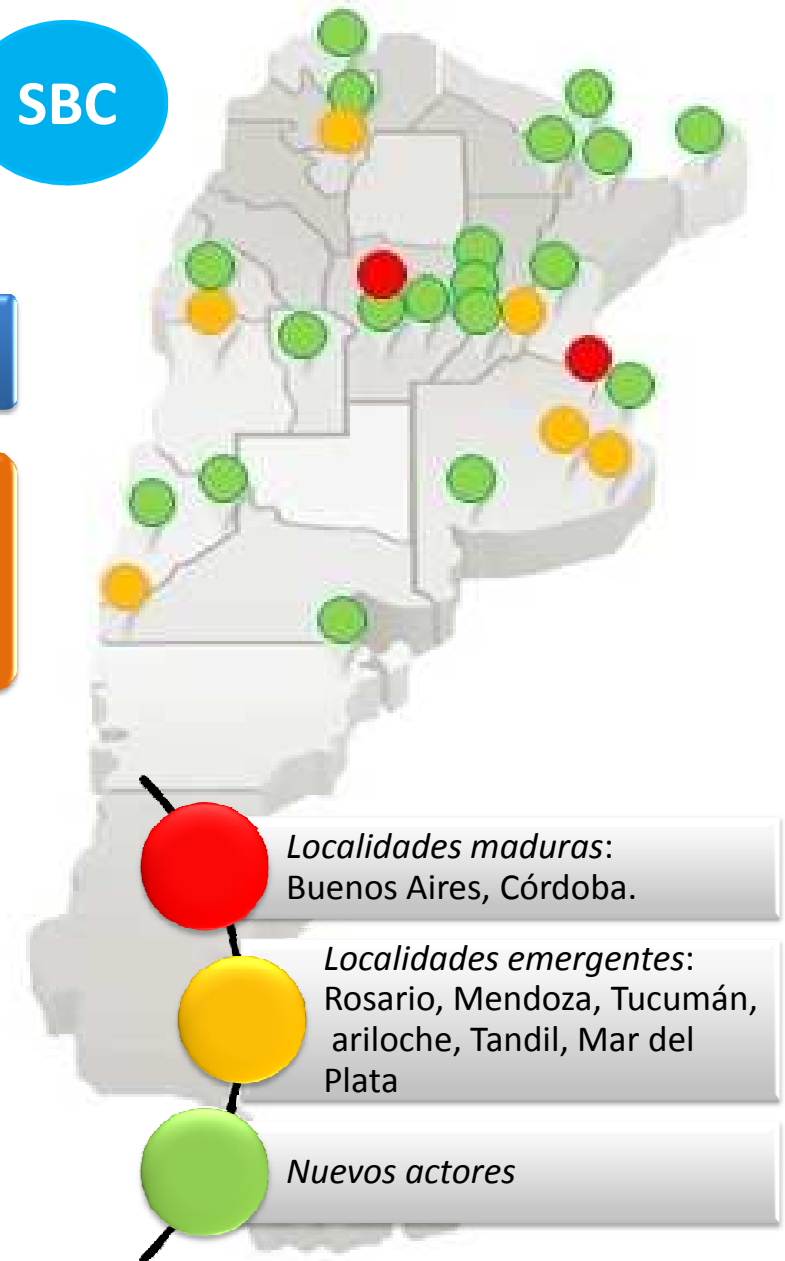
Casi 900  
empresas



+31 mil  
empleos



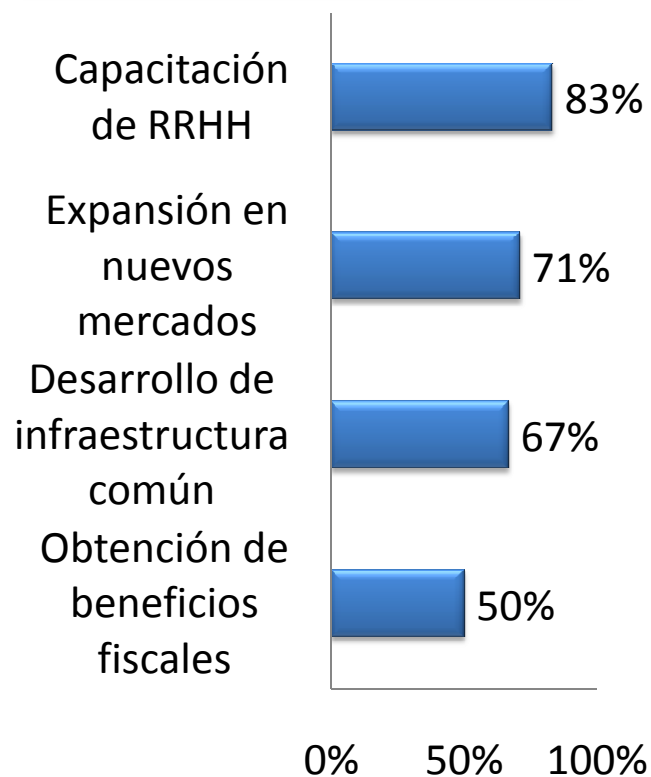
Principales  
mercados:  
MERCOSUR, EEUU,  
UE y resto ALC



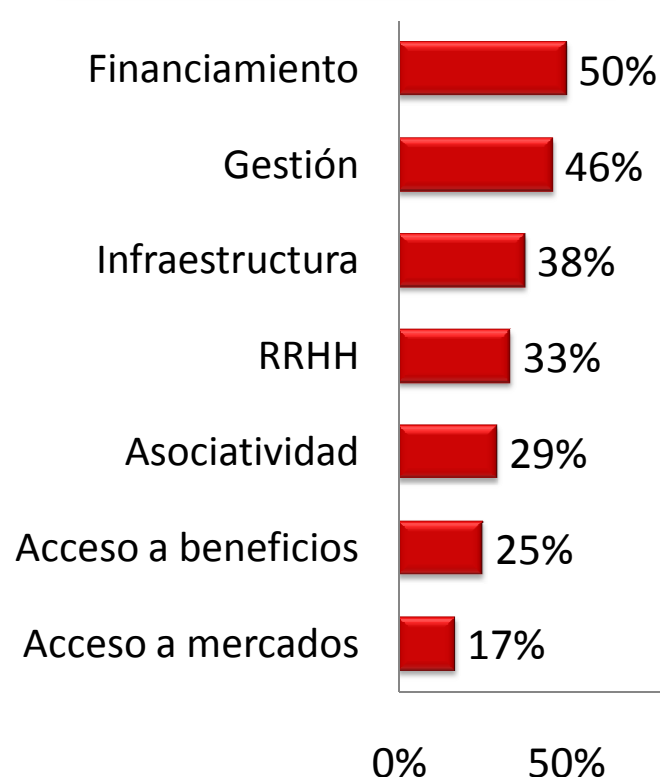
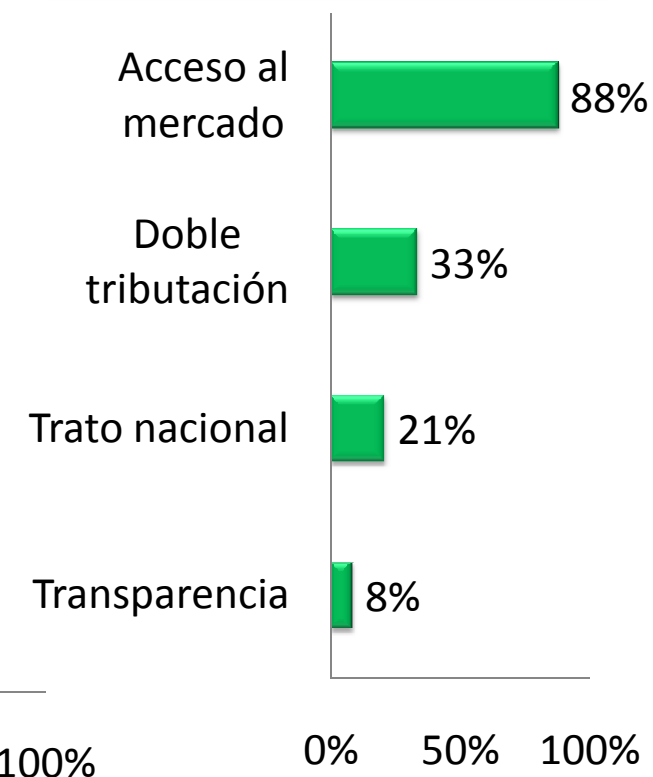
Fuente: Observatorio de la Economía del Conocimiento

SBC

## Clusters: principales proyectos y desafíos

Principales proyectos  
a corto plazo

## Desafíos más relevantes

Obstáculos a la  
inserción externa

Fuente: Observatorio de la Economía del Conocimiento

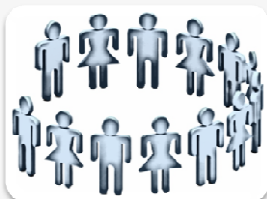


# Clusters **SBC** en Santa Fe

## Relevamiento SSTP



147 empresas



+650  
empleos



Principales  
mercados:  
MERCOSUR,  
Estados Unidos  
y UE



Fuente: Observatorio de la Economía del Conocimiento

# Clusters **SBC** en Entre Ríos: Polo Tecnológico Paraná



## Proyectos a corto plazo

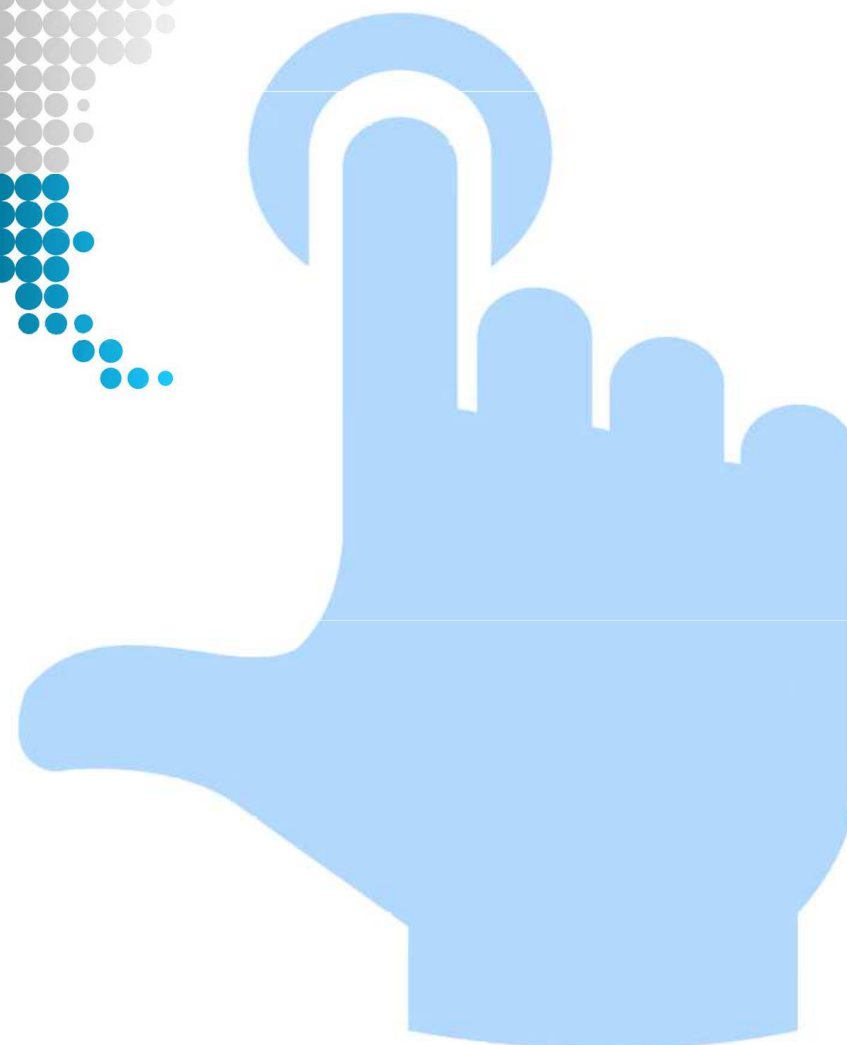
- Expansión a nuevos mercados
- Desarrollo de infraestructura común
- Capacitación de RRHH
- Obtención de beneficios fiscales

## Obstáculos a la internacionalización

- Acceso a los mercados
- Doble tributación

Fuente: Observatorio de la Economía del Conocimiento

# Ejes de Acción **SBC**



01

## + Industria

Promoción  
Proyectos  
Tecnológicos  
MERCOSUR

02

## Financiamiento

Acceso al crédito  
Herramientas  
financieras

## RRHH

Analistas del  
Conocimiento  
Profesionales  
Emprendedores

03

## Desarrollo Regional

Clusters y Polos  
Parques  
Tecnológicos

04

# Objetivos **SBC** para el período 2016-2020

## Capital Humano

Crear las condiciones para que se incorporen:



**80.000**  
trabajadores

## Exportaciones

Incrementar los ingresos a:



**USD 10MM**  
anuales

# Metas **SBC** para el año 2016

## EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA EN LA GESTION

**+10.000  
EMPLEOS**

**+4 CLUSTERS  
EN DESARROLLO**

**NUEVAS  
HERRAMIENTAS  
FINANCIERAS**

**PROGRAMA  
FORMACION  
DE TECNICOS**

**+1.000M  
EXPORTACIONES**

**+1 PROYECTO  
TECNOLOGICO**

**PROGRAMA  
PRE SOFT**

**REGLAMENTACION  
INDUSTRIA  
AUDIOVISUAL**

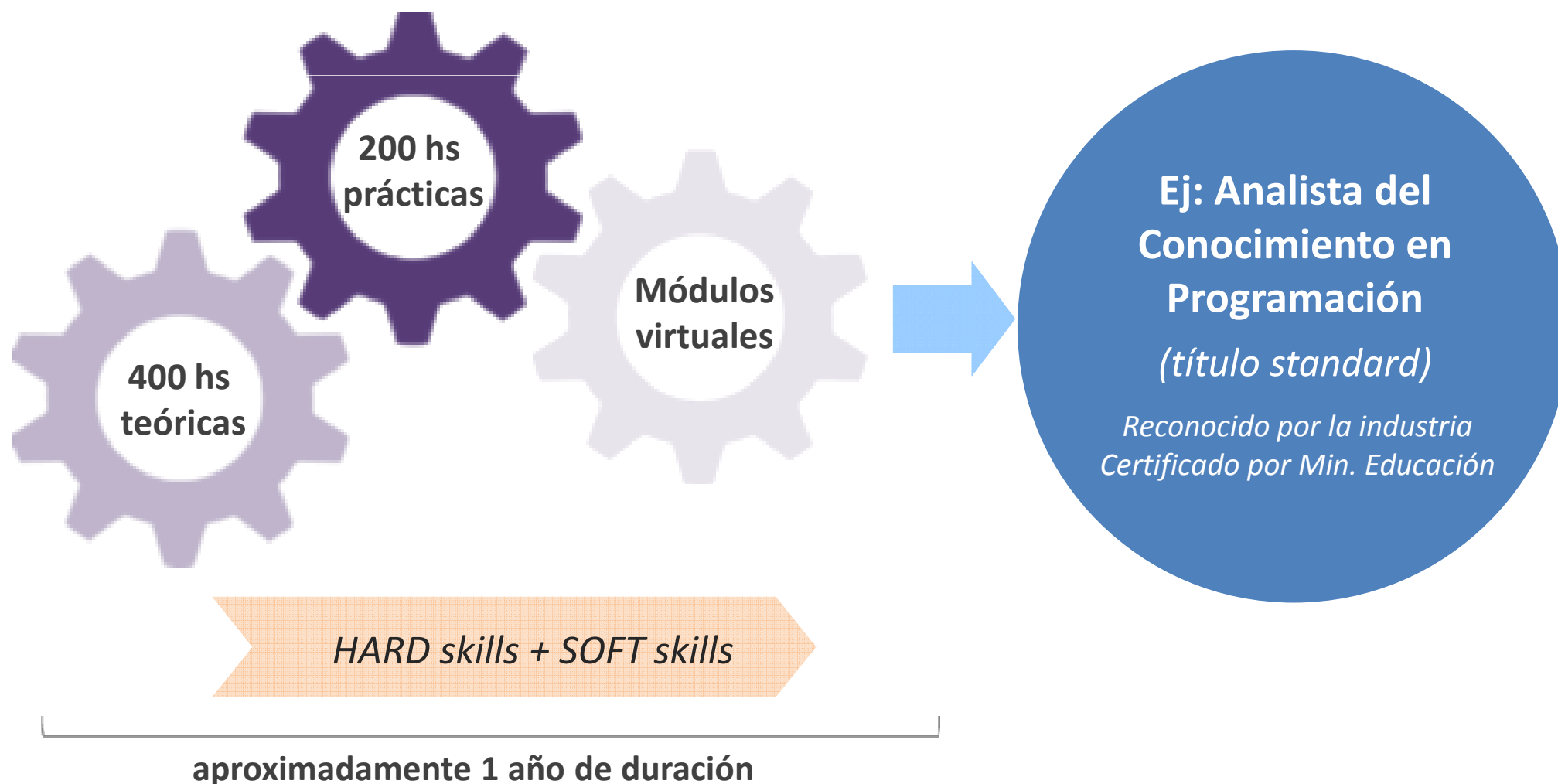
# Programa **111MIL**

*Para alcanzar la meta de 80.000 puestos de trabajo en los próximos 4 años, el sistema educativo debe acompañar el proceso y potenciar la capacitación de profesionales y técnicos del conocimiento.*



- Generar una fuerte inducción al **emprendedorismo**;
- Fortalecer las carreras de grado para formar **10.000 profesionales**;
- Ampliar la base de la pirámide con **100.000 analistas del conocimiento** en los próximos 4 años;
- Generar un **título reconocido** por la industria y certificado por el Ministerio de Educación, que pueda ser escalable a nivel terciario y/o universitario público-privado.

# Programa **111MIL**





# MUCHAS GRACIAS

**Ing. Carlos Pallotti**

Subsecretaría de Servicios Tecnológicos y Productivos  
MINISTERIO DE PRODUCCION DE LA NACION

Av. Julio A. Roca 651, Piso 8, Sector 9  
tel.: +5411 4349 3241 / +5411 4349 3315  
e-mail: [subsestp@producción.gob.ar](mailto:subsestp@producción.gob.ar)